



### 全国劳动模范、 傅山村党委书记 彭荣均

山东天下第一店酒厂始建于1985年7月,原名张店香槟酒厂,1986年8月更名为山东省淄博市张店酒厂,1995年8月更名为山东天下第一店酒厂,是傅山在起步阶段建立的第一个大型企业。为傅山“退一进二继二进三”发展战略的实施,为整个傅山对外形象和品牌的打造与推广做出了突出贡献。

30多年的风雨历程,一批批百粮春人敢于拼搏、勇于创新,“天下第一店”系列、“百粮春”系列一度在全省乃至全国打响了品牌,一路走来,酒厂创造了一个个辉煌。曾先后荣获首届中华酒文化精品展评金奖、第三十届布鲁塞尔国际质量金奖、第二届中国农业博览会金奖、开发“百粮春”品牌,并走进人民大会堂,成为国宴用酒。在他们的不懈努力下,今天的百粮春酒业有限公司已然壮大为现代化白酒工业集团,荣获国家大(二)型企业、山东省综合实力500强企业、省环境优美工厂、三A级信用企业、省明星企业等荣誉称号,连续几届被省消协授予消费者满意单位,2003年通过ISO9001国际质量体系认证。所生产的“百粮春”系列产品,被中国食品工业协会鉴评为中国名优食品、山东省著名商标、山东名牌产品、中国著名品牌等。成为省内外各大宾馆、酒店、超市的畅销酒,大型会议和招待外宾的专用酒。

应该说,百粮春酒业发展的这30多年,紧紧伴随傅山综合发展的步伐。如今,傅山集团已经发展成为集产学研、保税物流、热电、铁路货运、新材料、金融、冶金、能源、酒业、房地产、文化产业、旅游、化工、餐饮服务、食品加工、机械制造、建筑建材及博物馆等多个特色产业板块为一体的综合性大型企业集团。连续多年跻身全国500强、全国制造业500强、中国最大500家企业集团行列。而百粮春酒业作为傅山多元化产业布局的重要组成部分,始终砥砺前行。

今天,勇于创新的百粮春人研发推出“国粹百粮、大内参”等新品系列,在此一并发布,进一步凸显了百粮春品牌的文化内涵,是百粮春品牌的有益升华。今天,淄博市饭店烹饪协会与百粮春的签约,将进一步形成强势战略合作,在协会的指导下有力助推百粮春品牌的推广与提升。

# 百粮春酒业2016秋季新品发布会暨战略合作签约仪式举行

## 国粹百粮 辉映中秋



“国粹百粮”新品发布。 宓家峰 摄



**本报讯** 9月12日,山东百粮春酒业有限公司2016秋季新品发布会暨战略合作签约仪式在傅山度假村隆重举行。山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐,山东省白酒协会会长姜祖模,山东省糖酒副食品商业协会秘书长李明信,淄博市饭店烹饪协会执行会长肖团芳等与各界贵宾汇聚一堂,一起见证了以“国粹百粮、辉映中秋”为主题的百粮春华丽升级。

伴随着铿锵有力的战鼓表演,发布会正式拉开了帷幕,全国劳动模范、傅山村党委书记彭荣均发表致辞,他表示,希望百粮春团队结合现代白酒行业发展实际,不断提升品牌文化内涵,创新发展思路,强化发展意识,在各级领导和各界朋友的关心支持下,坚持“品质第一、消费者至上”的原则,坚持传统工艺与现代科技创新有机结合,奋发努力,坚持不懈,创造百粮春酒业更加美好的明天。

隆重的签约仪式由淄博市饭店烹饪协会执行会长肖团芳与山东百粮春酒业有限公司总经理孟庆功执笔签约,标志着淄博市饭店烹饪协会与山东百粮春酒业有限公司正式达成战略合作伙伴关系,双方将以开放互助的姿态,共享双方的优势资源,取长补短,合作共赢。

