千份定制月饼免费替您寄回家

"定制团圆 送爱到家"活动送三大礼,还可亲手做月饼获个性化明信片



定制团圆 送爱到家 齐鲁晚报 中国平安 稻香园

本报济南9月7日讯(记者

张玉岩) 中秋佳节就要到了, 和家人团聚,赏圆月、吃月饼、 叙亲情是每个人最大的愿望, 也是辛苦打拼大半年的人们最 大的安慰。可总有很多游子不 能回家,对亲人思念满怀却难 以表达。不要紧,8日起本报将

启动"时光邮局——定制团圆

送爱到家"活动,免费提供 1000份个性定制月饼,不能回 家和亲人团聚的读者朋友都可 以报名,我们将把月饼连同您 的祝福一起寄送给您的亲人。

此次活动由本报联合中国 平安、稻香园共同发起。参与活 动,您可以享三重温馨大礼。首 先,您只需登录齐鲁晚报新闻客 户端齐鲁壹点,上传邮寄地址等 信息,就有机会免费得到一份精 美的月饼,我们将替您把它寄回 家。总共1000份,每份价值80元, 先到先得哟。而且请您放心,月 饼绝对有品质保证。

第二重礼同样诱人。为了 给您的亲人送去更大的惊喜和 感动,请您在报名的同时上传 您的照片和对家人的祝福,我 们将免费把照片和祝福语制作 成精美的明信片,放在月饼礼 盒内,一起寄到您家。上传什么 样的照片合适呢?您是不是刚 找了个男/女朋友,想让爸妈看 看你们的合影?抑或您刚有了 宝宝,想让亲人分享喜悦?或者 您换了份工作,想让家里看看 您的工作环境?哪怕您只是传 一张自己最近的生活照,亲人 看到也是莫大的满足。

明信片还会设计成齐鲁晚

报一版样式,更有收藏价值。一 张照片,背后就是一段温暖而 细腻的故事;一段话,饱含着对 亲人的思念和最真心的祝福。

第三重礼喜上加喜。我们 将在1000名参与者中随机挑选 20人,于本周六(9月10日)下午 到稻香园公司月饼生产车间, 亲手制作月饼。我们将把您做 的月饼和之前得到的月饼礼盒 及明信片一并免费寄回家,让 亲人吃上您亲手做的月饼,感 受到您最真挚的祝福。

这一份份充满温情的定制 月饼,将于中秋节(9月15日)前寄 到您家。您的团圆心愿,我们帮您 圆;您对亲人的爱,我们为您送, 这样的好机会请您千万别错过。

报名方式:

下载齐鲁壹点手机客户端, 通过情报站报名参加活动,先到 先得。报名时请填写您的姓名、 职业、联系方式,以及收件人的 姓名、联系方式及地址,上传一 张有故事的照片,以及您最想对 亲人说的话(100字以内)。为了保 证个人信息不被泄露,小编只在 后台查看报名结果。我们会选择 其中真情、温暖的照片,隐去个 人信息后在齐鲁壹点情报站以 及齐鲁晚报刊发。

具体流程见下图:



1.首次登录的读者请扫上 方的二维码下载齐鲁壹点客户 端,并进行注册。

2.打开齐鲁壹点后点击下 方"情报站",然后按照图②提 示报名并上传图片。





②文字样板,请标明#送爱到家#



3个性化明信片样板

纸媒再显品牌价值,2015—2016中国报刊经营价值排行榜揭晓

晚报经营价值排行,本报全国第二

本报9月7日讯 9月7日, 被誉为中国传媒市场"风向 标"的"2015—2016中国报刊 经营价值排行榜"在南京揭 晓,榜单客观呈现出中国报刊 媒体的市场格局以及市场价 值。在这份榜单排名中,齐鲁 晚报荣膺"全国晚报二十 强",位列第二名,进一步凸 显了纸媒强大的品牌影响力。 同时,齐鲁晚报官方微信、微 博分列各自排行前十名

"中国报刊经营价值排行

榜"由中国报刊经营大会组委 会联合国家广告研究院青年生 态研究中心、中国广告协会报 刊分会、清华大学新闻与传播 学院、央视市场研究股份有限 公司等共同完成,旨在彰显报 刊媒体品牌价值的榜样力量。

全国130家报刊社(集 团)在愈加激烈的市场竞争中 脱颖而出,跻身排行榜强势媒 体之列。其中,齐鲁晚报、北 古晦招 扬子晦招笔招纸带鹰 "全国晚报二十强",齐鲁晚

报在二十强中位居第二位。同 时,齐鲁晚报新媒体官方微 信、微博双双进入"全国报刊 新媒体三十强",并分列微 信、微博排名前十位。

报刊新媒体伴随着影响力 的不断提升,其传播力和市场 价值日益成为报刊的重要支 撑。为能更真切地反映纸媒的 全媒体价值,满足广告主的投 放需求,本届排行榜新增"全国 报刊新媒体三十品"人民日 报、新华日报等多家报刊新媒 体也一同入选。

此次榜单发布经过长达一 年时间的监测考量评估,以"评 价中国报刊经营及其新媒体价 值和经营能力,展示中国报刊 经营及其新媒体竞争实力,影 响和引导广告主和广告公司对 报刊及新媒体的投放行为"为 目的,由行业协会主导,市场调 查、科研学术机构全程参与,是 对中国报刊年度经营价值的一 次全面评估和权威发布

目前,齐鲁晚报官方微信

订户数超过60万,并形成几 十个微信子账号,组成微信矩 阵;官方微博粉丝量突破370 万大关,成为名副其实的山东 媒体第一大V。

齐鲁晚报近两年来实施媒 体融合转型战略,围绕核心品 牌影响力的升级再造,进行新 闻、经营理念与模式创新,已经 成为一个纸媒和新媒体并行的 融媒矩阵,在新的传播环境中, 走出了多元突围的发展态势

(本报记者 任鹏)



牛启忠受贿案宣判现场。 (通讯员供图)

受贿132万,牛启忠案一审宣判

判处有期徒刑五年,并处罚金二十万元

本报9月7日讯(记者 王 超 通讯员 张江涛 桑爱 红) 9月7日,东营市中级人民 法院公开宣判山东省工商行政 管理局原党组书记、局长牛启 忠受贿案,认定被告人牛启忠 犯受贿罪, 判处有期徒刑五年, 并处罚金人民币二十万元。

法院经审理查明:2003年 至2013年,被告人牛启忠利用 担任山东省滕州市市委书记、 山东省工商行政管理局党组书 记、局长职务上的便利,为他人 在企业收购、发展经营、土地出 让金减免、提高土地容积率、招 投标等方面谋取利益,非法收 受或索取陈正德、王刚等6人所 送财物,共计人民币85.1005 万元、美元6万元,折合人民币 132.686万元。

东营市中级人民法院认 为,被告人牛启忠身为国家机 关工作人员,利用职务上的便 利,为他人谋取利益,非法收受 或索取他人财物,数额巨大,其 行为构成受贿罪。被告人牛启 忠主动交代办案机关尚未掌握 的大部分犯罪事实,系坦白,且 案发后积极退缴全部赃款赃 物,认罪悔罪,对其可从轻处 罚。遂依法作出上述判决。

牛启忠当庭表示服从判 决,不上诉。