

# 高新区新增一职业培训学校

## 济宁市工信商务职业培训学校获批,培训规模每年2000人

本报济宁9月13日讯(记者孟杰) 济宁市工信商务职业培训学校日前获得民办学校办学许可证,正式获批设立。学校由山东中煤集团组织申报,标志着山东中煤集团在职业化技能培训领域实现了新的突破。

济宁市工信商务职业培训学校将面向全国招生,培训规模每年2000人,主要开办计算机操作、电子商务、物流、国际贸易、软件信息、电子信息工程等多领域的职业技能培训。学校将依托山东中煤集团强大的实力和丰富

的企业人才培养经验,结合企业在转型升级中对电子商务、计算机、物流、国际贸易、软件信息等多个领域对高端人才的大量需求,定期聘请清华、北大教授,中国电子商务协会专家,百度、谷歌、阿里巴巴知名讲师以及国内大

中型企业负责人等为学员授课,结业学员参加职业培训考核,考核优秀者将有机会直接入职山东中煤集团,或者由学校向全国多家大中型重点企业推荐就业。

济宁市工信商务职业培训学校负责人渠青表示,学校

将严格遵守国家民办职业培训的相关规定,加强教学管理、保证培训质量、诚实守信、规范办学,凭借多样化专业、雄厚师资、规范教学环境、灵活培训模式和高质量服务五大优势,为中国职业培训行业发展做出应有的贡献!

# 泸州老窖酒标, 富扬科技智造

## 年轻企业却是国内包装的一匹“黑马”

本报记者 孟杰

红南京、红双喜、五叶神、红旗渠、泸州老窖、兰陵王……市面上常见到精美的烟标、酒标,实际上大都出自山东富扬科技包装有限公司。这个坐落于济宁高新区的年轻企业是一家集研发、生产、销售为一体的高科技企业。短短3年,公司的业务范围就已经遍布全国各地及东南亚、中东、欧洲等国家和地区,成为国内最大的转移(复合)金银卡纸生产基地之一。

### 猫眼直观防伪 看似凸起的圆圈是平的

在山东富扬科技包装有限公司的厂房门口,有一处产品展示厅,在这个展示厅内,客户可以直观的看到公司目前生产的产品和使用效果。

红双喜、红旗渠的烟标,泸州老窖、兰陵王的酒标,德芙巧克力金色纸张的包装盒,欧诗漫直观凸起的彩色包装袋。小小展示厅里不仅是富扬科技简单的产品陈列,更多的是呈现了企业包涵的科技和创新实力。

“简单看,这个包装盒就是一个彩色的包装盒,但包装盒上看上去凸起的圆圈却是平面的,这种包装纸采用的是猫眼直观防伪技术。”山东富扬科技包装有限公司行政部经理王光明介绍,猫眼直观防伪技术多用于烟酒和化妆品类的包装,为消费者辨别市场真假货提供了一个新依据。

猫眼直观防伪包装由富扬科技率先在洋河天之蓝使用,后引起业界的“跟风潮”。紧接着,富扬科技在市场上推出新的铂金浮雕防伪技术。作为猫眼技术的升级,这项技术不仅是中国市场的第一家,也是全球市场的第一家。

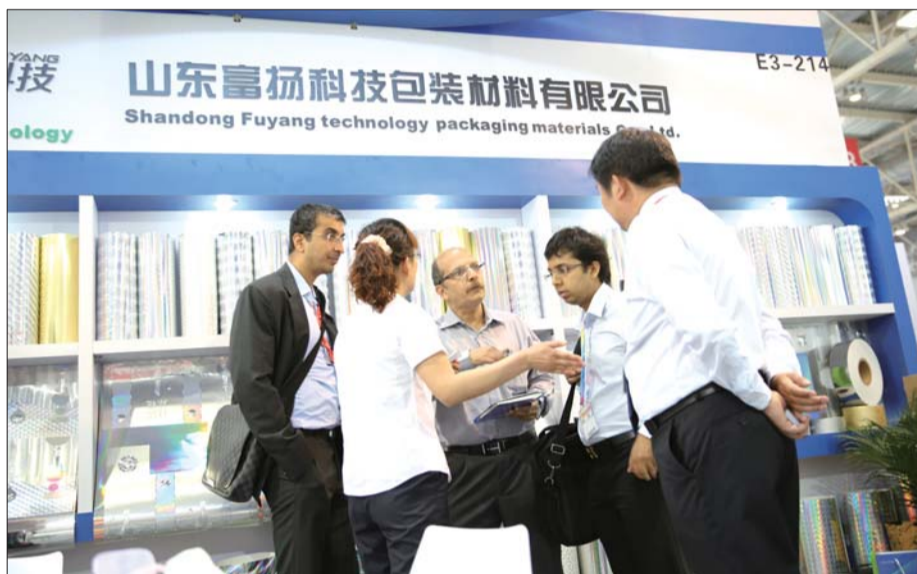
在2013年第八届北京国际印刷技术展览会上,铂金浮雕技术应用产品得到国内外同行业的高度评价。富扬科技的销售网络辐射全国各地,与河南中烟、江苏中烟,广东中烟、洋河集团等建立稳固的业务合作关系,构建起辐射全国的产品销售体系。

