

中秋节,自驾蓬莱做回神仙

本报将推出蓬莱自驾游,自酿葡萄酒醉八仙

本报济南9月7日讯(记者宋磊)“葡萄美酒夜光杯”再加上“八仙过海”的传说,会碰撞出什么样的火花?今年中秋节将至,本报特联合山东省自驾游协会和蓬莱市旅游局一起,举办中秋蓬莱自驾游活动,其间将到葡萄酒庄自酿葡萄酒,游览蓬莱阁景区,邀您共同品美酒做回醉神仙。

今年中秋节小长假将从9月15日至17日,共三天,大家都已经习惯了在家普普通通通过团

圆节,今年您是否想体验一下不同的团圆方式呢?日前,齐鲁晚报旅游工作室与山东省自驾游协会、蓬莱市旅游局等单位进行了洽谈,发起组织中秋节自驾游蓬莱系列活动,并通过活动展示蓬莱旅游新面貌和新业态,山东追风行者俱乐部和蓬莱智慧旅游有限公司将承办此次活动。

中秋节小长假期间,本报将先期组织一次示范团,向全省征集车友,赴蓬莱自驾游,其间参

加体验蓬莱旅游的新产品和新业态。并拟邀请旅游、红酒等领域“大V”和专家,和车友一道,游览体验蓬莱景区、酒店等新业态。此次蓬莱自驾游的线路产品,本报将向省旅发委正在全省发起的“新旅游攻略”评选活动,以及齐鲁晚报联合银座旅游、各市旅游局推出的“旅游新攻略”评选活动着重推荐。

9月15日,恰逢第四届仙境蓬莱乡村与葡萄酒庄体验季启动,自驾的车友们可以跟随本

报尽情体验葡萄酒庄的热情和

之间的无穷乐趣。此次蓬莱自驾游体验线路除了可提供自驾游,本报还将联合济南各大旅行社组织旅游大巴赴蓬莱体验,并于9-11月组织1-2次系列团,继续组织游客体验该产品。

本次活动将面向全省车友开放报名,预设线路大致为济南-蓬莱葡萄酒庄-蓬莱阁-大泽山-济南。活动具体时间以及具体线路设计,请及时关注“老

乔游记”微信公众号(qiaoo-travel),或拨打本报咨询电话0531-85196613,85196576获取。



扫码了解更多信息。

十一假期游杭州或将现小高峰

G20峰会助推游客再重游,我省多地至杭州高铁已售罄

本报记者 宋磊

举世瞩目的G20峰会刚刚结束,杭州作为主办地惊艳了世界。杭州举办G20峰会是亏是赚,后G20时代会对杭州的旅游有什么样的影响呢?有机构指出,G20峰会不但可提升杭州城市地位与国际形象,且峰会后对杭州经济的中长期拉动作用将不可限量。而我省已有旅行社设计出融合G20元素的旅游产品,预计十一期间将掀起一股杭州游的小高峰。

G20峰会让杭州更美了

习近平主席在G20杭州峰会期间表示,“杭州是历史文化名城,也是创新活力之城,相信2016年峰会将给大家呈现一种历史和现实交汇的独特韵味”。的确如此,许多去过杭州的人都说,G20峰会让杭州更美了。在设施力提升方面,G20峰会成为加快杭州基础设施改善的倒逼机制,在世界舞台上形成良好的形象效应与品牌效应。

作为聚焦全球经济治理的盛会,G20峰会以及举办城市必然成为全球媒体焦点,也是举办城市形象公关与旅游营销的绝好平台。2010年G20首尔峰会,为韩国带来1023亿韩元(约6亿人民币)的会务消费。2014年G20布里斯班峰会,让布里斯班在世界创新城市

名录上的排名,由第85位上升到了第60位。布里斯班转型为数字化战略城市,成为澳大利亚的新型国际大都市。

G20杭州峰会召开前,杭州联合浙江全省11个地市推出与G20相关的旅游产品组合,旅游消费券更是达到100亿元。有专家预测,G20峰会将为杭州带来不少于500亿元人民币的中期经济增量;另有研究机构表示,G20峰会的举办将为杭州未来承办重大活动打下良好基础。

“诗画浙江”被演绎得淋漓尽致

在G20杭州峰会期间,国家主席习近平在致辞中就提到“杭州素有‘人间天堂’的美誉,湖光山色、人文美景俯拾皆是。”他在演讲和会见外国领导人时,提及与杭州有关的多位外国名人,介绍了多处杭州的名胜古迹。

