



模特演绎著名设计师曾凤飞作品。本版照片由本报记者 左庆 摄

齐鲁星光夜华丽启动

国际顶级设计师济南做秀场 公益拍卖助力乡村女教师美丽梦想

10日晚,由齐鲁晚报与贵和购物中心联手打造的“2016齐鲁星光夜”在贵和皇冠假日酒店屋顶花园拉开帷幕,来自省内的各界名流、意见领袖、时尚达人等300余位嘉宾齐聚一堂。盛典上,最受山东人喜爱的十大奢侈品牌发布,路易威登、GUCCI等品牌再次上榜。此次齐鲁星光夜的压轴大秀是“金顶奖”设计师曾凤飞的“璧艺”主题作品。齐鲁晚报及山东鲁能商贸有限公司贵和购物中心的相关领导出席了盛典。



曾凤飞带领众模特亮相齐鲁星光夜。



“齐鲁风尚人物”合影。

本报记者 张玉岩

“十大奢牌”与“风尚人物”同台辉映

“齐鲁星光夜”连续两年权威发布“齐鲁星光榜·山东人最喜爱的十大奢侈品牌”,今年,最受山东人喜爱的十大奢侈品牌又会是哪些呢?答案在2016齐鲁星光夜时尚盛典现场揭晓。

作为一年一度的山东高端圈层社交活动和奢侈品牌潮流发布秀场,齐鲁星光夜有着“山东时尚芭莎夜”的美誉,包含了奢品行业调查、时尚新品发布会、公益慈善拍卖以及购物狂欢夜场等环节。自2014首次举办以来,已成为省内首屈一指的顶级公益时尚盛典,旨在提升齐鲁大地时尚氛围,传递品质生活理念,倡导公益慈善正能量。

今年8月,齐鲁晚报联合贵和购物中心再度发起“2016齐鲁星光榜”问卷调查,评选周期内共收到来自报纸、手机、网站三大投票平台的有效投票累计万余条。路易威登、GUCCI、杜嘉班纳、Burberry、TOD'S、卡地亚、蒂芙尼、伯爵、积家、CHANEL十大奢侈品牌榜上有名。

据悉,今年4月8日起,受跨境电商零售进口税收新政等影响,经历了多轮关税下调和定价降低之后,国内外商品价差进一步缩小,有效促进了奢侈品消费回流。在济南,以贵和购物中心为代表的高端商场客流涌动,业绩喜人,由此引发的购买热潮仍在延续。

此外,2016齐鲁星光夜的一大亮点是进一步强化了“星光发布”颁奖单元,在原有“十大奢侈品牌”榜单之外,增设“2016齐鲁风尚人物”颁奖环节,颁给对本土艺术文化、商业



爱心拍卖现场

时尚做出突出贡献的行业领军人物和意见领袖。中国当代著名艺术家蔡玉水,山东凯瑞餐饮集团董事长赵孝国,韩都衣舍电商集团创始人、董事长赵迎光,润华汽车董事长栾航乾,知名作家、学者魏新,嘉华旅游董事长兼总经理张明,山东大友集团副董事长牟延存,知名作家、教授苏葵,品聚文化董事长徐欣,法拉利、玛莎拉蒂山东总经理赵震,知名作家、独立出版人祝小兔等各界知名人士上榜,他们以时代精神领航者的风采,给齐鲁大地带来更多时尚气息,共同推动了这座城市的时尚蝶变。

国际顶级设计师演绎视觉盛宴

活动现场,不仅有完美演绎爵士灵魂乐的Anna's jazz quintet乐团的倾情驻唱,还有与诸多全球知名品牌合作过的乌克兰Fierce舞团的激情助阵,让来宾们大饱眼福。

整场盛典最具视觉冲击力的莫过于大牌走秀环节,空降济南的国内外超模团队助阵现场,与国际国内时尚大牌联袂呈现2016秋冬系列时尚发布秀。

本场盛会的压轴大秀是由“金顶奖”设计师曾凤飞带

来的“璧艺”主题作品,呈现了源自敦煌莫高窟的灵感,在东情西韵、古风新律的品牌风格中交融再创,升华为一种“大世界”的文化理念,让所有来宾沉醉于现代与古典交织的诗情画意中。

慈善拍卖助力乡村女教师美丽梦想

齐鲁晚报和贵和购物中心于2014年联合发起“星耀齐鲁”公益慈善项目,今年已是第三个年头。由于适逢9月10日教师节,本年度的星耀齐鲁公益项目与济南市妇联合作,为曾经受“春蕾计划”帮助完成学业,以优异成绩成为教师并以实际行动回馈乡村教育事业的女教师和春蕾女童提供梦想基金。

现场的公益拍品由贵和购物中心独有品牌路易威登和日默瓦提供,来宾们纷纷慷慨解囊、积极竞拍,掀起了一轮又一轮的竞拍热潮,使募得善款一路飙升。最终三件拍品拍得3.45万元,分别被三位男士收入囊中。

据了解,齐鲁星光夜活动当日,贵和购物中心19周年店庆正式启幕,国际大牌服饰、珠宝腕表、护肤美妆等全场商品优惠力度空前。