

用醇厚济南味道留住八方宾客

齐言九点

省委常委、济南市委书记王文涛指出,泉水是济南的灵魂,也是济南人的文化标记,更是这座城市闻名于世界的标志。如何在泉城风貌带的保护和开发过程中突出泉城特色,实现可持续发展,让外地游客真正流连忘返爱上济南,进而提升济南的城市竞争力,请您来建言。

盼泉水充分利用 早日流入寻常百姓家

②庄秋燕:泉水和市民的生活应该有机地融合在一起,不应人为地造成水与人的分离。人在泉畔住,泉在巷间流。当市井生活与泉水水乳交融的时候,泉城特色才会凸显,水乡风情才会让人流连其间,回味无穷。政府应出台更多切合实际的开发和优惠政策,鼓励和吸引更多的泉水人家加入对外开放的队伍中来。泉水就是市民的生活,市民就生活在泉水

之间,这才是泉城济南独具的特色和与众不同、超凡脱俗的城市风情。

③韩继联:目前,大部分市民守着泉水,喝的却是南部山区的水库水和部分黄河水,而眼前的多数泉水又得不到利用白白流失。泉水的“先观后用”这个话题已讨论多年,各有关部门也做了大量工作,并提出了许多好的建议和实施方案。园林部门设立了取水点和直饮点,但这种利用率是非常有限的。为此,笔者建议让泉城百姓喝上高质量的泉水,利用泉水来打造饮水品牌。

避免走马观花 让游客体验泉水人家

④雪樱:百花洲一期工程开放后游人如织,给笔者印象最深刻的是泉水豆腐脑卖到断货,供不应求,这从侧面说明游人的体验诉求,喝的是豆腐脑,体验的是独特的泉水文化。开发泉水旅游,打造特色品牌,关键在于对市场需求的精准把脉,这就要紧贴需求出发,将泉水故事、历史典故、济南民俗等通过新的载体展现出来,让游人能够深度体验和现场感知,消

费后能够记住,离开后“念念不忘”,以此广泛传播或者宣传。

⑤曹建明:可以利用讲堂的形式,融入泉水人家故事元素,通过小品、说唱、故事,充分展示泉水人家的风景与人文,让更多济南百姓和外地游客感受到泉水人家的和谐,推广宣传泉水人家品牌。同时,不断开发创造含有泉水人家元素的商品,尤其是与泉水相关联的产品、纪念品,通过商品的销售,给游客留下深刻印象。还可以通过“滴水之恩涌泉相报”的传说故事,与全国各地的旅行社合作,开展好人游泉城活动。

跳出泉水看泉水,才能打好泉水牌

张九龙

泉水是济南的灵魂,也是济南人的文化标记,更是这座城市闻名于世界的标志。要提升城市竞争力,吸引外来人才到济南工作、生活,泉水是一个有力的品牌。赏泉赏的是泉城风貌,是济南独特的自然风光和人文禀赋,更是济南的过去、现在和未来。

唯有先保护好才能谈发

展。习近平指出,历史文化是城市的灵魂,要像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产。在高楼林立、千城一面的现代化进程中,坚守一座城市的特色,并使之与这座城市发展的脉搏相契合,已成为城市能够发挥长久吸引力的关键所在。外地人来济游玩、兴业,奔的不是钢筋水泥的高楼大厦,而是和其他城市不一样的地方。

保护是为了更好地开发。开发还是保护,不是选择题,而是事关发展理念的问答题,没有社会资本注入,光靠政府单打独斗不足以支撑整个泉城特色风貌带的发展。当古老传统遇到现代生活时,必然会发生激烈碰撞甚至冲突……故而放眼全球,古城保护都是普遍性难题。泉城风貌不该静静躺在博物馆里,只有得到合理开发才能保持长久的生命力和吸

引力。充满市井气息的泉水人家最有济南味道。往大了说,泉水是济南的灵魂,往小了说,泉水是济南人生生不息的依赖,济南的“颜值担当”。“家家泉水,户户垂杨”的泉水风貌核心区是济南的根脉所在,保护好这片故土,就留住了济南那最特别的基因,犹如故宫之于北京,西湖之于杭州。这不可替代更不可复制的地方,才是济

南的核心软实力。泉水兴,济南兴;泉水旺,济南旺。正如王文涛所说,对济南而言,泉不是一般意义上水的问题,而是关系城市定位、关系百姓福祉、关系济南未来发展竞争力的问题。泉水带给济南的红利是全方位、多层次的,只有跳出泉水看泉水、跳出济南看泉水,多些战略眼光和格局意识,才能唱好这出泉水大戏。

做好泉城“靠水吃水”的大文章

全民说泉

王海军

俗话说得好,“靠山吃山,靠水吃水”,从积极正面的意义上讲,这是一条亘古不变的道理,也说明了人类开发自然资源、合理利用自然资源的能力与水平。济南是一个有着2600多年文明历史的古城,其丰厚的文化底蕴和浩瀚的文物古迹,尤其是遍布市区的泉水瀑

潺、湖水激湍,构成了这座城市独特的地带风貌。近年来,随着济南市对外开放程度的不断提高,旅游事业的大力开拓,泉城正张开热情友好的双臂,迎接四面八方的宾朋来观光旅游,同时也把这座城市的独特魅力呈现在世人面前。然而,尽管济南市是以泉水著称的城市,其得天独厚的自然资源条件不可谓不丰富,但在做好泉水文化及亲水游项目方面,总感到有不小的缺憾与不足。与其他北方沿海城市、南

方水域多的城市相比,我们的确存在着很大的差距,从旅游项目的开发思路到灵活做好结合的理念,关键是站在一定的高度来规划济南的旅游产业。做大做强亲水文章,亟待向其他城市看齐,需要补好“靠山吃山,靠水吃水”这一课。一些城市充分利用自然资源 and 人文资源的优势,以不懈的追求精神开拓进取,创造条件打造新的旅游文化和景观。我们耳熟能详的有江西婺源春季油菜花节、山西平遥的秋季国际摄

影节等,更令人称道的是同为枣庄台儿庄古城的开发建设,无疑为我们做出了典范与榜样,这样的工作态度与勇气,不值得我们认真加以学习、借鉴和效仿吗?一个城市的自然资源是成功做事的先决条件,但不能够合理开发和利用,并形成一定的经济增长亮点和产业优势,不能融会贯通做好、做足结合文章,无疑是守着金山讨饭吃。泉城济南作为一个水脉丰富的亲水城市,需要做的旅

游项目很多,开发的空间也很大,务必充分利用好上天赋予的得天独厚条件,把亲水旅游项目开发并利用起来。当前,我们要抓住申遗的绝佳契机,站在更高的位置,实现全新的跨越,来一次泉城利用与开发的“大革命”,不能只停留在泉水持续喷涌上,而是要开拓进取,放宽视野和眼界,立足济南,辐射世界。要明确我们的泉水资源和厚重文化是泉城人民的自豪与骄傲,也是整个华夏儿女乃至全球的宝贵文化遗产。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿 电话:96706 邮箱:qlwbizx@163.com QQ群:107866225

给你想不到 把“科”交给我

欢迎莅临2楼B4展位

购雪佛兰科沃兹,送三重“惊喜”礼包

免税包:购置税全包(雪佛兰补贴)
安心包:首年商业险全包(含车损险/第三者责任险(50万)/不计免赔险)
乐享包:金融活动利息全包(4万定额定贷18期0利率),首付低至3.99万元

梦·创未来 FIND NEW ROADS

科鲁兹 CRUZE

山东鸿发森泉汽车销售服务有限公司
地址:济南市市中区英雄路延长线大洲内北(103省道西侧)鸿发汽车城
销售热线:0531-82787000

科沃兹 CAVALIER

山东润艺天成汽车销售服务有限公司
地址:山东省济南市二环北路东首路北润华汽车北部服务园内
销售热线:0531-88772111

雪佛兰 CHEVROLET

山东润艺汽车销售服务有限公司
地址:山东省济南市经十西路京福高速西口西行4公里润华汽车主题公园
销售热线:0531-82797866