



第三十届泰山国际登山节, 选手开跑。通讯员 夏丽苗 摄

## 名山下崛起的“旅游城” 五年, 游客停留泰安时间从半天到两天

电话: 0531-85196613, 85196576  
**齐鲁晚报旅游工作室**  
请关注微信公众号: 老乔游记  
齐鲁壹点订阅号: 老乔游记

本报记者 许亚薇 乔显佳

### 良性的旅游发展模式

近年来, 泰安旅游走出一条新路, 到泰安游玩已经不仅仅是“爬泰山”。

根据国家旅游局的统计数据, 2015年, 泰安市接待的旅游人数排在全省第四位, 前三位分别是青岛、济南和烟台。同时, 泰安旅游业对GDP的贡献率为18.4%, 旅游消费总额相当于服务业增加值达到40.79%, 排在全省第一位。

据泰安市旅游局局长程明介绍, 泰安市以旅游大项目为抓手, 不断完善旅游城市的休闲度假功能。近年来, 泰安市新上的旅游大项目大都是综合型项目, 方特欢乐世界、泰山温泉城、花样年华、太阳部落、天乐城水世界、宝泰隆旅游休闲度假区、刘老根大舞台等旅游大项目, 从文化、游乐、体验等多方面满足了游客的多元化需求, 因此成为旅游消费的热点。以特色旅游项目吸引人、留住人, 有效破解了泰安旅游“山热城冷”、“夏热冬冷”、“昼热夜冷”的难题。

那么, 这十几年来, 泰安旅

十年前, 一提起泰安旅游, 出现在所有人脑海里的一定是那座享誉世界的名山“泰山”。但是十年过去了, 去泰安旅游已经不仅局限于“爬泰山”, 方特欢乐世界、太阳部落、泰山宝泰隆旅游区等等景区的崛起, 给游客休闲游玩提供了新去处。

游到底如何实现嬗变的? 据了解, 2008年, 泰安旅游局提出了“龙之游”的发展思路, 以“泰山”为龙头, 以“泰城”为龙体, 以“县域旅游”为龙爪, 以东平水浒文化为龙尾的“龙形”发展思路, 获得当年全省旅游创意的一等奖。

2008年的发展思路, 到2010年有了重大成果。首先是观世博游山东, 全省旅游大项目会议在泰安召开, 全面提升了泰安旅游的影响力。方特欢乐世界、花样年华、封禅大典三个大项目正式开业, 除了泰山, 泰安有了更加丰富的旅游大项目。大项目建设和游客满意度提升促成了发展。

### 游客从“停下来”到“留下来”

有了项目和产品, 如何产生消费, 让游客从“停下来”到“留下来”, 这成为泰安旅游的一个大问题。

让人感到惊喜的是, 从2010年到2015年, 外地游客在泰安停留的时间从0.52天增长到了2天。这也就是说, 到泰安游玩, 爬个泰山就走的状况在发生变化。

据了解, 泰安旅游经历了三个时代, 分别是2010年以前的泰山时代, 那时候来泰安就是爬泰山; 2010年-2015年的山城时代, 来

泰安除了爬泰山, 还会到更多景点游玩; 2016年, 泰安旅游已经跨越“泰山时代”“山城时代”, 步入“旅游目的地时代”, 向全域旅游、全民旅游转型升级。这个时期, 泰山依然是泰安旅游的龙头, 来到泰安的游人不仅要“停下来”, 还能“留下来”。

在大项目的拉动下, 泰安的服务业也取得飞速发展, 高星级酒店达到6家, 喜来登、万达、蓝海等著名品牌落地泰安。

旅游业到底怎样, 从泰安高铁站可窥一斑。随着停靠泰安站的高铁列车数量不断增加, 节假日、周末来泰安的游客也越来越多, 今年清明节期间, 高铁泰安站每日发送13000人以上, 而乘高铁来泰安的大部分是游客。以泰山吸引人, 以泰城“留住人”, 从2011年高铁正式开通到2015年运行五周年, 泰安游客接待数量从3000万跨越到5790万, 旅游消费总额从300亿跨越到582亿。

对于将来的发展方向, 泰安市旅游局也提出了发展路线。“泰安旅游发展将突出‘山城一体’的特色, 以全域旅游发展为主线, 以‘平安文化’为主题, 以休闲度假旅游为发展方向, 创新实施‘旅游+战略’, 全力打造中外著名旅游目的地城市。”程明表示。

