

旅游价格处低位 部分线路降两成

错峰出游中老年群体唱主角

本报9月5日讯(记者 刘振) 挥别了暑期旅游热浪,即将迎来国庆旅游黄金周,德州旅游市场进入了“蓄势待发”的间歇期,这也是游客错峰出游的好时机。9月5日,记者了解到,目前旅游团队价格出现了一定回落,预计9月上中旬,大部分旅游目的地价格将处于低位,普遍比暑期均价下降两成左右。眼下天气适宜的9月激发了不少市民错峰出游的意愿,中老年人群的报名量大增。

记者从市区多家旅行社了解到,九月份的出游价格比暑期平均下调两成左右,其中部分短线出境游的价格下降了五成,价格相差了几百到一千元不等。“从9月1日至20日,航空公司调整价格,所以价格下降的很明显,还有就是食宿和地接成本也低了,九月份的线路价格比暑期和‘十一’都要低。”东风中路一家国际旅行社的刘经理称,9月份的出游线路性价比很高,景区人也少多了,游客体验感要比暑期好很多,特别适合错峰出游。

据天衢中路一家旅行社负责人张经理介绍,9月报名

出游的主要是有钱有时间的老年人,错峰倒休的上班族、新婚度蜜月的小夫妻,其中中老年群体占了大头,他们主要选择国内长线 and 出境短线游,譬如说云南、四川、日韩都是热门目的地,与此同时老年人所偏爱的“抗战游”和“红色游”也是需求大增。此外,9月出游人群中也有很多新婚及蜜月的小夫妻,他们报名的目的地以海岛游为主,比如巴厘岛、马尔代夫、芽庄等,出国办个旅行婚礼成了一个流行趋势。而对于错峰倒休的上班族来说,短线亲子游是首要选择,德州周边的泰安太阳部落、济南方特东方神画等都是人气高涨。

据市区多家旅行社负责人介绍,“十一”长假将以长线产品为市场主流,估测产品价格也有10%左右涨幅,特别是今年境外游将借助小长假升温,如今东南亚多个海岛目的地已进入旱季,整体降雨量少,晚间气候相对凉爽,是最适宜旅游的季节,而巴厘岛目前已对持大陆护照的中国游客实行免签,这将极大增加对游客的吸引力。

鸡蛋价格涨三成

本报9月5日讯(记者 贺莹莹 通讯员 汤树静)

受学生开学以及中秋节月饼制作等因素的影响,近期鸡蛋价格上涨明显,连续四周鸡蛋价格持续上涨,价格累计涨幅超三成。

“最近这鸡蛋价格涨得飞快,上月初还是3元一斤,今天就涨到4.2元了。”在本地路便民市场市民徐女士说。物价局监测信息显示,6

月份以来,鸡蛋价格持续下降,鸡蛋价格从月初3.5元/斤一路降至30日3.01元/斤,累计降幅14%,创下自2009年3月份以来最低价。进入7月份,鸡蛋价格震荡调整,价格自3-3.3元之间低位徘徊。8月上旬,鸡蛋价格开始回暖,8月中下旬开始涨幅加大,自月初3.1元/斤涨至9月初4.12元/斤,累计涨幅32.9%。

据了解,近期鸡蛋连续

上涨的主要原因有:一是前期鸡蛋价格一路下滑,屡创新低,现处于恢复性上涨阶段;二是中秋在即,部分食品加工企业、饭店以及市民开始备货,尤其是以月饼制作为主的糕点商囤货明显,鸡蛋进入大规模采购期,消费激增抬高价格;三是部分中、高校陆续开学,鸡蛋需求较为紧张,引发价格出现上涨。

小学开学典礼越来越“精致”

本报9月5日讯(记者 贺莹莹 刘潇)

新学期到来,德州市多个学校煞费苦心,为同学们准备独具匠心的开学典礼,营造良好的气氛。

5日上午,东风东路小学一年级新生在父母陪同下,参加了开学典礼并举行升旗仪式。在开学典礼上一年级的孩子们写心愿卡,交由学校保存,等到毕业后发

回到学生手中,以激励孩子努力去完成自己的心愿。

同样,9月5日,建设街小学全体师生欢聚操场,举行了一场别开生面的开学典礼。学校二至六年级同学将自己写下的心愿卡粘贴在梦想气球上,把自己的新目标、新愿望连同手中的气球一起放飞,同学们在心中默默祈祷梦想早日实现。

