

跨界有风险,不小心玩成渣



师文静

这个周末,贾玲在某搞笑综艺中倾情表演的《你好,李焕英》赚取了不少观众的眼泪,与贾玲、沈腾、岳云鹏等笑星同场竞技的是刘涛、蒋欣等一众影视剧演员。随着网络综艺的崛起,这两年影视剧明星开始玩跨界,集歌手、主持、导演、笑星甚至直播网红等角色于一身已成为“潮流”,似乎明星不跨界,就不足以证明自己有才华。

其实,这些年李冰冰、范冰冰、黄晓明、杨幂等众多明星早就跨入了资本市场,上演着财富故事。但是,因“新鲜感”和“新突破”,影视明星跨界做歌手、导演、主持和笑星似乎更能受到粉丝的关注与追捧,也更能制造话题。尽管明星借吸引力各种跨界很频繁,成功也被认为是偶然,即便这样也挡不住他们的跨界热潮。

如今,综艺节目引进版权不灵了,亲子节目、草根选秀走到了尽头,所以挖掘娱乐超级IP的影视明星的价值,成为综艺的新任务。于是,明星数量越来越庞大的综艺节目俨然把影视明星当成了主力。尤其是最近,擅长演悲剧的明星演起了喜剧小品,演过喜剧的演员说开了相声、演小品,演不了搞笑小品的演员去唱歌……明星们俨然成了综艺担当。

明星玩跨界,也是打好了小算盘。跨好了,唱歌、演小品能镇住观众,不仅能拓宽财路,还能拓展事业疆域,给自己增添诸多头衔和技能,反正技多不压身,事业是拼不完的。即便跨界失败了自嘲一句自己是“玩票”,主业不在此,得到粉丝的理解,也不会有多大损失。

表面看,明星跨界是一本万利的事情,但其实不然。陈思诚、邓超、陈建斌等明星做导演,作品曾被评价只有名气没有质量。刘涛和秦海璐在某综艺上跨界做歌手,前者声音又飘又抖还接连忘词,后者基本没唱功,状况频出;诸多影视明星在喜剧综艺中

与笑星同台竞技,经笑星大咖们轮番碾轧,被衬成了花瓶,不仅喜剧天赋没挖掘出来,反而被连累“演技也不行”。

从本质上来说,明星跨越多个领域,与其说是玩新鲜、玩另类,不如说是玩粉丝经济,最终埋单的还是影迷。一个明星的口碑和人气,是通过专业努力多年积攒下来的,但因热衷玩跨界,呈现出来的喜剧综艺,唱出来的歌甚至导出来的片子都是烂渣渣,其实是在损耗自身的形象和专业价值。唱歌这么难听,搞笑这么尴尬,下一次还想让粉丝们追过来,就有难度了。

所以,提醒热衷跨界的明星们,跨界是有风险的。不管什么行业都有自己的门槛,无论是跨行做歌手、笑星还是什么,都不是容易事。尤其是演喜剧做笑星,如果容易,沈腾的“开心麻花”和郭德纲的德云社就不会折腾十几年才火起来。俗话说,术业有专攻。影视演员归根结底还是要靠作品说话,别光顾着跨界耽误了老本行,导致主业裹足不前。多塑造让观众铭记于心的角色,比什么都好。

冯小刚多伦多电影节谈忧虑

很多做金融的教导演拍片

除了威尼斯电影节上有中国电影人的身影外,正在举办的多伦多电影节也有一位来自中国的评委。在多伦多电影节开幕式红地毯上,章子怡身着孔雀蓝礼服作为竞赛单元评委亮相。本届多伦多电影节的特别展映单元有两部华语片入围,分别是冯小刚导演的新作《我不是潘金莲》以及程耳导演、葛优和章子怡主演的《罗曼蒂克消亡史》。夏雨主演的合拍片《龙之诞生》也入围展映片单。

冯小刚用电影记录时代

除了参加首映活动外,冯小刚导演还出席了多伦多电影节大师班,他在大师班上批评如今电影市场全是娱乐片的现象,坦言要和大家走相反的路,拍中国当代故事,希望用电影记录时代。冯小刚向加拿大的电影从业者介绍了如今中国电影市场的发展,“我刚开始拍戏的时候一年只有5亿元人民币票房,到今年一年有500亿元人民币,这是特别大的改变。”他随即表示对这个狂飙突进的电影市场的担忧:“很多热钱进来,很多不懂电影,做金融的人来教这些导演如何拍电影,现在电影市场全是娱乐片。”冯小刚表示,自己会逆流而上:“四五年前我开始改变,要拍一些非常好的故事和人物,走和大家相反的路。”他希望用电影记录时代。

