

张维东： 打造山东民营教育品牌的领军者



大众创业、万众创新的时代，好像每个人心底都有一个创业梦，大智教育集团创始人、董事长张维东使用15年的时间诠释了自己的创业梦想，从最初的举步维艰，到后来的“天灾人祸”，再到如今成为山东民营教育品牌的领军者，其中酸甜苦辣，只有他自己品味得最真切。

如今的他早已是别人眼中的“成功人士”，可他说自己依然如履薄冰、压力山大，他要带领大智走向更远的未来，更要在市场竞争激烈的情况下，为山东民营教育品牌的荣誉而战。

本报记者 高倩倩



一间房两张桌子 “两个半人”开启创业路

初秋的阳光明媚又灿烂，透过玻璃窗洒进来，更是满地清爽，初见张维东便是在这样一个秋日的午后，他刚刚挂断一个工作电话，看着眼前的场景，思绪不由慢慢回到创业当初的时光，虽然已经过去很久，但依然历历在目。

1996年，刚刚毕业参加工作的张维东到人民日报社新闻培训中心的培训部工作，当时这个部门主要负责的工作便是对华东六省一市的编辑记者进行培训。张维东当时的领导很年轻，工作思路也很灵活，在完成本职工作的同时，也开始对外进行社会培训，也正是在这一过程中，张维东接触到很多社会人士，慢慢积累了一些资源。在和这些社会人士沟通的过程中，张维东发现，很多人都有想到更好学校深造的愿望，但苦于教育资源有限，很难实现，这让张维东有了“可不可以办一所培训学校来满足他们的愿望”的想法，于是在2001年，张维东辞职，开始了创业路。

“最开始创业时还是很艰难的，当时只有一间房、两张桌子和‘两个半’人。”张维东说，“两个半人”是指自己、一个管教学的人，还有一个兼职的财务人员。最初的定位是面向即将参加高考的学生提供高考培训。张维东一个人几乎包揽了所有工种，每天到学校派发传单，到社区张贴广告，随着生源的不断增多，和学生们成绩和升学率的提高，口口相传，大智打开了最初的创业局面，品牌逐渐被擦亮。

“天灾人祸”突如其来 咬牙坚持静待突破

理想总是丰满，可现实却很骨感。就在张维东觉得好像一切都步入正轨的时候，却不知“天灾人祸”正在悄悄降临。2003年的春天，一场SARS病毒让全国人民陷入到恐慌中，学校停课、交通停滞，可“五一”前后正是培训市场火热的时候，张维东当时从江浙一带邀请老师到济南来给学生上课，

一边是学生和家长们的上课期待，一边是授课老师因SARS病毒不愿冒险尝试，让张维东陷入两难的境地。无奈之下，他借了朋友的一辆车，连夜开车赶赴江苏徐州，并多方打听到了授课老师的家庭住址，直接将车开到了老师家楼下，授课老师被这种诚意打动，最终圆满完成了当期的课程，为学生们送去了“及时雨”。“我们刚刚下高速，因为疫情紧张，高速路就被封闭了，我们很幸运。”张维东说。

民营企业的发展最根本的是靠人才，张维东也深知如此，从创业之初，他就对员工特别体贴，为了保持师资队伍和管理骨干的稳定性，每年公司都会到骨干员工和教师家中进行走访慰问，看望其父母、家属、孩子，让员工们有归属感。在一年的走访慰问活动中，大智的一名副校长在路上遭遇了严重车祸，一辆大货车将他乘坐的轿车撞翻了，这让张维东心头一紧，“车彻底报废了，好在人没事儿。”张维东说，可能也正是经住了这些“天灾人祸”的考验，才会有大智后来的良性发展。

2009年，大智又遭遇了一次比较严重的危机。“那时就觉得，大智第二天可能就不存在了。”张维东坦诚地说，事业发展有了一定起色后，不懂管理的自己没能调动员工们的积极性，“经常有老师不打招呼就走了。”反思过后，张维东开始了新的转型。

突然“开窍”谋转型 打造民营教育“王牌军”

“创业最初几年的时候，虽然自己觉得也很勤奋很努力，但一直没开窍，是在蛮干。”张维东说，2010年，他觉得自己突然开窍了，开始注重打造团队和企业文化，通过一系列规章制度对员工进行激励，也学会了如何运营，大智也在他的带领下进入到快速发展时期。“那段时间引进人才、招兵买马，大肆扩张，也为之后的发展奠定了一个很好的基础。”张维东说，创业是有志者的游戏，最初创业就是想改变自己的命运，唯有一路坚持才有了后来的成绩。

2014年10月，大智教育集团总部搬进了大众传媒大厦，大智也进入到了稳健发展阶段，目前，在全省已有30所直营分校，800名师资力量，年招生规模在30000余人，成为济南乃至全省当之无愧的强势品牌，也多次获得“山东省消费者满意单位”、“山东省著名商标”等荣誉称号，张维东多年的努力和坚持得到了应有的肯定和回报。

提到将来的发展规划，张维东说，现在培训市场竞争激烈，很多北京、上海等地的机构都来济南办学，很多土生土长的培训品牌已很难站稳脚跟，自己也是如履薄冰、压力山大。在他的规划中，大智会利用未来4年的时间，将分校规模扩大至60所，并会在教育教学科研上下一番功夫。“希望能培养更优秀的师资力量，不仅满足自己的需求，也努力为公办学校提供帮助。”张维东坦言，民办学校取代公办学校是不可能的，但他会努力做好“公办学校的助手、家庭教育的帮手和素质教育的推手。”

企业做大做强 不忘反哺社会

企业做大做强，张维东不忘反哺社会，主动参与到社会公益活动中。每年他都会为长清双泉镇的一些学校捐赠图书，为贫困家庭的子女捐赠文具、现金、衣物等，并联合济南市青年企业家协会、济南市青联发起了“微爱行动”，为环卫工子女提供文化课的免费辅导和必需的学习物品，这一项目获评“山东省优秀志愿者项目”，还被民政部、共青团中央和中国志愿者联合会授予“中共志愿者服务项目大赛银奖”。张维东说，创业最初是为了改变自己，可仅仅改变自己意义不大，“民营企业尤其要回归到‘为民’的主题上来，唯有回归公益，企业发展才更有意义。”

张维东是这样说的，更是这样做的，他还将这样的理念带入到大智文化中，让每一位员工都能深刻体会。“多年的创业发展中，我们将大智文化提炼为6个字：执行、诚信、关

爱。”张维东指着办公室里的一幅书法作品说道，那幅作品只有两个大字“军魂”。

在张维东看来，公司的发展三分靠战略，七分靠执行，大智的团队年轻有朝气，也正因受企业文化的影响，每位员工都能高效率地工作，让企业高速运转。“我们做培训不仅是帮学生提分，也有很大程度是育人，我们的老师、员工必须带头传递诚信和关爱。”张维东说，大智员工之间不称同事，不称老师，而是互称家人，也正是因为企业文化的引导，大家能齐心协力，共同为这个大家庭的明天努力奋斗。



相关链接

大智带头人更是员工好榜样

走进大智教育集团总部的办公区，第一印象是干净整洁，张维东说，这都是员工们自己打扫出来的。最初，也有很多员工表示不理解，可张维东坚信“一屋不扫何以扫天下”，所有事情都必须从细节做起，才能真正做好做强。

他是这样要求员工的，更是如此要求自己的，张维东说自己很严格也很严谨。每天他会准时在中层干部群里发激励大家的故事或语句，一坚持便是6个年头，员工们每天8点上班，他几乎每天都是7点半就到单位开始准备一天的工作，紧张又有序。

工作中的他如此，生活中也如是。他每天都会坚持步行五公里，既锻炼身体也能保持充足的精力，这让身边的很多朋友都很佩服他。“我也有走累了，想放弃的时候，可一想到走路偷工减料了，第二天的工作是不是也会这样呢，便一路坚持下来了。”当被问及，为工作为生活如此坚持了十余年，会不会觉得累时，张维东说：“这已经成为一种习惯了，不觉得累，反倒觉得这是一种力量。”也正是因为他的这种力量和他的榜样作用，大智教育集团才有了坚持到今天的辉煌。