

## 威尼斯电影节《离开的女人》夺金狮 华语片过度商业化“遇冷”?

第73届威尼斯电影节10日落下帷幕,菲律宾影片《离开的女人》夺得最高奖项金狮奖。本届电影节虽然不乏中国元素,例如“聚焦中国”论坛畅谈中外合拍、上海国际电影节“国际直通车”规模推荐华语影片和项目……却难掩华语电影缺席主赛场之尴尬。

### 华语片内“热”外“冷”

素有“电影节之父”之称的威尼斯国际电影节与中国电影缘分深厚。自上世纪80年代初,中国电影便频频亮相该电影节,从《悲情城市》《大红灯笼高高挂》到《桃姐》《人山人海》,华语电影曾在威尼斯斩获多座金狮和银狮,并将中国电影推向了世界。

20多年来中国电影市场发展迅猛,已成为仅次于美国的全球第二大市场,而在对华语片青睐有加的威尼斯电影节上,今年华语片却从风光无限到主竞赛单元“零入围”。国内市场“热”国外赛场“冷”引发中外影人深思,快速发展的市场缘何难以培育出能够“走出去”的华语片?

威尼斯国际电影节主席阿尔贝托·巴尔贝拉含蓄地指出,中国电影过于商业化,“中国电影应该多样化发展,不能把整个电影制作都集中在商业片、喜剧片和动作片上,只有多样化才能在国际平台和市场上有吸引力。”

然而,也有业界人士认为“商业片”的属性并非华语电影入围主赛场的障碍。“电影节并非拒绝商业片,看重的是影片质量,入选影片中有不少艺术性高的商业片。”电影节平行单元“威尼斯日”主席乔治·戈塞蒂如是说。他同时表示,“中国现在很多商业片是用最快最容易的方式制作,而不是最适合的方式。”

### 商业电影忙“圈钱”

在商业片绝对主导的市场中,艺术性电影的生存土壤就显得贫瘠。据业内人士介绍,在票房导向下,国内商业电影“圈钱”情况愈发严重,制作周期普遍较短,对质量的重视度下降。

艺术电影制片人李园说,目前电影投资并没有被看做是对文化的投资,而是快速挣钱的机会,制作周期长、票房前景难测的文艺类作品自然得不到投资人的青睐。

资金缺乏加之排片难,专业的播映渠道尚未建立,导致艺术电影相关人才不断流失,一些原本很有才华的电影人因为过分关注经济效益放弃了艺术追求。

有专家认为,除了过于商业化之外,中国电影过度关注本土市场也致其难以真正“走出去”。绝大多数中国电影目前都定位在本土市场,海外票房和销售呈下降趋势,2014年国产影片海外票房和销售总收入占国内票房比例仅为6%,对海外市场的忽略也让华语片陷入本土化困境,尝试“走出去”时频频遇冷。

### 局限在地方性商业片

新片《再见瓦城》入围电影节平行单元“威尼斯日”的台湾导演赵德胤分析说,华语电影以商业片为主,但局限在地方性商业片,“难以做到世界性的商业片,因此票房成绩好的作品去不了电影节,导演的呈现方式无法与其他国家观众沟通。”

在当前市场环境下,影片过于本土化虽对票房影响微小,却正在逐渐把华语电影推向区域化电影的困境。赵德胤坦言,华语电影说故事的方式没有建立一个“有差异性、有特色且能够被认可”的模式,因此很可能会陷入电影市场繁荣,却没有相应文化影响的困局。

在市场主导的导向下,华语电影似乎不可避免地走向过于商业化和本土化的道路,难以再作为承载着文化、思想和底蕴的艺术作品步入国际舞台,传播艺术和文化。

对此,本届电影节唯一的

中国评委赵薇呼吁电影人有更多的使命感,“市场不会主动改变,需要一批有使命感、有理想主义的电影人,我相信中国电影市场有愿意去做这些事情的人。”

一些从业者则从另外的视角分析,认为目前的市场带给他们更多的机遇。5月戛纳电影节时,参加工作坊学习的制片人邓胜曾告诉记者:“中国电影人现在非常幸福,外国制作人都想和我们合作。”此次携短片《人生若只如初见》入围电影节地平线竞赛单元的导演胡伟表示,中国电影市场发展迅速给从业者带来很多机会,“在中国做电影,没有什么是不可能的。”

