



2007年6月9日,处于停喷边缘的趵突泉被污染。本报记者 周青先 摄



2007年6月9日,黑虎泉一度停喷。本报记者 周青先 摄



2010年12月28日,泉水浴场主体终于落成,开始注水实验。本报记者 周青先 摄

■泉心澎湃——泉水复涌13周年特别报道

2016年9月6日 星期二

壹读 | 齐鲁晚报 | A07

编辑:高寒 美编:许雁爽 组版:韩舟

泉在深闺人未识,幸睹芳容犹半遮

发展泉水游,不能只靠老宅子里居民的热心

除了趵突腾空和黑虎啸月,“家家泉水,户户垂柳”的韵味同样让无数人向往。不少游客早就不满足于隔着栏杆看泉水,而是想靠近泉眼一窥究竟,甚至是喝上泉水沁出的清茶。在济南,上百口小泉隐匿于寻常百姓家,但游客们发现,想走进泉水人家,和泉水来个亲密接触,却不那么容易。

本报记者 万兵

看泉遭遇闭门羹:“居民住宅谢绝参观”

“快进来看看吧,这里有泉水泡的茶,要不要尝尝?”在曲水亭街15号院,每每有路人进来,院子的主人王俐总免不了有一番热情招呼。这个不大的院子里藏着一口泉,不少来往游客也选择进来坐坐。但对更多的游客来说,这么周到的招待却不是在哪都能享受到。

这样藏着泉水的院子在曲水亭街一带不算是“稀罕物”。平泉、银珠泉、龙凤泉……还有数不清的“无名泉”,几乎每隔三五步,就能看见普普通通的一户民宅门口挂着写有泉水名称的牌子。

但当人们耐不住想要进去看看、坐坐的时候,却经常吃到闭门羹。以后宰门街的一座古朴小院为例,门口挂着楹联,青黛色的砖瓦,古旧的大木门让人格

外有欲望进门看看这个小院内部的构造以及人们的生活状态。然而,“居民住宅,谢绝参观”几个大字分外醒目。

即使是王俐的曲水亭街15号院,也只能接受游人有限的参观。当王俐看到一个脖子上挂着相机的游客进了院子径直向里屋走去时,她也是急忙拦住,“里面是住家!”王俐说。

每天上百游客 居民生活受到打扰

王俐家的这个老宅院是典型的徽派建筑,不光有院子里的泉水井,里屋也被精心布置过,明清老家具、名人字画,对游客们来说样样都颇具吸引力。只不过当时家里正有客人,王俐不得不将游客拦住,游客也只能悻悻离去。

王俐的家不是个例,如今在曲水亭街、后宰门街等地,不少沿街住户门前安装了具有泉城特色、由名人书写篆刻的楹联。藏着泉水的居民院门口也都写

有泉的名称。2013年时,王俐的家里一天能接待二三百名游客,即使是平常,20分钟也有三四拨人到访。

但这种热闹,恰恰成了一些居民不愿意开门的原因。一户居民坦言,每天大量游客拥入,严重影响了他们休息,而且安全也是个问题。“泉水井都有个井盖,但是随时能拿开。”这户居民介绍,难免担心有孩子掉落井中。

此外,很多游客在参观时也不注意爱惜。一边吃着东西一边看泉水,从井里捞出垃圾、头发等都不算新鲜事儿。这让祖祖辈辈和泉水一起生活的居民很是心疼。

叩开了院门 但泉水依然难寻

总的来说,绝大多数的居民仍然愿意打开门让游客进来。然而,这并不足以保证游客能真的“看见”泉。在平泉胡同11号院,门口贴出了银珠泉的标识。小院的门敞开着,可以看到院子里摆放

着各种生活用品,但一时间却找不到泉在哪里。

院子里的主人正在忙活着淘米做饭。看到有人进来,院子主人顺手往旁边一指,院子的中间果然有一口小小的水井,井口用锅盖扣着。这样的景象和很多人心目中的泉水以及泉水人家相去甚远。

“你打开盖子看看泉吧,也拍拍这些小猫。”一位80多岁的老奶奶院子里也有口无名泉,从小长在这里的她对泉水有很深的感情。有游客进来时,她会招呼人逛逛自己的小院,给自己收养的五只流浪小猫拍拍照,再讲讲自己和这个院子的感情。但由于腿脚不便,精力也有限,她没法向每个游客深入地展示泉水生活。

让游人体会“家家泉水”可借鉴丽江乌镇经验

“门打开了,却依然看不到什么。”山东国信国旅董事长张晓国坦言,对游客来说,深度了

解泉水的愿望其实一直很强烈。其实泉水边的老院子很有特点,一棵上百年的老石榴树,一堵古色古香的影壁墙,甚至寻常百姓每天和泉水朝夕相处的生活,都颇具吸引力。

但维护居民正常生活和满足游客娱乐之间的矛盾也客观存在。尤其是对于多数居民来说,泉水对外开放并不能给他们带来实际收益,但实实在在影响了他们安静的生活。

目前,泉水人家这个旅游资源还拥有巨大的潜力,而这种体验式的旅游项目,恰恰是未来旅游的方向。“把生活资源转化为旅游资源是所有旅游地都面临的问题。”张晓国说。

目前,也已经有不少地方做出了相对成功的尝试,如丽江、乌镇等地。“通过让居民在发展旅游中获益,形成统一的发展模式。”张晓国说,此外,有的地方还会通过统一改造,整修来解决这个问题。在尊重居民意愿的前提下,一部分居民可以搬出去,并给予他们一定的补偿。

记者手记

互动中体验泉水才是最重要的

本报记者 万兵

济南老城区2.6平方公里的范围内有泉池300余处,南部山区也有众多泉水资源。但说到泉水游,从外地游客到济南本地人,都难免有点迷糊:泉水该咋游?有没有标准线路可供参考?

说起泉水游,目前的玩法并不少。此前济南市旅游局曾开展了一项城市微旅游活动,组织“泉迷”们从大明湖西南门出发,经大明湖新区穿曲水亭南行,享受春日明湖美景的同时,也能感受老城老济南市民临水而居的生活状态。

但是对游客来说,线路并不是最重要的。张晓国表示,游客最渴望的还是能在泉水人家坐坐,喝杯泉水泡的茶,再听居民讲讲泉水故事。在这种互动中体验泉水人家的氛围才是最重要的。

“泉水是济南的优势旅游资源,但真正要玩的是济南的诗情画意。”张晓国认为,应该跳出泉水做泉水游,围绕泉文化形成集民俗、餐饮等于一体的模式。这需要营造一个从配套环境到商家布局都包括在内的整体氛围。

一旦形成了这种氛围,对游客来说,无需讲解就能欣赏品味泉水魅力。但这需要在多个方面做出努力。比如如何品泉、从哪个角度赏泉、还能提供哪些线路戏泉等等。

巴西蜂胶免费领!来电即送1瓶巴西蜂胶

纯免费!来电即送1瓶巴西蜂胶!仅500瓶

不需购物,无任何费用,纯免费!庆禾健成功上市,全国中老年朋友(限新会员),只要拨打免费热线 400-720-6100 参加活动,即可纯免费领取由禾健送出的、畅销多年的巴西进口原料蜂胶1瓶。15年历史禾健,承担一切费用并通过快递等第三方送到您手中。每人限领1瓶,限量500瓶,领完即止!快!仅200份!参加专享特惠1860元健康豪礼免费领活动,可另外获赠双星398元老人健步鞋1双+市场价295元1瓶的蓝帽大山牌蝙蝠拟青霉(虫草菌丝体)5瓶,市场价共1860元!现仅需398元! 领取热线 400-720-6100

巴西进口原料蜂胶 仅500瓶 168元/瓶

禾健 巴西进口原料蜂胶 PROPOLIS 软胶囊

不能重复领取,仅限新会员!

市场参考价:168元/瓶,规格:500mg*24粒(规格食用方法及食用量,每日3次,每次2粒,口服。标志营养成分含量:每100g含:总黄酮1.9g 保健功能:增强免疫力。适宜人群:免疫力低下者,亚健康人群,中老年人,少年儿童,糖尿病患者。禁忌人群:少年儿童,糖尿病患者。本品不能代替药物。

禾健 鱼油软胶囊 活动价 19元/瓶

禾健 氨糖软骨素加钙片 活动价 49元/瓶

禾健 番茄红素软胶囊 活动价 399元/8瓶

禾健 蛋白粉450克 活动价 99.7元/罐

瑞士进口养眼蓝莓 活动价 39元/瓶

蝙蝠拟青霉60粒 活动价 99元

双星 超轻 超柔 超耐穿 超减震 超防滑 超舒适

双星原厂正品 超轻 超柔 超耐穿 超减震 超防滑 超舒适

参加398元特卖活动(不参加活动不享受免费领取) 两双起订价 99元

市场参考价:398元

领取热线 400-720-6100