

查办清除野广告视觉污染要快些



在省城福地街、洪山路近日又出现了野广告,有的写在墙壁上,有的写在公交站牌上,还有的写在公安专用设备上,白底黑字,十分醒目,让人看了很刺眼。

野广告不仅损害了城市形象,而且还危害了社会文明。济南大街小巷的野广告,前些年曾

经是“野火烧不尽,春风吹又生”的“牛皮癣”,在创建全国卫生城市的整治活动中,近两年虽说多少有些消停,但始终也未能绝迹,特别是在一些开放式社区的楼道内,野广告仍旧比比皆是。

众所周知,但凡野广告的始作俑者,都是在行违法之事,特别是那些办假证的野广告,更是法律所不能允许的,对此唯有尽快查处,才能让他们死了继续违法之心,绝了继续作孽之行。如不这样,他们就会继续不断给城市管理添乱。

时下查办野广告并不是多么困难之事,也用不着大张旗鼓地兴师动众。因为,你别看野广告“满天飞”,其实也就是极个别别人或团伙的恶意所为。福地街、洪山路的野广告虽有十几处之多,但从内容分析来看,也就是一个人或一个团伙所为,而且他们贴的这类野广告绝不会仅限于此地。既然如此,时下城区主要道路上的网络监控犹如天罗地网,要想从中及时发现野广告的黑手也就不是来无踪去无影了。只要相关部

门对此不是熟视无睹,甚至是见怪不怪,违法黑手定会难逃法网。同时,我们还应当知道,对于贴野广告这样的违法行为,熟视无睹就是违法不究,而违法不究就是失职渎职。

查办野广告行动应当快些,清除野广告行动同样也应当快些。野广告暴露的虽然是违法黑手的丑行,但如果清除不及时,甚至是长期不清除,就是城市管理者的缺位了。要知道,这种缺位是对泉城形象的极大伤害。因而,及时清除野广

告,才能把野广告的负面影响缩小到最小,才有利于维护泉城的正面形象。

及时清除野广告,应当把任务分解落实到环卫保洁员。一来他们上岗时间早,容易最先发现野广告;二来广义的环卫保洁应当包含清除野广告之类的视觉污染,假如能在发现后,先行予以清除,那就真的是“及时”了。当然,要把这项任务落实到实处,需要将责任和利益挂钩,以充分调动保洁员清除野广告的积极性。

让遵守交通秩序成为本能

有么说么

徐剑锋

今年一至八月,全市共发生交通事故122742起,531人在事故中丧生,平均不到一天就有两人死于交通事故,而致人死亡事故中涉及最多的违法行为是不按规定让行和无证驾驶(详见9月5日《齐鲁晚报》)。

我们常说:规则是死的,人是活的。一则,很多交通规则因人情亲疏,关系远近而改变,囿于习惯性地找关系“通融”,用

金钱“摆平”、借权力“放行”;二者,守法机会主义盛行,很多交通规则则被交通行为人人下意识地沦为“说起来做到,做起来次要,忙起来不要”。

对汽车社会来讲,规则意识至关重要。开车各行其道、各守其则,必须成为法治社会、规则社会最基本的一条“底线”。形成规则意识,关键在于建立一种对规则的敬畏感、尊重感,这既需要“有法可依”,更要靠“有法必依”,基本的落脚点在严格执法上。由此而言,只有以环环相扣的责任制实现对“违法必究”的常态化,并始终保持“零容忍”,才能不断强化规则

约束,打破“法不责众”的固有观念。

当然,仅凭畏惧惩罚建立起对规则的尊重并不牢靠,人们需要在主观上认识到交通规则的重要性,并持之以恒地自觉遵守。归根结底,这有赖于交通意识的强化、出行观念的改变,亟需通过行政方式的转变、和风细雨的教化,让“自我规范”成为每个公民的社会本能。事实上,当我们每个人都向往文明、守护规则之时,就会自觉地敬畏交通法律、顾忌交通文明,从细节入手改掉陋习,更加自觉地约束自我、规范行为。

借泉水产业提升泉文化品牌

全民说泉

王朝

济南诸泉作为世界上独一无二的泉水,要想把泉水文化做大做强,应该把泉水文化做成产业化。国家旅游局原局长邵琪伟曾指出:“旅游产业和文化产业相互融合,相得益彰。站在旅游产业角度看,抓住了文化就抓住了核心价值;站在文化产业角度看,抓住了旅游就抓住了一个巨大的市场。”

具体到实际,就是如何推动景区从现有的“门票经济”向“产业经济”模式转变。要实现

这个转变,不仅要旅游的吃、住、行、游、购、娱等诸要素联接起来,更要形成相互配套、相互依存的产业链,而且要带动各相关行业提升质态,打造品牌,把整个产业链做强。

泉水景区应加强核心景观、精品线路的旅游要素配套。在主要景点、历史街区范围内,配套一批管理规范、信誉较好的地方特色餐饮店、地方特产商品点等,满足游客的消费需求。其次,丰富夜间娱乐休闲活动,利用影视、歌曲、诗歌、文学等多种方式,加快文化节目的开发。还可根据不同游客的需求,增设文化、休闲消费内容。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿 电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

齐鲁晚报中秋精品特卖

产地价 仅两天:2016年9月6-7日(9:00至17:30) 抢购热线:13306408866

淡干刺参980元/斤 火爆抢购中 中秋特卖价

好海参 现场看 品种多 信誉质量有保障 无糖、肉厚、涨发率好

3A级海参 特卖价

1300元/2斤

精品长岛刺参 特卖价

2400元/2斤

特级刺参 特卖价

2780元/2斤

数量有限,抢完为止!



特别推荐:特A级刺参3360元/2斤

百年堂阿胶一降到底

为让更多消费者吃到好的阿胶,厂家决定再次加大优惠力度

阿胶糕 原价258元/盒(360克/盒) 阿胶片 原价1280元/盒(250克/盒)

现价190元/盒 现价890元/盒

此优惠价格仅限9月3至9月7日五天

免费 品尝现场熬制的手工阿胶糕



缘与翠翡翠直销惠

特价商品买一赠一,错过三天,再等一年 (每人限购一件)

翡翠直销惠与商场价格对比表

名称	直销惠价格(元)	商场价格(元)	名称	直销惠价格(元)	商场价格(元)
和田碧玉手镯	15500	65000	和田碧玉项链	6500	39000
和田碧玉手链	6500	39500	和田碧玉吊坠	9600	57000
白底青翡翠手镯	19000	98500	飘花翡翠挂件	3100	18600
飘蓝花手镯	13000	78500	白冰糖种观音	3500	21500
冰底手镯	21000	115000	白底青佛挂件	1500	9000
冰黄手镯	65000	390000	冰糯种翡翠挂件	1280	7680
冰底飘蓝花手镯	220000	1320000	白底青节节高升挂件	1300	7800
冰底飘绿花手镯	270000	1620000	白底青平安富贵挂件	1600	9800
紫罗兰手镯	48000	288000	18K金飘花翡翠挂件	980	5880
白底青手镯	7000	43000	冰糯平安富贵挂件	2900	17500
冰糯紫罗兰手镯	7900	47500	金镶玉挂件	105	650
糯化种手镯	1800	11000			

地点: 冻源大街2号传媒大厦东侧一楼(历山路和冻源大街交叉口南走70米路西)

乘31、39、49、K52、70、80、K96、102、113、165、BRT2、BRT3、新闻大厦站或乘2、K59、79、103历山路和平路口站下车