百粮春新品发布会上,唯美的墨舞表演,诠释了“国粹百粮”的“前世今生”,最后屏幕上浓墨重彩的四个大字,“国粹百粮”耀世亮相,百粮春酒业有限公司新品发布会终于揭开了神秘面纱。该款酒借助“三国”主题,以京剧脸谱作为酒的超级视觉符号,巧妙地将优秀传

统文化在百粮春品牌上视觉化,引起了在座嘉宾的强烈反响。大家纷纷表示,“这样简约的包装造型,绵甜爽净,回味悠长的浓香型口感,加之‘京剧脸谱’传统优秀文化精髓为基因的口碑优势,必将引燃新的消费点,引领新的消费趋势。”

生动的“真假美猴王”表演,巧妙地引出了第二款百粮春新品——大内参。淄博是齐文化的发源地,贤相、明君、学者构成了熠熠生辉的齐文化。管仲、姜子牙、齐桓公、齐威王、荀子、晏婴,无不是古之贤能。“大内参”简洁、刚正、无过多修饰的瓶体设计,附上中国古代六位被人们熟知,具有大智慧和超人胆识的帝王将相的图像,将“内部参考”创意理念赋予其中,强化产品记忆点。希望酒客在品酒论事之时,拥有先贤的大智慧,像先贤们一样成就一番事业。

本次发布的新品还包括:首款周易文化酒——百粮春1号喜酒,特邀中国著名周易大师精心测算,择吉日吉时良辰酿造、灌装,每瓶百粮春1号喜酒外包装宽13厘米,长14厘米,寓意一生一世、白头偕老。凭借卓越的品质及文化内涵,在2016年省春季糖酒会上,荣膺“中国酒业最受欢迎的喜宴酒品牌”!升级版十年真酿:择取蟠龙山源头生态泉水为酿酒之用,以绿色有机高粱、小麦为原料,并沿用传承千年的古法手工酿造工艺,历练于不间断活泥生态小窖,而后恒温封藏于百年老陶坛,终成封藏珍品。葡萄酒系列:法国兰威纳干红葡萄酒——由傅山集团董事长兼总经理彭希辉不远万里,亲赴法国,对葡萄品

种、气候、土壤、湿度、葡萄园管理和酿酒技术等实地考察,最后选定了大型葡萄酒生产集团——法国雨格集团,通过傅山集团全额投资建设的淄博保税物流中心这一国际化大通关平台,最大化省去中间环节,让消费者用大众葡萄酒的价格喝到高端葡萄酒的品质!可谓款款都用心制作,皆为精品。

百粮春酒业孟庆功总经理表示,2015年对于百粮春酒业来说,是一个调整年,在这个特殊的年份,公司重新调整了组织建设、资源配置、经营策略、品牌规划等,实现了逆势增长。今天,站在新时代的肩膀上,沐浴着新的理念,为了百粮春的可持续发展,进行深底蕴品牌价值构建,正式推出蕴含独特的文化内涵及艺术格调的设计,极具品鉴与收藏价值的国粹百粮、大内参等中高端新品。运用中华民族传统文化标识作为该款酒的超级视觉符号,深入打造产品记忆点,将百粮春品牌形象进行传承升华,巧妙地将优秀传统文化在百粮春品牌上视觉化。凸显百粮春品牌新品的文化内涵,完成百粮春的一次品牌升华,进一步强化百粮春品牌中高端定位,将百粮春推向更广阔的领域,更高端的人群和更深的文化领域,在保证质量的基础上,借助我国优秀传统文化精髓,传达一种传承历史文化,引领时代精神的志向,蕴含的时尚、融合、传统文化等理念,引发消费者共鸣,引领消费趋势,满足新时代下新的消费者需求,开辟并引领一条全新的销售路径。

(傅海燕 尹俏)



百粮春新品——1号喜酒。



百粮春新品——升级版十年真酿。



百粮春新品——大内参。



法国兰威纳干红葡萄酒。



百粮春新品——国粹百粮。