多国领导人在杭州期间,也被杭州的美景所深深吸引,中国气派和江南韵味在G20杭州峰会上得到淋漓尽致的展现。韩国总统朴槿惠引用“上有天堂,下有苏杭”作为会谈开场白,表示很高兴能够到杭州这个非常美丽的城市;西班牙首相拉霍伊则每天早晨6点就绕着西湖散步运动。

我省有旅行社已设计好G20元素游

有分析指出,G20峰会在

举办时并不能为当地经济带来很大直接拉动效应,但间接看,却是城市定位升级、国际形象提升的绝佳契机。

记者多方了解到,在观看完G20峰会文艺晚会之后,我省多地市民被晚会的场景所震撼和吸引,他们盼望到杭州去,实地游览杭州名胜,亲身体验电视中的最美杭州。

山东交运旅游集团国内部的负责人张经理告诉记者,交运旅游的各大门店从6日开始,就接到不少市民的来电咨询。“大多数都是咨询最近有无杭州线路的团出发。”张经理说,G20杭州峰会让不少市民重新认识了杭州,原来去过杭州的人也都非常渴望再重游一次。

对此,我省多家旅行社的负责人表示,借助G20杭州峰会,将掀起一股杭州游的小高峰。“我们之前就有包含杭州的常规产品,G20峰会后,我们将重新包装一下线路,近期进行加推。”交运旅游的张经理介绍,新线路产品将提升品质,取消一些购物店,提高住宿酒店的品质,因此团费也会相应增长约20%左右。银座旅游国内部的叶经理也表示,银座旅游也会在近期设计出与G20杭州峰会相关的产品,在既有的十余条包含杭州的线路中加入G20杭州峰会元素。

记者查询12306网站了解到,9月30日和10月1日我省济南、德州、枣庄等地至杭州的高铁票也几乎售罄,预计十一小长假期间,我省游客将掀起游杭州的小高峰。

蒙山国际帐篷节第二季来啦



9月16日至17日,2016第二届蒙山国际帐篷节第二季将在临沂市国家5A级旅游景区沂蒙山旅游区龟蒙景区举行,快来蒙山过一个不一样的中秋吧。

本届蒙山国际帐篷节主打月光帐篷节,以“月蒙山,悦狂欢”为主题,倡导“陪伴是最好的礼物”,现场开设了

亲子主题分区、情侣主题分区、家庭主题分区,为游客朋友们创造了与众不同的团圆氛围。同时,帐篷节还将推出“月光女神评选”“月光神曲串烧”“千米高空露营体验”“千人智斗够级大赛”“DJ狂欢”“篝火晚会”等众多活动。为大家奉献一场别开生面的户外狂欢盛宴。(亚东)

中国龙口粉丝博物馆开馆 300年粉丝文化在这里重现

9月6日,中国龙口粉丝博物馆正式对游客开放,这是我国国内粉丝行业首个综合性博物馆。中国龙口粉丝博物馆由双塔食品有限公司投资兴建,划分为文化展示区、休闲体验区两大部分。

文化展示区以300年来的时代交替为主线,集中展示粉丝文化的源远流长及粉丝行业取得的巨大成就。

休闲体验区域的布局则以明、清时期胶东古民居为

主体,广泛征集地方民俗及粉丝作坊器具,完整复原古代粉丝生产工艺、粉丝外运、粉丝销售、生活休闲等场景。游客还可以现场品尝刚刚漏出的粉丝产品。

据了解,招远是“龙口粉丝”的发源地和主产地,有着300多年的粉丝生产和文化历史。龙口粉丝作为烟台重要的旅游商品,长期以来深受海内外游客的青睐。(亚东)

悦狂欢 帐篷节

第二届蒙山国际帐篷节第二季

时间: 9.16-9.17

地点: 沂蒙山龟蒙景区

月光女神赛
月光电音
蒙山好声音月光K歌赛
DJ狂欢

参加本次蒙山国际帐篷节微信、微博、电话提前报名的游客仅收取40元/人的环保金,持帐篷节游览证在9月16日、17日可免费游览龟蒙景区、云蒙景区、鬼谷子文化旅游区、蒙山人家景区、明光寺景区、钻石矿景区六大景区(门市价360元)!帐篷节举办期间现场报名收取门市价80元/人。

沂蒙山龟蒙景区 电话: 4000-393-999

详情请关注龟蒙、云蒙官方微信平台

沂蒙山云蒙景区 电话: 4000-393-999