

网售假烟，一条假中华仅卖200元

蓬莱公安破获网络销售假烟案，一下线逃避付款竟假死，还有高中生卷入案中

本报记者 张琪 通讯员 姜勇飞 徐忠

节日期间是烟草、酒水等礼品的销售高峰期，但是用于礼尚往来的高档香烟，可能渠道来源不明。近日，蓬莱市公安局经侦大队破获了一起非法经营烟草案。犯罪嫌疑人任某、高某、周某等人在未办理烟草专卖零售许可证的情况下，非法购进假冒中华、芙蓉王、南京等品牌卷烟后通过微信、QQ等渠道销售，非法经营数额55万余元。

不爱回老家的年轻人，找到一条发财路

1992年出生的任某是本案中的主要犯罪嫌疑人，年纪轻轻为何就走上了这条犯罪的道路？或许从其家庭生活中能得出一点答案。

任某的老家在莱州市，父亲今年已经70岁了，在老家给人看大门维生，他初中没上完就辍学在家，先后在加油站、机械厂打零工，很少回农村老家。

任某从小没有受到良好的教育，在社会上混日子时间长了，养成了一些散漫的坏习惯。任某闲暇时间爱在QQ、微信、陌陌等社交工具上泡着，有一天他无意中发现了有人在网上销售香烟，三来两去就慢慢和这些人交往起来。

据任某交代，好多国内大品牌的假冒香烟他都卖过，像玉溪、中华、芙蓉王、苏烟、云烟等品牌。假烟价格低廉，任某卖出的假冒中华香烟是200多元一条，比正常市场价都便宜一半。任某拿到货后，再倒手赚取差价。

慢慢地，任某的微信上、QQ空间里就被香烟的销售广告覆盖了，一些朋友开始慢慢

购买香烟试抽。渐渐地，任某赚钱了，于是就开始花天酒地挥霍起来。

为了报复上线，下线竟造假死骗局

本案中的另一个主角是高某，他的故事更让人觉得不可思议。

高某老家是山东龙口，后来到河北定居。今年三十出头的高某身材高挑，能说会道，找了一个银行员工结婚，而自己是某单位的一个保安。

能说会道的高某是块做生意的好材料，曾经购买过任某香烟的他很快就被发展成了任某的下线。有一次，两人合作产生了一点不愉快，任某提供给高某的香烟“味儿”不正，因此高某遭到了很多“客户”的质疑，二人罅隙，高某心声怨恨，总想找机会报复任某。

高某想到了一个法子，从任某处定了5000元的香烟，要求对方先发货后打款。因为二人经常打交道，任某也并未在意，于是就将货物发了过去。

收到货后，高某便开始演戏，他的目的是不想支付货款。

他先是告诉任某，自己身体不好住院了，货款要等一段



任某所销售的假烟。 通讯员供图

时间才能结算。后来又用妻子的手机给任某发短信，称高某病情恶化，已经被截肢了，过了一段时间，又继续发短信称高某已经死亡，现已经被火化，骨灰正被送往龙口老家安葬。

因此种种，任某信以为真了，他以为高某真的已经不在人世，而高某所欠的货款也不再追究了。

办案期间，民警告诉了任某真相，当听到高某还活着时，任某气得破口大骂。

高中生卖了7万假烟，是别人眼里的好孩子

本案中年龄最小的嫌疑人，今年只有19岁，在其犯罪期间还是一名高中生。

周某，1997年生人，河南人，今年9月本是他到大学报到的日子，可是因为非法经营，周某的大学之路也难免受到影响。

虽距离遥远，但周某同样是任某的下线，他倒手经营香烟，从中赚取差价牟利。

一个高中生是怎么走上犯罪路的？

周某就读于河南某民办高中，在班里还担任着班长职务，平时学习也很好，当办案人员找到他时，他还显得非常

惊讶。据老师和周围的人反映，周某平时是一个好学生，人缘好，学习好。

办案人员调查后发现，因为周某的学校平时管理没有那么严格，他也就有很多空余时间在网找销路，经查实周某的销售数额也不少，经他手卖出去的假烟已经有7万多元。

目前，该案即将进入起诉阶段，检察院在找到周某对其进行讯问时，周某很吃惊，他表示自己在公安已经接受讯问了，想当然地以为已经没事了。

延伸阅读

识别假烟的六个小诀窍

- 1、真烟透明纸透明度高，假烟薄膜较厚，亮度不够。
- 2、真烟条盒印刷清晰，烫金光亮，假烟字体模糊。
- 3、真烟烟梗不易燃烧，假烟烟丝色泽较暗。
- 4、真烟燃性好，假烟经常熄火。
- 5、真烟烟灰较白，假烟燃烧中烟梗较多。
- 6、真烟鼻嗅有开包香味，假烟香气刺鼻。

“葡萄酒城 浪漫之旅”

全国媒体烟台葡萄酒产区采风行圆满落幕

本报9月12日讯(记者 张菁) 9月11日下午，“葡萄酒城 浪漫之旅”全国媒体烟台葡萄酒产区采风行活动圆满落幕。来自中央、省市的30余家媒体记者，在4天的时间里，深入烟台张裕卡斯特、中粮君顶等12家代表性酒庄进行了集中采访报道。

“葡萄酒城 浪漫之旅”全国媒体烟台葡萄酒产区采风行由烟台市委宣传部指导，烟台市葡萄与葡萄酒局、烟台市旅

游发展委员会、烟台市人民政府新闻办公室、烟台市互联网信息办公室主办，中国山东网承办，烟台市葡萄与葡萄酒协会、烟台市旅游协会、烟台市旅行社协会等协办。活动以“传播葡萄酒文化，彰显城市品牌”为主题，旨在增强休闲葡萄酒庄的示范带头作用，重点宣传推广烟台休闲葡萄酒庄，进一步推进葡萄酒文化产业与旅游业融合发展，提升“葡萄酒文化之旅”内涵，加大高端乡村游对外

宣传力度。

在为期4天的采访活动中，采访团成员近距离感受了烟台葡萄酒文化，深入挖掘烟台“旅游休闲功能”和“葡萄酒个性化特点”两大特色，展示了烟台产区葡萄酒庄在观光旅游、休闲度假方面具备的优越功能和独特风貌，展现了葡萄酒文化的独特魅力和深厚底蕴，为宣传烟台葡萄酒产区“山海仙境，葡萄酒城”的城市形象营造了良好的舆论氛围。



爱国教育进校园

山东陆军预备役步兵某师官兵，在组织烟台汽车工程职业学院新生军训中，通过“一堂主题教育，一个英模故事，一首爱国歌曲”，使学

生们树立热爱祖国，梦圆大学的理想信念，把中国梦、强军梦与我的梦联系起来，有效实现社会主义核心价值观。

(隋鹏飞)