偶像拉动票房乏力

虽然冯小刚、赵薇在国际电影节上的表态仅仅是他们个人对中国电影市场的判断,但他们相似的看法也获得了不少网友的认同。有网友表示,“现在好看的电影真不多。那些明星大杂烩的幻灯片也能叫电影?”还有网友认为,电影市场“为了圈00后粉丝,一味地迎合他们的口味,满屏幕的小鲜肉和玛丽苏”。“冯小刚导演也蛮有个性的。文艺片大行其道的



时候,他拍商业片,商业片泛滥,他开始文艺了。叙事、反思这方面,我始终是服他的。”

还有观众认为,刚刚过去的暑期档票房之低迷,或许代表观众对市场的一次表态。今年暑期档出现了不正常的“缩水”现象,影片质量影响了观众走进影院的信心,电影上座率也在下降。

有分析认为,暑期档票房

下滑,尽管有售票平台补贴减少、管理部门严控票房注水等多种因素,但国产影片的质量下降恐怕才是票房变“冷”的主要原因。那些被寄予厚望实现“粉丝经济”的偶像们,在拉动票房方面似乎也渐渐乏力,“虽然粉丝该支持还是支持了,但影片对于粉丝的消费力考验也到了瓶颈”。 (南风)

山东电视国际频道全新改版

本报讯 9月15日,山东广播电视台国际频道(泰山电视台)推出全新改版,两档自办新栏目《这里是山东》《有朋自远方来》将与新编排同时亮相。这是山东广播电视台“联结中外、沟通世界”走出的一步。其中,两档自办的对外传播新栏目和“孔子全息像”版的宣传片尤其引人注目。

改版后的国际频道明确将“孔子故乡·中国山东”作为频道定位语,同时,以“山东国际TAISHAN TV”为中英文名称,并将有关元素有机融合到新台标之中。改版后的山东广播电视台国际频道(泰山电视台),在编排上整合了全省、全台适合对外传播的优质节目资源,全天分为四个六小时的板块连环播出,保证全球大部分地区在晚上时段能够收看到最精彩的节目。在六小时板块内部,设计了生活服务节目带、自办对外传播节目带、健康专题节目带、季播综艺节目带、梦想励志节目带和人文纪录节目带等,带带相联。

目前,山东广播电视台国际频道(泰山电视台)通过“中国卫星电视节目长城平台”以卫星电视、有线电视、互联网电视和无线数字电视等方式覆盖亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等世界上大部分国家和地区。此次全新改版将进一步增强山东广播电视台国际频道(泰山电视台)的传播力和竞争力。(本记)

心理解压剧《完美旅程》公演



本报讯 近日,中国首部原创高校心理解压剧《完美旅程》在北京大学百年讲堂进行了首次公演,来自北京大学的数千名新生、学子观看了这场别具匠心的舞台剧。

据北京大学心理健康教育与咨询中心主任刘海骅老师介绍,该项活动是继2012年开始的“千手观音的故事”后,北大“心

教育”的又一次创新。《完美旅程》讲述了在开学之际,来自各地的大学新生入校,当大多数学生充满憧憬地展开生命中的精彩旅程时,一些学生却陷入了内心的恐惧和纠结:来自西北的高考状元李大龙居然挂了科,家境富裕的星悦却对现状有诸多不满……他们分别遇到了缺乏自律、学业跟不上、和父母发生矛盾、对自己失去信心、不清楚自己想要什么、没有勇气向所爱的人表白、情感摩擦等问题。据了解,该剧中的大部分人物和故事都是根据刘海骅提供的新生适应个案改编整合而成的。

此外,让部分北大学子惊喜的是,2007年《星光大道》年度总冠军盲人歌手杨光,在《完美旅程》中出演了“蝙蝠侠”这一角色,并且演唱了主题曲《All is Perfect》。在剧中,杨光扮演的蝙蝠侠是个“忍者”,并由真人扮演的抽象角色“假我”有一场动作戏,里面融入了太极的元素。(朱頔)