在当今这个电影行业飞速发展的时代里,我们期待着华语电影在国际电影节上不再是一片寂寥。

据新华社

- 主要获奖名单:**  
**最佳影片:**  
 《离开的女人》拉夫·达兹(菲律宾)  
**评审团大奖:**  
 《夜行动物》汤姆·福特(美国)  
**最佳导演奖:**  
 《野蛮地区》阿玛特·伊斯卡拉特(墨西哥)  
 《战争天堂》安德烈·康查洛夫斯基(俄罗斯、德国、法国)  
**最佳女演员:**  
 《爱乐之城》艾玛·斯通(美国)  
**最佳男演员:**  
 《杰出公民》奥斯卡·马丁内兹(阿根廷)  
**最佳剧本奖:**  
 《第一夫人》诺亚·奥本海姆  
**评委会特别奖:**  
 《劣质爱情》安娜·莉莉·阿米普尔



《离开的女人》导演拉夫·达兹



影帝:奥斯卡·马丁内兹

影后:艾玛·斯通



## 网络直播不是法外之地



天天娱评

本报记者 倪自放

作为2016年互联网产业版图上重要的一环,网络视频直播发展得如火如荼,但是,许多知名的直播平台,在今年却相继出现诸如不雅行为、飙车、色情等低俗甚至违法的直播视频,引发轩然大波。仅举一例,济南某领域的某网红,竟然在网络直播平台直播自己洗澡的过程,让人大跌眼镜,对这一领域不敢恭维,网络视频直播亟需正本清源,尽快规范。

近日,国家新闻出版广电总局下发《关于加强网络视听节目直播服务管理有关问题的通知》

(以下简称“通知”),重申开展网络视听节目直播服务应具有相应资质。

通知重申,不符合上述条件的机构及个人,包括开设互联网直播间以个人网络演艺形式开展直播业务但不持有许可证的机构,均不得利用网络直播平台(直播间)办相关视听节目直播频道。

从内容生产上说,通知是在为网络视频直播行业纠偏。在网络视频直播迅猛发展的背景下,有相当多的主播为了取悦所谓的用户,无所不用其极地放大人性的弱点,把低俗甚至违法内容当有趣,提供各种低俗造假的内容,比如有的知名直播平台的主播直播不雅行为,直播脱衣裸露,直播驾车撞人。当一个领域成为谣言的聚集地,成为集体狂欢和沉迷的聚集地,我们就要警惕了。网络视频直播不是法

外之地,不是你播就能播。

从产业角度讲,通知也是对网络视频直播正本清源,促进行业规范发展。网络视频直播的火爆,已经让这一行业成为所谓的投资风口,多个视频直播平台都获得了1亿美元以上的风投。但表面的浮华背后,却是暗流涌动,为了速成,各平台疯狂抢夺主播,甚至一些主播身价已过千万,高身价的主播为博眼球不断制造各种奇葩事件,让一个新媒体的内容生产无底线。平台为了流量和创收指标放弃必要的审查,涉黄造假,为了刷数据刷流量,甚至宣传一个直播20亿用户同时观看的可笑数据。一个内容和数据上都造假的行业,能有长久的发展吗?网络视频直播想要突围,还得从内容创新上下功夫。持续创造优质内容,营造场景化的社交体验,是未来视频直播发展的主要方向。

## 东方卫视召开“喜剧原创力量”研讨会

**本报讯** 近日,东方卫视在上海召开“喜剧原创力量”研讨会,文艺界专家学者以及媒体代表一同参与讨论。会上,《笑傲江湖》总导演朱慧和《欢乐喜剧人》总导演施嘉宁分享了各自节目的制作经验,文艺界专家学者以及媒体代表对两档节目的发展和影响进行了点评。东方卫视中心总监李勇透露,除了已有的品牌《笑傲江湖》、《欢乐喜剧人》外,他们将继续布局喜剧,“将喜剧、原创和欢乐进行到底”。

《笑傲江湖》总导演朱慧做了十年选秀类节目,她坦言喜剧类选秀节目是最难做的,因为国内喜剧产业远未形成系统的产业链,不论是寻找选手还是培训乃至赛后

推广等都举步维艰。虽然目前都已经有所成就,但很多展望才刚开始。三年来,朱慧和她的团队一直试图图出“中国观众的喜剧之脉”,“我们播了600个段子,每一次播出我们都会对收视曲线去了解观众理解喜剧的脉络到底在哪里、他们认为什么东西是好笑的,或者以全国观众为一个大的数据来考量,他们能接受什么程度的喜剧。”朱慧表示,通过《笑傲江湖》《笑傲帮》里一千多个段子的尝试,他们对于中国的喜剧模式“渐渐有了一些粗浅的认识”,一旦观众的喜剧脉络摸清楚了,对整个喜剧产业或许将是一次革命性的突破。

(朱頔)