而在湖滨北路小学开学典礼上,学校对全体学生进行了爱国主义教育,激励学生树立祖国未来主人翁应有的责任意识,另外,9月4日,湖滨北路小学16位师道反思标兵,以自己多年来工作的真实事例和深刻的工作体味,为黄河涯镇120位教师送去了一堂生动的“开学典礼”精神大餐。



熟了

9月5日,乐陵的金丝小枣陆续进入成熟期,吸引着市民驻足品尝游览。据了解,9月10日至12日今年的“枣博会”将在乐陵市红枣博览广场举行。

本报记者 马志勇 摄

首倡平价概念

天宇茶叶平价超市席卷齐鲁大地

铁观音:20元/斤
茉莉花茶:20元/斤
龙井茶:40元/斤
日照绿茶:23元/斤
金骏眉:136元/斤
大红袍:50元/斤
正山小种:60元/斤
祁门红茶:50元/斤

首倡平价概念,让每种茶叶的价格都要比市场价优惠好多;所有茶叶都来自原产地;明码实价省去讨价还价麻烦;差价赔偿;非原产地茶叶假一罚十……这些都是天宇茶叶平价超市在国内茶叶行业首倡的经营理念。正是靠着这些领先与突破,从2006年的第一家店落地生根,到如今等全省遍地开花,30几家店铺处处顾客盈门……天宇茶叶快步前行,成为齐鲁茶叶行业的一面旗帜。

“我们店顾客大多是回头客。”在天宇茶叶平价超市,记者注意到,尽管口

味不同,多数顾客进店和店员打招呼后,大都“直奔主题”选购自己中意的茶品,对天宇的货号显得很清晰。“价钱已经很实在了,人又平和,我这几年一直到天宇。”家住城郊的吴女士进店出店并没有讨价还价,只是短短的几分钟,她这样简短地评价,道出自己选择天宇茶叶的理由。店员告诉记者,店内茶叶明码标价,“很多单位大量采购也不用议价。在我们这,买一两和一百斤都是一个价。”在这里买茶,太经济实惠了。

的确,在价格方面,天宇茶叶倡导的明码实价引人注目。每一款茶叶都清晰地标明直接售价,不论购买多少,都是一个价格,这不但为顾客省去了讨价还价的麻烦,更是为一些对茶叶不专业的顾客提供了品质和价格保证,避免了被忽悠的现象,真正做到了明明白白购茶,实实在在放心。

“我们选的是平价策略,让消费者能喝得起名茶。”天宇茶叶平价超市负责人

说。在天宇茶叶平价超市,所有品种的茶叶价格都只在原产地进价基础上加价8%-10%,而目前茶叶零售行业的“行规”却是中低档茶叶加价一到两倍,稍高档点的要加价三到四倍,有的甚至更多。

天宇茶叶平价超市一如既往地保持平价,秘密又是什么呢?目前,天宇茶叶平价超市在日照、安徽、福建、江苏、浙江、云南等主要产茶区域均设立了自己的茶叶生产基地,与原产地联营生产,实现了收购、加工、销售一站式服务,从而在保证茶叶质量的前提下,极大地减掉了中间成本,为消费者赢得了更多的实惠。

价格低廉的同时,天宇茶叶并没有忽略品质的追求。“非原产地茶叶假一罚十”的措施正是天宇茶叶对品质竭力追求的写照。在保障高品质,拉低了价格的同时,天宇茶叶在服务上也是下足了功夫。他们率先在茶叶零售行业提出了“差价赔偿”的口号,同时采取了免费品尝的

措施。正是高品质、低价格、完美的服务使得天宇茶叶受到了消费者的热捧。也正是这样,在国内罕见的排队购茶的景象,在天宇茶叶却变得习以为常。

2006年7月,济南乃至全国第一家平价茶叶超市——天宇平价茶叶超市在解放路开张,甫一出生,即受到市民的青睞,出现市民排队十几米买茶的盛况。在国内茶叶行业首创的“平价”策略,让天宇茶叶平价超市迅速崛起,并飓风般席卷山东。如今,天宇茶叶平价超市已在济南开店7家。10年来,作为山东首家茶叶平价超市,其身影还陆续出现在青岛、临沂、济宁、东营、泰安等省内其它地市,目前在省内已发展近30几家直营连锁店。天宇茶叶负责人表示,他们将做透山东市场,并面向全国,让更多消费者享受到天宇带来的优质与实惠。

电话:0534-2648398

地址:德州市德城区东方红西路原格林豪泰酒店西邻