

CBD亮妆·景观首现



Sasaki公司方案一：“延绵山律”效果图



Sasaki公司方案二：“起伏水韵”效果图



SOM公司方案一：“流动的公园”效果图



SOM公司方案二：“融合的公园”效果图



CBD景观四方案首次公布

美国两大国际知名机构设计,各自展现泉城魅力

您看好哪个

SOM公司两大方案： 打造一座世界级公园

作为济南CBD的城市设计方,美国SOM公司提出了具有连续性和创新性的景观设计方案,结合泉水元素与悠久历史,创造独特多元的景观特色,打造一座世界级的公园。SOM公司相关人士说,方案以拥抱自然、文化、未来为主题,提出流动的公园和融合的公园两个方案,通过景观捕捉展示济南的城市精神,体现城市的灵魂。

流动的公园： 莲花湖柳叶亭 交相呼应

“流动性是方案的核心点,

把周边的景观联系到了项目中心。”SOM公司设计人员说,方案大胆引入了起伏的山丘景观,多石的旱溪和繁茂的河岸湿地到城市中来。在方案的中心,地铁交通枢纽之上,多功能草坪雕塑公园和建筑小品创造了一个由五座城市中心地标塔楼围绕的文化中心。

贯穿南北的绸带公园将在四季的变换中,展现特色鲜明的缤纷图景。在绸带公园的中央,有莲花湖,可以带来划船、湖滨活动的乐趣,还能举行户外婚礼。

东边是庆典草坪,每天可以设置不同活动,下雪后还有溜冰场。北面门户是岛屿区,最北边有地铁站换乘广场。这个区域是海绵城市雨水管理的最重要区域,收集雨水储存在过池。

与南北的绸带公园相交的是东西向的阳光廊道,连接五顶茂陵山和马鞍山,融合商业活动与自然活动,充满生命与活力。东西向的阳光廊道也设计了很多特色的树种,包括银杏等。

该方案考虑到CBD片区的地下世界,为了景观的连续性和地下的购物需求,将建设柳叶亭,这也成了项目的核心,站在柳叶亭上可以看见远处的五顶茂陵山。

为了景观的开阔,该方案将建设五条山体探索道路,形成五个远眺台。与此同时,四个社区公园星罗棋布,水、山、记忆和梦的主题在台公园、百草园、百花苑,扶疏院四个社区公园设计中流动,自然与城市融合,历史与未来相接,构建犹如梦境的特色景观。

融合的公园： 山地公园 打造文化之心

“文化连接,是这个方案的核心。”SOM公司有关人士说,这个方案的目标是创建一个场所,让文化历史被记住的同时构筑未来。

绸带公园由一条垂柳步道组织,并辅以具有城市功能的花园和水景。儿童在绸带公园里可以在水上乐园、水景乐园、交互式喷泉游玩。专门设计儿童游乐区,可以进行实体攀岩,实地观察动植物。学生可以在里面组织果蔬采摘,可以去二钢进行文化探索。游客对当地景色感兴趣,市树、市花、银杏树形成独特的景观印象。居民早晚可来散步,

还可在这里购物,参加露天演唱会、逛夜市等。

在公园系统的中心是一个山地公园,这形成了城市的文化之心,西侧的五顶茂陵山为四周各个方向的公园和城市景观提供了绝佳的视点。

“泉水作为济南精神的象征,以三种不同的方式纳入公园系统。”设计人士说,东南西北四个方位各坐落着一座特色鲜明的泉水公园,通过银杏树道网络彼此相连,并与商业街区、绸带公园紧密结合。社区公园以水体的不同形态为主题,有孩童戏水,有沉思水池,还有潺潺流动并带来舒缓音乐的溪水。

与此同时,海绵城市的泉水将收集和净化之后的雨水释放入绸带公园,并用“绿色街道”的技术连接社区公园。

齐鲁晚报全民抢酒节“买一箱送一箱”

首日人气爆棚,多款名酒几被抢空

本报9月9日讯(记者 孙业文) 9日,由齐鲁晚报举办的“全民抢酒节”盛大开幕。令人咋舌的最低价,“买一箱赠一箱”的超大活动力度,“百万让利大放送”,一年一次限量抢购……齐鲁晚报全民抢酒节掀起了新一轮抢酒潮,首日便人气爆棚,多款名酒一日内几被抢购一空。

厂家让利大放送
百脉泉酒360元买一箱送一箱

为了让消费者买到货真价实的酒水产品,9月9日-14日齐鲁晚报联合各大名酒品牌举办了一年一度的“全民抢酒节”,所有名酒均是厂家直供,绝对货真价实,更是不用比价直接底价,抢到赚到便宜到家,有些酒品甚至推出“买一箱送一箱”的促销力度。中秋佳节将至,齐鲁晚报与您相约中秋把酒言欢!抢购地点为冻源大街2号大众传媒大厦一楼东厅。

“抢酒节上只有白酒么,有没有葡萄酒?”上午8点抢酒节还没有开始,不少市民便在大众传媒大厦一楼的东厅门外徘徊,并不时地向工作人员询问抢酒节的相关情况。8点半活动开始后,人群瞬间涌入大厅,开始选购自己喜爱的酒品和副食品。

