

促错峰旅游连放两大招

我省拟设地方假推2.5天周末

小王是省城一位普通的居民,最近正计划着十一出游,可是一想到全国各地人满为患的景点,就不由得打了退堂鼓。对他来说,在十一这样的节日出游,完全是“看人多过看风景”,很难尽兴。5日,记者了解到,为了解决小王这样的居民遇到的旅游难题,我省下一步或将探索山东地方性假日和“2.5天周末”。

本报记者 陈玮

已有10省份提出增设地方节假日

5日,山东省政协召开山东旅游业转型升级的座谈会,省旅发委相关负责人在会上表示,鼓励各地将带薪休假与本地传统节日、地方特色活动结合,安排错峰休假,探索山东地方性假日。这意味着山东人将有“专属”的节日。

据悉,此前广西等10省份已提出增设地方节假日意见,意见主要基于民族民俗、纪念日和适宜旅游出行等三方面考虑。而我省目前尚未就地方性假日的设置方法形成具体意见。

在今年全国两会期间,全国人大代表孙伟对齐鲁晚报记者表示,山东增设地方性假日,应该与山东本地传统文化结合,比如孔子、孟子等著名人物诞辰可以作为节日,这样既能宣传山东传统文化,又能增加居民的假期。

山东大学旅游管理系教授王晨光则认为,从放假的频率来看,秋天不缺假日,并且有小长假,孔子诞辰临近十一,在时间和消费上看,设置休假并不太合适。“山东属于中原文化,具有大众性、有特色的民族文化并不太突出。”

他建议应该在春天设置节

日,“春天零散的假期比较多,都是切割分散的,取消五一小长假之后尤其如此。”他建议可以设置零散的地方性节假日,与其他节日组合起来,形成小长假。

山东师范大学旅游系教授何佳梅认为,山东地方性节假日应该与有大众基础的传统文化相联系。“比如重阳节等传统节日,山东历来有尊老孝老的传统,可以以此作为地方性假日。”

周五下午与周末实行2.5天休假

此外,座谈会上还提出“支持有条件的地方和单位根据实际情况,依法优化调整夏季作息安排,为职工周五下午与周末结合外出休闲度假创造有利条件。”王晨光认为,这意味着,下一步我省或将在夏天根据各单位情况,实施“2.5天休假”。

此前,国务院办公厅曾下发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》,其中首次提出鼓励“周五下午与周末”的“2.5天休假”。在这之后,广西、江西、甘肃、辽宁等不少省份也出台了相关意见,提出鼓励有条件的地方和单位实行2.5天休假模式。

目前,一些地方已经把“2.5天周末”落实了。其中,江西吉安市出台了相关办法,提出每年从4月1日至10月31日实

行周五下午弹性作息制度,原则上每位工作人员一个月可享受两次周五下午调休安排;山西晋中市也出台相关办法,明确每年从4月1日至10月31日期间实行周五下午弹性作息,原则上每位工作人员一个月可享受两次周五下午调休安排,每周五下午不少于一半工作人员在岗。

半数在岗职工难享受带薪休假

王晨光说,目前带薪休假进展缓慢,在政府、事业单位落实的情况比较好,但是在企业,由于考虑各项成本支出,使得落实带薪休假缺乏自觉性。

国家旅游局发布的《国民旅游休闲状况调查报告(2014)》显示,目前带薪年假普及率低,全国只惠及大约50%的职工。这意味着有一半在岗职工难以休假。有专家认为,出台山东地方性假日,推行“2.5天周末”,对于落实带薪休假,是一种有益的补充。

“单靠旅发委一个部门无法推动实施,需要多个部门打组合拳,由政府出台文件推动实施。”王晨光说,增设地方性假日等措施是改变产业结构、拉动第三产业发展的有效措施,可以改变传统的消费观念,拉动内需,促进经济增长。



今年“五一”期间,济南的“老街老巷泉水游”吸引了大批游客前来。(资料片) 本报记者 左庆 摄

山东首个县级文化扶贫创始基金成立

本报济南9月5日讯(记者 万兵) 日前,全省首个县级“文化扶贫创始基金”在费县正式揭牌并投入使用。据了解,该基金是全省首个县级文化扶贫创始基金。以“文化扶贫”+“基金保障”为形式,把推进乡村文明建设与扶贫攻坚有机结合起来。