## 第三十届泰山国际登山节 泰安市发放五万余张免费门票

<b>形态:</b> 五角星: 万山朝岱, 五岳独尊 房子: 安居乐业, 一门兴隆 居家欢乐, 载歌载舞, 其乐融融 张来双臂, 迎接美好, 拥抱明天 石敢当: 兽面石敢当, 泰山特色 平安符: 平安吉祥, 镇宅驱邪, 逢凶化吉		<b>喻意:</b> 日月星辰 代表: 泰山三宝 (泰山石、泰山桃木、泰山玉) 喻意: 三阳开泰, 三元及第 平升三级, 三生万物 三教合一, 合谐自然
<b>暗喻:</b> 泰山文化, 博大精深 祈福文化, 平安吉祥 华夏文明, 民族脊梁 四海升平, 国泰民安		<b>代表:</b> 泰山 <b>喻意:</b> 日月星辰同出泰山

登山节同步发布“平安泰山”标识

本报济南9月7日讯(记者 许亚薇 乔显佳) 为了庆祝已经持续举办了三十年的泰山国际登山节, 泰安市旅游局特别策划了“泰山之邀·梦圆泰安”全球网络抢票活动。泰安市25个景区景点共提供了价值580万元的五万余张免费门票。

据泰安市旅游局介绍, 参加此次抢票活动的景区不仅包括泰安的龙头景区泰山, 还包括泰山方特欢乐世界、泰山宝泰隆旅游景区、泰山千古情、刘老根大舞台、泰山温泉城和东平水浒影视城等全市重点景区景点, 全市A级景区实现了全覆盖。

“全球抢票活动从8月10日开始, 全国30多个省市和地区的游客抢到门票, 除了山东省, 新疆是抢到门票最多的省份。此外, 来自印度、巴基斯坦、尼泊尔、孟加拉、毛里求斯等国家的外国游客也抢到了门票。”泰安市旅游局副局长张朝晖介绍。

在泰安市旅游局局长程明看来, 抢票活动首先是对长期以来支持泰安旅游的广大游客的答谢和回馈, 而从实质出发, 抢票活动更是一次“事件营销”, 是一次全民参与、全行业参与的事件。

在泰山国际登山节期间, 泰安市旅游局还发布了“平安泰山”标识, 寓意安居乐业平安吉祥。开放旅游商品的同时, 发扬泰山平安文化。

另外, 泰安市旅游局还搭建了全民旅游大舞台, 6日-7日每晚上演。大舞台节目全部由旅游企业自行组织。全民旅游大舞台成为泰安旅游的展示台。

## 《全国生态旅游发展规划(2016-2025年)》发布

# 我省7景区将建设重点生态旅游目的地

本报济南9月7日讯(记者 宋磊) 9月6日, 国家发改委和国家旅游局联合发布《全国生态旅游发展规划(2016-2025年)》(以下简称《规划》)。其中, 我省沂蒙山、蓬莱、崂山、微山湖、黄河三角洲、庙岛群岛、芝罘岛群等将作为200个建设的重点生态旅游目的地。

记者了解到, 《规划》分段提出两个目标, 一是到2020年, 一批重点生态旅游目的地和精品线

路基本建成, 我国成为具有一定国际影响力的生态旅游目的地国家。二是到2025年, 我国以生态旅游协作区、目的地、线路和风景道为主体的总体布局基本确立, 成为世界生态旅游强国。

围绕规划目标, 将全国生态旅游发展划分为八个片区, 我省被划分在黄河中下游生态旅游片区和海洋海岛生态旅游片区。在八大片区基础上, 我国将培育20个生态旅游协作区, 建设200个

重点生态旅游目的地, 形成50条跨省和省域精品生态旅游线路, 打造25条国家生态风景道, 形成点线相结合、适应多样化需求的生态旅游发展格局。

具体到我省来看, 根据《规划》, 我省将作为重点省份培育环渤海生态旅游协作区, 重点发展滨海度假旅游、海洋休闲旅游和海岛生态旅游, 培育邮轮、游船、游艇及相关海洋休闲产业。开发环渤海滨海生态休闲度假

旅游带, 在旅游线路组织、旅游集散体系建设等方面强化合作, 逐步建立互送客源、互为旅游目的地的合作机制。

在建设的200个重点生态旅游目的地中, 我省占7席, 分别是沂蒙山、蓬莱、崂山、微山湖、黄河三角洲, 在黄河中下游生态旅游片区中重点打造, 庙岛群岛、芝罘岛群位于海洋海岛生态旅游片区中重点打造。跨省和省域的50条生态旅游

线路中, 京杭大运河生态旅游线路、环渤海滨海生态旅游线路、黄河中下游华夏文明生态旅游线路、山东仙境海岸海岛生态旅游线路、山东黄河入海生态旅游线路与我省有关或位于我省境内。

出品: 旅游工作室  
设计: 壹纸工作室  
本版编辑: 穆静  
美编: 郭传婧