“百脉泉齐鲁晚报定制版360元买一箱送一箱太实惠了,给我来两箱。”市民王先生称,他今年56岁,平常喜欢喝白酒,从报纸上看到抢酒节的消息



齐鲁晚报“全民抢酒节”首日人气爆棚。

后,他特意从王官庄坐了一个多小时的公交车来买白酒。“打折力度确实挺大,马上过中秋节了,一箱我留着自己喝,一箱送礼。”他说。

据悉,在本届抢酒节上百脉泉酒业推出的爆款产品原本480元一箱的产品,360元买一箱送一箱,合着一箱只要180元;养颜固肾的8年陈酿女儿红只要58元/瓶;商超价格780元/瓶的五粮液,抢酒节上仅售720元/瓶;泸州老窖原酿天典52度900毫升装坛子酒,两坛仅售99元;天地缘1000毫升的坛装洞藏酒,每坛也不过99元;原价110元/瓶的金泰山只

需108元就可买走2瓶。

进口葡萄酒开仓直供
“地板价”销售

与以往不同,为满足更多葡萄酒爱好者的需求,本届抢酒节增加了进口葡萄酒。这些葡萄酒主要来自法国和西班牙的主流生产商,伊美法国、夏尔莫兰、左岸之梦、塞纳酒庄、圣十字贝拉、波瀚之梦、歪脖子村庄、朗贝尔等法国大牌葡萄酒将提供大宗多款产品。

“这些进口葡萄酒都是原装进口包装,不经过任何中间环节,

车辆从保税仓库直接运输到活动现场,对市民开仓直供,在保证品质的同时还能保证低价。”一名红酒导购员称,法国夏尔莫兰AOC珍藏卖得最好,一上午就卖了50多瓶,差点就被抢完了。

为丰富活动内容,此次全民抢酒节还增加了副食品展销环节,日常生活需要的名优肉禽产品、花生油、阿胶等品牌产品也纷纷来“凑热闹”。章丘非物质文化遗产“伍忠号黄家烤肉”、“国胶堂阿胶”、金龙鱼、胡姬花“买油送米”、龙山小米、白云湖野生鹅蛋鸭蛋等名优产品也来赶场。

市民除了抢酒外,还可以一站式

抢购中秋礼品。

如果有单位想为职工购置中秋福利,或者有大宗酒类副食品团购意向,并且产品涉及本届抢酒节的产品,请您拨打本报热线96706,本报将在第一时间把采购意向反馈给有关厂家,便于厂家根据客户需求提前组织货源,如果抢购数量巨大,还可以“一单一议”,与厂家洽谈团购价格。

为给更多市民提供优惠机会,本报特地印制了第三届全民抢酒节优惠券,市民可从2016齐鲁秋季车展交易会通用门票上获得。



自吃送人一站购齐 中秋好货琳琅满目

好热闹,快去赶码帮中秋大集

9月9日,距离传统中秋佳节还有6天时间,上午9时30分,在经十路与环山路口的老大众日报社院内,已是车水马龙,人群摩肩接踵……一派喜悦奔走的场景,啥情况?但见院门口的彩虹拱门上写着“齐鲁晚报码帮中秋大集”,怪不得,这么多人呢!

□李伟

好货琳琅满目,
一站购齐迎中秋

抓紧进去逛逛!随着一波波前来赶大集的人流,挨个摊位看去,各种中秋特产真是太多了!简直目不暇接啊!在码帮大集摊位前,看那长白山鲜人参,沾化冬枣,新下的龙山小米等土特产,很新鲜,而且,绝对都是正宗产地、正宗品牌,绝对好货啊!

本次码帮中秋大集货品丰富,有长白山鲜人参、沾化冬枣、日照绿茶、红茶、立泰山绿茶、立泰山铁观音、龙山小米(2016新下),五常大米、新疆大米、珍珠花生米、临沂牛(鸡)肉糁、六姐妹八宝豆豉、沂蒙粮仓、山地小米、白色原



自吃或是送人,
有面有礼够范儿

有刚从吉林长白山抚松现挖运来的,带着泥土和苔藓的长白山鲜人参,那个头,那参须简直没得说!真是开眼了!“这是我们‘码帮商城’直接从吉林省抚松县人参基地

抢购时间:9月9日(周五)-9月14日(周三)9:00-17:00
大集地点:码帮会员中心(经十路16122号,老大众日报社)



现挖、现售的鲜人参,大众款50g左右/根,仅售25元/根;精品款150g左右/根,仅售128元/根,质优价廉。每年仅吃这一季,过时不候啦。”现场的码帮工作人员向正在看货的一位先生乐呵呵地说着,这位先生寻思了一会后说:“25元的要8根,128元的要4根。”

无论自吃还是送人,绝对让你有面有礼够范儿!不仅这长白山的鲜人参,新下来的沾化冬枣那个头,那色泽!瞧,两盒子冬枣样品前聚集了五六位女同志,在轮番尝过几颗冬枣后,好家伙,都三五箱的开始抢购啦!价格嘛,很实在哦!

特级果,129元/5斤/箱,单果重≥25g以上,1斤20粒左右;一级果,99元/5斤/箱,单果重18-24g,1斤25粒左右。

虽说好货不少,
借钱几天要抓紧

除了去现场,
您还可以采取以下购买方式:

◆在线购买:
码帮商城http://mabangqjwb.com.cn
◆电话订购(仅限济南市区,可货到付款):0531-85196551 85196186

◆手机扫码购买:

