

# 抢酒节今日开仓,让利百万等您来

## 本报第三届全民抢酒节约您一起“把酒言欢”

中秋佳节就要到了,美酒自然少不了,齐鲁晚报主办的第三届全民抢酒节今日火爆开抢啦!晚报将联合近百家酒厂在现场推出既便宜又美味的爆款产品。为回馈广大读者,抢酒节更是百万让利大放送,价格低至一折起,赶紧来抢酒节把喜爱的美酒抢回家吧。活动时间为9月9日-14日8:30-18:30,抢购地点为泺源大街2号大众传媒大厦一楼东厅。

文/片 本报记者 孙业文  
实习生 任晓梅

### 百万让利大放送 让您“抢到手软”

令人心动的最低价,成箱成箱的白酒从货车上搬下来,一扫而空全民“疯抢”……前两届抢酒节的场景至今历历在目,此次抢酒节沿袭了以往两次活动的形式,采用专场放酒方式,厂家限量限时供酒,市民在规定时间内抢购,十余家鲁酒主流品牌参与,品质不在话下,价格低到不能再低,再次为市民带来一次抢购体验。

据悉,在本届抢酒节上,百脉泉酒业推出的原本480元一箱的白酒,现场只要180元就可以买到,每人限购18箱,百脉泉清照特酿则低至一箱75元;泸州老窖原酿天典52度900毫升装坛子酒,两坛仅卖99元;天地缘1000毫升装的坛装洞藏酒,每坛也不过99元;最新上市的陵美酒每瓶只售60元;52度的泰山大观原价58元一瓶,抢酒节上两瓶只售50元;而有“父

亲的味道”之称的景芝白乾,市场价每瓶25元,抢酒价只要15元。

“更多厂家正陆续推出自己的爆款产品,相信这些爆款一定能给广大消费者带来惊喜。”活动负责人李经理称,抢酒节上提供的所有酒品在保真的前提下绝对低价。在中秋佳节之际为回馈广大市民,晚报联合各大厂家将在活动中让利百万元。

### 进口葡萄酒 直供“地板价”

与以往不同,为满足更多葡萄酒爱好者的需求,本届抢酒节增加了进口葡萄酒品种。这些葡萄酒主要来自法国和西班牙的主流生产商,伊芙庄园、夏尔莫兰、左岸之梦、塞纳酒庄、圣十字贝拉、波瀚之梦、歪脖子村庄、朗贝尔等法国大牌葡萄酒将提供大宗多款产品。

据悉,这些进口葡萄酒产品都是原装进口包装,不经过任何中间环节,车辆从报税仓库直接运输到活动现场,对市民开仓直供。开仓直供意味着



工作人员在紧张搬运抢酒节葡萄酒。

没有中间利润,没有多余仓储,确保葡萄酒品质的同时,也确保实现“最低价”。

“这些葡萄酒大宗直供,先期供货数量上万瓶,最便宜的价格低至25元/瓶。”李经理称,原价98元一瓶的西班牙福特船长干白和西班牙福特传奇干红,仅售58元;法国朗贝尔干红,市场价588元一瓶,在现场仅售265元;原价988元一瓶的法国歪脖子村庄级别干红,在现场460元即可买到。

国内酒水运营行业领军企业宝真酒业在抢酒节上也将向市民提供浪漫之花起泡39元/瓶、疯狂幸运石29元/瓶、金诗

顿39元/瓶等高雅、奔放、柔和的进口葡萄酒。

### 名优副食品荟萃 一站式购齐中秋礼

此外,为丰富活动内容,此次全民抢酒节还增加了副食品展销环节,日常生活需要的名优肉畜产品、花生油、阿胶等品牌产品也纷纷来“凑热闹”。以“液体黄金、口服化妆品”著称的加拿大皇家蓝莓干红酒系列产品也将亮相抢酒节,为市民提供更多选择。

章丘非物质文化遗产“伍忠号黄家烤肉”将由22代传人

黄兴亲自料理,现场为市民烤肉并优惠售卖;山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司生产的“国胶堂阿胶”将在现场为消费者提供熬胶服务,在优惠促销的基础上,再提供神秘大礼包;96岁阿胶大师亲手打造的张廷銮阿胶糕直供本届抢酒节。

“金龙鱼、胡姬花等花生油产品还将举办‘买油送米面’活动;伊利牛奶现场惠卖的同时,还将提供免费品尝活动,龙山小米、白云湖野生鹅蛋鸭蛋等名优产品也来赶场,将在现场优惠促销。”李经理说,市民抢酒节除了抢酒外,还可以一站式购齐中秋礼品。

# 资讯 INFORMATION

## 华晨汽车冰点钜惠齐鲁车展

9月8日,备受瞩目的齐鲁秋季车展在泉城济南拉开帷幕。在这场明星车型荟萃的汽车展会上,华晨汽车组成了旗下中华V3、中华V5、中华H530以及金杯阁瑞斯快运标准型和新海狮豪华型等6款车型的豪华阵容。据悉,由中华V3领衔的华晨展台不仅星光璀璨耀眼夺目,在现场购买中华V3更可享受最高4000

元现金优惠,并可获赠价值1000元惊喜大礼包!