此次活动是为庆祝9月1日慈善法颁布实施和9月5日首个“中华慈善日”而开展的“庆慈善法实施·迎中华慈善日”中国当代艺术家赴费县慈善文化扶贫系列活动,把文化扶贫和慈善公益活动有机结合起来。

据了解,今年6月30日,全

国文化精准扶贫工作视频会议明确提出要“鼓励和引导社会力量参与文化扶贫,大力激发贫困地区内生发展动力”。费县率先成立文化扶贫基金,以“文化扶贫”+“基金保障”的形式,把推进乡村文明建设与扶贫攻坚有机结合,形成文化扶贫的

长效机制。

通过这项举动,把慈善日的宣传融入到“文化扶贫”的大框架下,从“送文化”变成“种文化”,让文化落地生根,结出硕果。

同时,12位省内知名书画家到费县创作并捐赠作品,省歌舞剧院、省话剧院还开展多

个专场义演。这些活动的收入,将注入文化扶贫创始基金。未来,将继续通过字画捐赠、慈善义演等活动收入,逐步扩大基金规模。文化扶贫创始基金,主要用于贫困大学生、残疾人等弱势群体,以及为从事文化产业、事业提供启动资金救助。

恒大前八月累计售2331亿领跑全国

8月销售483亿再创行业新高

中国恒大9月5日发布销售简报,8月实现合约销售额482.7亿,同比增196%,环比增12.2%,再次创下房企单月销售历史最高纪录,同时,单月销售也已超部分大型房企去年全年销售额。

据统计,恒大8月完成销售面积655.9万平方米,同比增198.8%,环比增4.9%。在创下多项销售纪录的同时继续保持全国第一。上周末,恒大在全国齐开7个项目,开盘首日即销售67亿。位于济南的恒大睿城项目当日销售额超10.2亿,刷新多项楼盘销售纪录,一时间引爆泉城楼市。有业内人士表示:“今年以来,恒大单月销售屡创新高已成常态,并在最近两个月连续突破400亿大关,销售势头愈发强劲。按此势头,其9月单月销售

有望继续创新高。”

截至2016年8月,恒大完成销售面积2941.9万平方米,同比增91.4%,累计实现销售额2330.6亿,同比增98.3%,超去年全年2013.4亿实际销售额16%,完成上调后的3000亿年度目标的77.7%,预计全年将大幅超额完成目标。整个8月,恒大多个项目同时入市,“日光盘”接连出现,一举创下单月销售482.7亿的行业历史最高纪录。8月27日、28日,恒大7盘齐开再获市场追捧,开盘首日劲销70.3亿,其中南昌恒大华府2小时即刷新当地市场销售纪录,天津恒大御景湾开盘仅1.5小时便售罄,在全国掀起销售热潮。

记者在济南恒大睿城选房现场了解到,“之所以选择恒大,首先是看重他的品牌实



▲9月4日,济南恒大睿城开盘现场

力,其次是他过硬的产品品质,精装修交付让我们省时省心省力!”购房者张先生说。

据记者了解,自2009年上市至2015年,恒大销售额从303亿增至2013.4亿,今年前8月即以2330.6亿销售额超去年全年16%,预计全年还将超额完成3000亿的目标,较去年大幅增长超五成。恒大中期业绩数据均超万科:总资产、

营业额、核心业务利润、现金余额分别较万科高2876亿、127亿、24.8亿、1401亿。而根据克而瑞的数据显示,恒大前八月权益销售2238亿元,较万科高528.1亿。业内普遍认为,恒大已全面超越万科,成为行业第一。行业认为,权益销售额是销售业绩最真实的反映,更客观显示房企真正的实力,恒大权益销售额排名第一,揭

示了行业新格局,恒大作为行业龙头地位凸显。

业内指出,恒大已进入《财富》2016世界500强,位列中国500强43位,不断增长的销售业绩将推动其营收继续创新高,“随着行业分化加剧,集中度不断提升,预计其未来在世界500强的排名将大幅提升,行业龙头的地位也将愈发凸显。” (记者 刘文倩)