



《最忆是杭州》精彩获热捧

重大活动总导演,为何总是张艺谋?

本报记者 倪自放

这不是张艺谋第一次执导代表中国形象的大型文艺演出或宣传片,从2000年接受执导北京奥运会申奥宣传片开始,到2002年拍摄上海申办世博会宣传片,再到之后的2008年北京奥运会开幕式、闭幕式演出,2015年担任APEC欢迎晚宴室外光影秀的总导演,这次G20峰会上担任文艺演出总导演,张艺谋一次次执导了重大活动的演出。

申奥片成功奠定基础

2001年北京申奥宣传片的成功,让张艺谋在重大活动的演出层面一举成名。

2000年接到拍摄背景申奥宣传片任务时,张艺谋已是国际知名度最高的中国导演。北京申奥成功,虽然是一个综合实力的展现,但从某种意义上也是对张艺谋拍摄申奥宣传片的认可。此后他多次担任重大活动演出的总导演,说明社会各界相信他能够将想表达的东西,浓缩在短短数分钟的宣传片或者几十分钟的演出里。

从专业角度讲,北京申奥

9月4日晚,G20峰会文艺演出《最忆是杭州》在西湖震撼上演。从《春江花月夜》到《天鹅湖》,从《采茶舞曲》到《欢乐颂》,从越剧到芭蕾,张艺谋和他率领的团队以一场完美演出,兑现了让“西湖留给世界的不单是惊鸿一瞥”的承诺。



片也获得了认可。2003年在意大利米兰举行的第二十一届中国国际体育电影节上,张艺谋

的申奥宣传片“新北京,新奥运”荣获最佳影片大奖,并同时荣获“国际奥林匹克博物馆

奖”,以及纪录片组报道类最佳体育宣传片荣誉花环奖。

业内分析,张艺谋能够执导这种面向国际的“国家演出”的能力,在其之前的电影里已得到体现。2000年之前,张艺谋以《红高粱》《大红灯笼高高挂》《活着》《我的父亲母亲》等电影享誉国际,这些电影有一个共同的特征,就是熟练运用现代电影理论知识,表达的却是中国最传统的文化。另外,摄影师出身的张艺谋长于视觉设计,精通镜头语言,这也是他擅长执导重大活动演出的优势。

成功执导了北京奥运会开幕式和闭幕式后,张艺谋的奥运导演团队被评为“2008年感动中国年度人物”,当时的“感动中国”推选委员朱玉庆评价称,“这是一群太懂得自己民族历史和文化的团队,也是一个知道如何展示中华民族骄傲的团队。”此评价比较中肯。

对世界讲好中国故事

能够一次次接受任务执导重大活动演出的根本原因,张艺谋的回答应该比较权威,在G20峰会文艺演出开始前,张艺谋接受央视采访时表示,“我觉得我们文艺工作者,其实要

有这样的责任,对世界讲出中国故事,对世界讲好中国故事。”

对世界讲好中国故事,在张艺谋的设计里,就是用世界语言讲中国文化。以G20峰会文艺演出为例,演出全部在水面上举行,张艺谋称之为“一个可以叫实景演出的交响音乐会”。而过去的十多年间,张艺谋团队已在全国执导了相当多的实景演出,对此,张艺谋并不陌生,甚至G20峰会文艺演出的场地,也是之前《印象西湖》的场地改造的。而《印象西湖》正是杭州方面和张艺谋团队打造的。

在自己擅长的实景演出场地对世界讲好中国故事,张艺谋选择了交响乐的形式,张艺谋说:“交响音乐是典雅的,它是高级的。另外,它是世界语言,这个很重要。”在选曲方面,张艺谋强调必须选名曲,因为世界名曲和中国名曲传递的关于爱情、团结、力量、美和自然的情感元素,是共通的。此次演出有许多中国元素,但都和世界元素进行了嫁接,张艺谋说,最好的东西是大家有共鸣的东西,“你觉得非常民族,非常有特点,非常中国,但是别人完全看得云里雾里,那不行。”