作为中国女排官方合作伙伴和一直支持中国女排从去年世界杯大赛冠军走到今年里约奥运会夺冠冠军的坚强后盾,华晨汽车在这次奥运会中也受到了极大关注,成为奥运营销的企业中最大的赢家。车展上除了中华V3、中华V5、2017款H530等明星车型



产品之外,金杯阁瑞斯快运标准型和新海狮豪华型也成为全场瞩目的焦点。(Even)

## 江淮汽车群星耀齐鲁

9月8日,2016齐鲁秋季车展上,江淮汽车第三代瑞风S3首度正式亮相,更与第二代瑞风S2、江淮MPV家族战略级新车瑞风M4同台启动预售。新车均正式使用了“盾牌JAC”LOGO,这也是江淮乘用车首度在量产车型上使用这一新LOGO。

2016年1-7月,江淮汽车累计销量超过21万辆,同比增长23%,增长速度远超行业平均水平。其中,第二代瑞风S3和瑞风S2这对“王炸”组合的表现颇为抢眼:2016年1-7月,第二代瑞风S3累计销售了108423辆,同比增长4.4%,至今已



经赢得超过36万车主的信赖和支持。(韩杰)

## 情暖甘南 新奇骏力挺东风日产阳光关爱助教之旅

8月30日,东风日产2016年“重走阳光路”公益助教行动在甘肃省甘南地区夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校展开。这是东风日产“阳光关爱·助教未来”活动的第17站,也是东风日产回溯公益初心新的里程碑。当天,东

风日产联同30余名车主,将价值超过25万的电教用品、文具、生活用品等送到甘肃省甘南地区夏河县麻当乡化旦尖措孤儿学校的孩子们手上。

“阳光助教”活动,是东风日产从2009年开始进行的

贫困学校援助项目。8年来,东风日产在11个省份开展了共16站的公益行动,南北横跨54000公里行程,累计投入超过3500万元人民币,通过汇聚经销商、车主、普通公众等多方力量,为超过82万师生送上阳光关爱。

## 荣威RX5携手荣威360登陆齐鲁车展 巨幅优惠嗨翻天

9月8日,2016齐鲁秋季车展在高新区会展中心开幕,位于二楼的上汽荣威展台,无疑是本届车展最火展台之一,仅“全球首款量产互联网汽车”荣威RX5就集聚了大量人气。凭借世界级的造型设计、动力技术和互联网“黑科技”,以及9.98万-17.98万元的实际支付价,荣威RX5化身吸粉神器,上市不到两个月订单已突破4万辆,成为爆款SUV。

刚结束“千公里一箱油”全国节油挑战总决赛的荣威360也吸引了大量关注。在决赛中,荣威360以一箱油最远



行驶1496公里,并以3.7L/百公里的超低油耗再度刷新自身油耗纪录,展现出上汽“蓝芯”世界级高效动力的领先节油性能,为其上市一周年交出圆满答卷。此外,荣威品牌主力车型还为消费者带来了海量优惠政策,为济南市民打造购车的最佳时机。

## 马頔加盟西安站拍摄 东风日产即将推出首部音乐公路电影

近日,东风日产联合网易云音乐发起的“理想在路上——理想音乐行走季”第三站邀请到了“民谣诗人”马頔重磅加盟,携手东风日产SUV家族成员新楼兰走进历史名城陕西西安,为国内首部音乐公路电影的拍摄带来圆满的收官。

此次马頔探访了阿宫腔艺人柳小宝、陕西方言组合黑撒乐队,通过镜头记录这些草根音乐人追逐理想的过程与故事,用镜头记录最纯粹的音乐

信仰。  
“年轻人对音乐的追逐和热捧,令音乐成为他们生活中不可或缺的一部分。无论对于年轻人,还是企业,理想都是需要坚持和追求的信仰。东风日产希望为优秀的原创音乐人提供成长土壤,帮助他们展现才华,点亮梦想之路,同时向更多年轻人传递勇敢、坚持、乐观的正能量。”东风日产市场销售总部总部长刘宗信分享到。