

2016“食安山东·诚信守望”新闻发布会暨诚信守望报告会月底举行 “见证品质,感恩良企”,你来不来?



主办:省食安办 省食药监局 齐鲁晚报
食安山东 品牌引领
诚信联盟QQ群: 209588708 电话: 18678859550
食药监投诉举报: 12331

本报济南9月11日讯(记者马绍栋) 由大众报业集团、齐鲁晚报联合省食品工业协会、旅游饭店协会等各大协会共同主办的2016“食安山东·诚信守望”典型公选新闻发布会暨首届“诚信守望”典型报告会将于9月底在济南举行。会上将发布首届诚信守望典型名单,对相关典型企业、组织和个人进行褒奖;并邀请部分代表现场举行首场诚信守望典型报告。此外,会上还将启动“一杯奶一枚蛋一杯豆浆”等食安惠

民工程,力促消费升级惠民,“食安优品进万家”。

6月13日,2016食安山东百强企业联盟“食安优品进万家”暨第三届食安山东论坛上,2016“食安山东·诚信守望”典型社会公选正式启动。其中网上投票总点击量达180余万次,投票总数高达43.8万余票。活动不断“刷爆”山东食品圈,收获网友好评、留言无数,引发了公众对食品安全的强烈关注和深度参与,再次擦亮了“厚道山东,诚信良品”的良好形象。

据了解,公益评选有网投及专家审查打分两个环节,公选不收费、不搞排名,目的是推动良品名优企业联合宣传,引导公众认识良企、信任品质、尊重品牌。

本次典型发布会由大众报业集团、齐鲁晚报、省食品工业协会、省畜牧协会、旅游饭店协会等主办,以“诚信守望 德耀中华”为主题,坚持“发现诚信 见证品质 感恩良企 敬畏品牌”的理念,力求推动实现“尚德守信,共建共治,全民共享”“食安山东进校园,食安优品进万家”行动目标。活动将邀请政府、协会、企业、媒体、消费者代表、大学生代表等参加,预计会议规模400人。
综合前期网络投票及专家

评审结果,会上将发布首届诚信守望典型名单,并对典型企业、组织和个人进行表彰。2016“食安山东·诚信守望”品牌示范典型公选将分为诚信守望典型示范企业类、诚信守望典型人物类及创新监管类和百姓口碑类。企业类分别设置“食安山东·诚信守望”影响中国品牌和“食安山东·诚信守望”责任企业;人物类分别设置“食安山东·诚信守望”功勋人物和“食安山东·诚信守望”道德之星;优秀基层监管服务及创新监管类将设置“食安山东·诚信守望”创新管理单位及个人、“食安山东·诚信守望”山东人最信赖的食品品牌。
新闻发布会现场同时是首届“食安山东·诚信守望”典型报

告会,将邀请一批著名企业家典型代表讲述食安故事,分享诚信历程。随后主办方将启动全省诚信巡讲,共同传播食安正能量,扩大食安山东品牌影响。本次活动还邀请了传统媒体、新媒体及自媒体代表参会,力求放大诚信影响力,推广食安品牌,助力食安山东活动走向深入。

食安山东质量诚信联盟发起人、本报资深记者李岩侠表示,食安山东,是一场关于诚信守望和精诚管理的寻找和回溯,更是一场温暖人心的修行。善不扬则恶难惩,如果全社会不能形成一股褒奖诚信、感恩良企、敬畏品牌,让好企业良性发展的好氛围,何谈食安?

专家团进行意见汇总,入选名单将尽快公示 “食安山东·诚信守望”公选最后冲刺

本报济南9月11日讯(记者马绍栋) “目前专家的初评、复评基本已经结束,进入最后的意见汇总反馈阶段。”自7月底“食安山东·诚信守望”典型公选结束网络投票、进入专家评审阶段以来,专家团对网投结果进行了专业、严格、详细地评审,个别企业因为经营资质、品牌形象、质量控制等细节“硬伤”遭遇一票否决而出局。目前专家评审意见正进行汇总,活动进入最后冲刺阶段,入选名单即将公示

接受社会监督。
“这次公选的主题就是要突出质量和诚信,这不仅是反映到企业品牌上,更是涉及到企业的经营理念、质量意识、管理能力机制,其中,企业掌门人的价值取向、企业文化和团队素质尤为重要。是从道德治理和产业治理两个角度对企业的全面考察。”专家评审团团长、省畜牧协会会长张洪本表示,虽然大企业出于自身市场地位更加注重食安控制,但本次评选不单单看企业规模,而是对

企业食安治理能力和水平的综合考量。
“像一些品牌企业,虽然知名度较高,但业内乃至消费者对其质量安全的质疑从未间断,在其经销商、合作伙伴的圈子里也存在不良口碑,这样的企业名气再大也不能入选。食品企业还是要坚持诚信经营,要敬畏市场、敬畏消费者,时刻保持一颗谦虚谨慎的心。”评审团一位专家如是直言。
“从这次评审过程也能够看出,一批食品企业要加强品牌建

