

18岁女大学生教学楼坠落受伤,急需AB型血 青岛百余市民连夜排队献血救人

13日下午,一名18岁的女大学生上课时不慎从教学楼三楼坠落,受伤严重,急需AB型血。青岛市中心血站紧急发出通知,呼吁爱心人士踊跃献血,挽救生命。消息发出后,爱心献血者源源不断地赶往血站和献血车,有请假赶来的公交司机,有没吃饭赶来的女法官,还有准备拍婚纱照的准新娘……

本报记者 刘腾腾

教学楼上课时女大学生坠楼

13日下午2点半左右,青岛市中心血站接到青岛市中心医院的紧急约血电话,一名18岁女孩不慎高空坠落,大量失血,急需AB型血液。记者从青岛市中心医院获悉,女孩是一名在校大学生,13日下午在学校教学楼三楼上课,其间不慎从三楼坠下受伤。

截至下午4点半,青岛市中心医院已向青岛市中心血站三次约血。

据介绍,女孩情况危急,还需要大量红细胞和血小板。青岛市中心血站呼吁爱心人士踊跃献血,奉献爱心,挽救生命。13日晚,爱心献血车将停靠在台东步行街,并开放到当晚10点。

公交司机请假专程到血站献血

为确保坠楼女孩夜间急诊用血,青岛市中心血站为医院联系了三位献血者,临时采集

了5个治疗量的血小板备用,如有需要立刻发往医院。

市民冷金全当天在家休息,下午四点多接到电话,听说中心医院有个坠楼病人,正准备吃晚饭的他拿起献血证打车赶到青岛市中心血站,献了一个治疗量的血小板。市民刘克琳下午5点左右接到电话,得知有急症病号需要用血小板,他下班把孩子送回家后便开车赶到青岛市中心血站。路上堵车,刘先生心急如焚,还以为血站要下班了,后来听工作人员解释,因为是急诊用血,所以要当晚采集完。他赶到血站后成功捐献了2个治疗量的血小板。刘克琳说:“救人一命,积德积福。”

刘杰是公交集团李沧分公司松岭路车队的一名公交司机。下午4点多接到电话时,刘杰正在路上开车,他急忙把车送到单位,跟领导说明情况后,得到单位领导的全力支持。刘杰没来得及吃饭就匆匆赶到了血站,成功捐献2个治疗量的血小板。刘杰已经坚持献血近20年了,他说:“社会需要,我没有别的能力,我觉得通过献血来献出爱心救人一命是一种很好的方式。”



准新娘王婷赶来献血。 青岛市中心血站供图

女法官没吃完饭就赶来献血

中心血站为女孩储备了足够的血小板,而在台东步行街的献血车这边,前来献血的爱心人士络绎不绝。据台东献血车的采血医生任希才介绍,中心血站下午发出呼吁献血的信息后,“献血车外就一直有人排队,有的人排了半个多小时,很多人下了班没吃饭就赶过来,还有的人在附近上班,请假过来献血。”今年23岁的王婷是一名银

行职员,住在台东附近,她是看到求助消息后第一个赶到献血车的献血者。婚期将近的她当日到台东附近试婚纱,准备回家时从微信朋友圈看到这个消息,专程拐回来献血。这并不是这位准新娘第一次献血,去年夏天她已经献过300毫升,这次她又捐献了400毫升。

王珊珊是青岛市中级人民法院的一名女法官,下班后她在微信朋友圈看见了呼吁献血的消息后,没有吃完饭就扔下筷子匆匆赶至台东步行街爱心献血车,捐献了400毫升AB型

血液。今年32岁的她从18岁当兵时开始献血,基本上一年献一次,每次200毫升,这次是她第一次看到求血消息后献血。

市民高女士家住台东附近,她本来要到学校接孩子,但得知有应急献血的事情后,就急急匆匆赶来,孩子让家人接走。在献了400毫升全血后,高女士又急急匆匆地离开了。

截止到当晚11点40分,采血工作才结束,血站工作人员开始整理已采的血液和器械。当晚共有一百多人献血,其中45人捐献AB型1.6万毫升全血。

新车处处叫好,销量遍地开花

2016齐鲁秋季车展落幕,4天成交近两台

记者 张子森
实习生 张亚璐

2016齐鲁秋季车展于9月11日落下帷幕,为期四天的车展再度售出近万台车。作为年度最后一次购车盛宴,2016齐鲁秋季车展再次成为众多品牌车型展示、收获订单的优异平台。

整体销量平均形势喜人

整体销量方面,一汽大众品牌再次成为“销量冠军”,本届车展斩获1166辆订单。上汽大众凭借帕萨特和途观的热销,以865台的订单数量再次名列前茅。作为合资品牌销量的最大黑马,一汽丰田本次车展销量首次破千,引领日系品牌集体“跑步前进”。

其他合资品牌中,雪佛兰凭借全新科鲁兹、精品全能中级家轿科沃兹成为室内展馆的人气展台,车展订单近700台;凭借冠道新车型的眼球效应,广汽本田也历史性收获近500个订单;而东风标致750台、北京现代600台、长安福特450台、长安马自达240台的业绩也基本达到了预期目标。而首款



互联网汽车荣威RX5则吸引了众多年轻人的眼球,为荣威全系带来了201台的销量。

自主品牌方面吉利销量再度破千,最终斩获订单1067台。而长城汽车700台、长安汽车632台、广汽传祺破500台、奇瑞汽车超400台的销量也是可圈可点。

舜耕展馆方面,一汽奥迪及奔驰品牌各300多台的销量一骑绝尘。沃尔沃156台及雷克萨斯137台的销量也是超额完成了既定目标。值得一提的是,今年首次占据舜耕VIP展区的林肯品牌

销量近百台,成为舜耕参展品牌中的销量黑马。

合资品牌新车型备受关注

综合各品牌销售数据可以发现,本届车展中合资品牌的新车型最受购车者瞩目。例如上汽大众的全新旗舰车型辉昂,车展期间凭借低调奢华的优雅亮相就赢得了大量关注;广汽本田全新中大型SUV冠道,以流畅的线条和豪华内饰吸引了很多粉丝关注,车展期间签订70多台;

东风雪铁龙全新C4L主

推的两款涡轮增压发动机车型,1.2T和1.6T均在购置税减半政策范围内,辅以盲区监测、自动巡航、行车记录等高科技装备,在本届车展中更是备受瞩目;宝沃作为全新品牌,凭借奥运冠军张梦雪的华丽亮相而人气爆棚,初登车展便有137个订单,可见品牌实力不同凡响。

1.6L及以下排量车型销售火爆

此次参展的各大展商也大力推行1.6L及以下排量车型。自主品牌哈弗、吉利、中华等在售的所有车型、东风风神的过半车型排量都在1.6L及以下。合资品牌中,

北京现代的过半车型、上汽大众斯柯达的9成车型、上汽大众的6成车型、东风悦达起亚的6成车型、广汽本田的3成车型、长安马自达的6成车型、东风日产一半以上车型排量都在1.6L及以下。

各大品牌的销售冠军车型也都是1.6L或以下排量车型:福特福克斯、北京现代朗动、上汽大众斯柯达明锐、上汽大众朗逸、东风悦达起亚的K3、华晨汽车中华V3车型、长安马自达昂克赛拉、荣威RX5、北汽幻速H3F、吉利远景SUV、帝豪GS等。伴随着国家车辆购置税减半政策大限将至,1.6L及以下排量车型的销售将持续火爆。