“超女”窄众化,昔日风光不再



天天娱评

本报记者 倪自放

9月3日晚,二次元美少女“圈9”爆冷夺得2016超级女声全国总冠军。相对于十多年前以一种文化现象席卷大江南北的“超女”相比,2016超级女声比赛已经从一种文化现象回归为一个普通的综艺节目,不管是从文化意义上还是大众影响力意义上说,超女已经不再是现象级节目。

以嘉宾身份亮相2016超级女声9月3日冠军之夜的2006超女冠军尚雯婕感慨道:“十年前,我的梦想就是从这条路开始。”回忆起自己的超女之路,尚雯婕称怀念又不舍,“那是我的青春啊。”当选手们报出自己“2016超级女声”的参赛号码时,

尚雯婕再也忍不住含泪上前大声说道:“大家好,我是2006超级女声6号选手尚雯婕。”

尚雯婕的所言所感,是在追忆超女这一文化现象当年的辉煌。从2004年至2006年,超级女声是一个逐渐成长发酵的文化现象。2004年,超女海选比赛尚在不上星的湖南经视播出,后转到湖南卫视,全国影响力不大,当时笔者至长沙采访金鹰节时,湖南卫视同行邀请我们采访张含韵等超女,全国的娱乐记者尚不知道超女比赛是怎么回事。2005年李宇春、周笔畅、张靓颖那届超女比赛,影响力达到了顶峰,甚至在济南的泉城广场都有粉丝拦住行人,请求大家为自己喜欢的歌手短信投票。2006年的超女比赛算是盛极而衰,既然是文化现象,就有阶段性,超女能够在2005年、2006年有席卷全国的影响力,已属非常了不起的文化现象。

2016超女比赛,影响力已

今非昔比,虽然对外宣传是多少亿的投票量,也只是说说而已,不必当真,这一届的比赛持续了三个季度,但相当多的人还是不知道,与当年人人皆叹超女时相比,无法相提并论。

从2006到2016,超女比赛十年后换个面孔回归,综艺风格改变,播出平台也在改变,这也是2016超女影响力今非昔比的主要原因。从李宇春、周笔畅到尚雯婕,十年前超女主打中性风格,连七十多岁的老奶奶都嚷嚷着要为周笔畅投一票,可见当时超女的大众影响力。2016超女却渐趋窄众化,“圈9”,一个拥有二次元名字、风格二次元的女孩夺冠,毕竟只是在某一个文化领域获得认可,不是大众文化的狂欢。这种差异也体现在播出平台上,在卫视播出的2016超女和网络电视台播出的2016超女,具有鲜明的大众文化与分众网络文化的差异。从这些意义上说,超女已不可能再成为现象级节目。

《盖世英雄》收官 大张伟夺封面金曲

本报讯 近日,《盖世英雄》总决赛完美收官。大张伟凭借一曲《人间精品起来嗨》为凤凰传奇战队夺得封面金曲。谈起此次夺冠,大张伟分外激动,甚至连他自己也没想到会如此欢喜:“两年的努力得到了一定程度的鼓励,被承认的感觉特别好!”

在赛后采访中,大张伟坦言,起初对拿封面金曲这事儿并没有那么大企图,觉得即使真被“大奖”砸中也能淡定自如,“最开始我就在台底下想,如果我得金曲也没什么可激动的,就录节目呗。”直到他从主持人口中听到自己是封面金曲得主时,才发现激动之情远远超出了自己的预料。“特别感动,特别惊讶。我觉得,怎么可能,因为我很少被所谓权威机构承认。现在让我觉得被承认的感觉特别好。虽然我以前老觉得我不在乎,



但是真得到的时候还是开心极了。”

最让大张伟兴奋的不仅是两年的努力得到了肯定,更重要的是这首歌可以登上国际舞台,去美国billboard、UK top40两大音乐榜单打榜,他感到实现自己梦想的机会到了,“我觉得中国目前什么都特别棒,特别露脸。” (朱頔)