设和传播,将消费者坚持多年的信任和良好的口碑转化成更多的品牌拉力。”专家评审团成员、山东大学文学与新闻传播学院教授刘明洋表示,本次评选涌现出一批终端消费者并不熟知的“黑马品牌”,这一方面表明在如今高度信息化的时代,无论企业平时行事多么低调,其产品和品牌还是会被消费者认可;另一方面也提醒企业,要高度重视品牌建设,充分利用各类大数据、信息化手段,收集分析应用消费数据,用好多年积累下来的品牌口

碑,不断扩大和提升品牌影响力。“其实论设备水平、检测能力等硬件,各个食品企业间差距并不大,可要看品牌影响,那么企业间的差距还是非常明显的,因此食企提升软实力更加重要。”
据介绍,专家评审阶段将重点审查上榜企业的经营资质、质控体系、品牌形象、社会口碑,其中包含政府历次抽检情况、第三方检测机构评价、媒体相关报道情况等。对于参评个人,将重点关注其从业经历、品德评价、食安事迹。

供需对接、公益检测、好奶好蛋好豆浆工程全面发力消费终端 仨食安惠民工程助食安优品进万家

本报记者 马绍栋

“你们报道的出口标准的营养健康鸡肉、鲑鱼水饺,我们能从哪买到?”“只要是咱齐鲁晚报记者亲自考察过的产品我都信,但是你们就不能搞个商场把这些好产品集中起来让大家放心购?”自2013年5月受省政府食安办委托支持率先发起“食安山东”宣传活动以来,每当本报报道一个名优诚信食品企业典型,总会接到许多诸如如此的读者电话。下一步,在深化供需对接服务基础上,食安山东质量诚信联盟将再推公益检测、好奶好蛋好豆浆工程等三大食安惠民工程全面助食安优品进万家。

“因为对于消费者来讲,他们不仅十分在意什么食品有问题不能吃,他们更想知道哪个产品能够放心吃!”食安山东发起人,本报资深记者李岩侠认为,“让食安山东宣传接地气、促消费,让万众百姓共享食安山东建设成果才是我省搞‘食安山东’创建之目的所在、民心所向!”

B端餐饮到C消费终端 整合平台团采联购



德州和膳生态农业有限公司的鸡蛋出厂要经过层层把关。

“食安山东质量诚信联盟最明显的优势就是平台效应,许多之前单靠我们自身难以对接上的资源通过联盟实现了突破性合作。”作为诚信联盟发起单位之一,威海凯奇餐饮副总经理宋军表示,作为日供十万人的团膳企业,一方面面临政府日趋严格的食品安全监管形势;另一方面也迫切需要在保证安全、质量的基础上,进一步优化供应商结构。

宋军表示,诚信联盟是在省食安办、食药监局指导下和青啤、汇源、蒙牛等一批省内外驰著名企业和省级协会共同发

起成立的,加上齐鲁晚报主流媒体的信用背书,和一批省内的食品质量专家的把关,可以说在权威认证、质量把控方面具有无可比拟的优势。我们自参与诚信联盟活动以来,不但在大宗食材采购方面直接对接上了一大批上游名优食材供应厂家,享受了最优惠底价,而且还吸引来一批餐厅食堂委托我们管理。“现在,我们已经通过联盟平台和佳士博食品达成了合作,每月3—4吨供应量,全是外贸标准产品,价格很平民!”

据悉,应广大名优企业国内市场开发呼声,目前联盟已

探讨与多家企业合作,共同致力于打造面向餐饮终端的团采联购平台。同时还与第三方检测机构、物流企业达成合作。目前供应链采购管理信息化平台正在搭建,力求实现一键下单、货品保真、一站采购,平价直达,及第三方检测监督、冷链物流配套服务。同时,联盟还将整合市域、县域、农村优质流通网点资源打造面向C端消费者的消费交易平台。

“好奶、好蛋、好豆浆” “三好”力促消费升级

“都说一杯奶强壮一个民族,可是,不少人都担心抗生素超标,到底什么样的奶才放心?”“我觉得应该关注一下鸡蛋的安全,老人、小孩、孕妇都是鸡蛋的主要消费人群。但是,那些卖价很高的山鸡蛋、草鸡蛋就一定可靠吗?为什么也屡屡抽检不合格?”“豆类是上好营养品,但是,中国人最爱吃的豆芽豆浆豆腐脑,哪家更好?”……本报“食安山东”栏目开办以来,许多消费者提出了自己的疑问和关心的话题,而诸如对上述牛奶、鸡蛋、豆制品等民生热点产品问题的呼声,更为突出。

为了推动消费升级、惠民,也是为了进一步实现“食安优品进万家”的目标,在即将举行的食安山东·诚信守望典型公选新闻发布会上,食安山东质量诚信联盟将联合相关部门、协会启动“一杯奶、一枚蛋、一碗豆浆”工程,就消费者最关心的牛奶、鸡蛋、豆浆等策划推出一系列消费互动、体验活动。

此外,针对公众普遍关心的日常食品安全问题,本报还将从检测角度推出系列活动,全面为消费者解析食品快检、第三方检测背后那些事儿,引导消费者全面了解食品检测行业,从而更健康理性消费。



齐鲁晚报李岩侠
品牌工作室策划

QQ群:260469383 邮箱:daxia365@sina.com
食安山东: <http://shian.qjwb.com.cn/>
山东产经新闻: <http://chanjingqjwb.com.cn/>
电话:186-7885-9550