### 搭建创新平台 筹建省级研发实验室

站在包装行业的高地上,富扬科技没忘记不断学习,充实自己的人才力量。定期的培训学习、中高层管理者与客户和供应商的交流,让这个年轻的企业在风云变幻的市场中不断汲取养分,不断发展壮大自己的实力。

山东富扬科技包装材料有限公司副总经理桂柳春就是一位多次参与、并主导对行业发展具有重大意义的科技项目研发、专利申报的技术型人才。2016年3月到5月,主导研发了两项新产品,一项是不会对空气造成任何污染的“环保水性膜”,这项发明为行业中的节能减排工作做出了重大贡献,已经申请专利;另一项则兼具节能减排和节约膜生产成本的“高光玻璃卡”。

在包装行业摸爬滚打了20年,



富扬科技产品受到外商的青睐。

桂柳春更能明白创新和人才对一个企业的重大意义。“企业立足行业产品技术创新很重要,创新需要的是能钻进去的人才。”桂柳春说。2015年,山东富扬科技包装材料有限公司成立培训基地工作室,与济宁各大高校相关专业的院系合作,为学生提供一个实践和学习基地,也为富扬不断储备自己的人才库。

除了培训基地工作室,公司还依托台湾丰田科技全息辐射重点实验室和曲阜师范大学印刷学院合作,共建山东省新型包装材料研发联合实验室,为后续的创新搭建平台。

公司目前产品的应用领域主要有烟草、酒类、食品、液包、药品、日化用品等行业的纸品包装,随着公司技术研发力量的加强和技术的成熟度,公司还将拟进军壁纸、陶瓷、塑料、玻璃等包装印刷领域,实现销售的跨区域拓展。

## 携手瑞典SSAB公司 铭德港城机械逆袭

本报济宁9月13日讯(记者孟杰) 山东铭德港城机械有限公司日前与瑞典SSAB公司签约成为HardoxWearparts悍达耐磨中心,HardoxWearparts悍达耐磨产品隶属于SSAB——即Hardox悍达耐磨钢材的生产厂商。借助Hardox悍达耐磨钢材的质量优势,铭德成功赢得国内外大型矿山客户的青睐,陆续接单制作

了目前国内挖掘机大型正、反铲挖斗,例如小松2000、日立1900、日立1250。

基于对悍达钢板质量的认可,公司先后与国内大型矿山、水泥、港口等签订战略合作协议,铭德公司被青海穆里煤矿、内蒙黑岱沟露天煤矿、海螺水泥、烟台港、日照港等客户评为“优质供应商”。

作为传统机械行业,很多人认为风光不再,但科尔森液压的产品市场份额仍稳步有升。

在技术部经理袁良锁看来,公司能取得目前的成绩,与产品的不断创新不无关系。

去年的中国工程机械行业互联网大会暨产业峰会上,科尔森液压曾凭着推陈出新的产品入围机械行业“十佳配套技术创新品牌”50强。

在口碑和市场双丰收的情况下,科尔森没有放下创新和发展的脚步,而是建立市级企业技术中心和工程技术研究中心,现拥有实用新型专利16项,外观设计专利6项。

“我们的产品应用非常广泛,包括工程机械、农业机械、渔业机械、矿山机械等多个领域,为徐工集团、福田重工、山工集团、一拖集团等国内著名的大型企业提供主机配套。”对于现有产品的销量和市场,在机械制造业并不景气的今天,袁良锁并不觉得是件大问题。

“凿岩机械是我们瞄准的下一个目标。”袁良锁说,在生产了12年的机械基础部件后,公司已经将目光放在了整机生产的市场上。“我们有动力核心部件,周边配套来源方便,仅国内,市场价值就很客观。”对于公司未来的目标走向,袁良锁很有信心。

# 谁说机械行业风光不再 科尔森液压为啥又见涨

本报记者 孟杰

济宁科尔森液压有限公司是一家从事摆线液压元件的技术开发、生产制造和市场销售的专业化企业,公司凭借着过硬的产品质量和良好的信誉,产品已远销47个国家和地区,在企业良好的发展势头下,科尔森液压又将目光瞄向了国内外的整机市场。



李海波对产品的效能进行试验。本报记者孟杰摄

### 任何环节出现问题 马达都要返厂重新调整

8日下午4点半,公司厂房里,李海波正对一个个装配好的马达进行试验,将马达放到试验台的连接套内,固定好后,李海波一手调节压力,眼睛目不转睛地盯着试验台上方几个显示器内的参数变化。当压力、流量、转速等几个参数的数值平稳后,李海波算出了马达的容积效率和机械效率,对应马达型号所规定的数值范围,李海波断定这个装配完毕的马达为合格品,可以出厂了。

从早晨8点上班,已有100多台装配完毕的液压马达上试验台了。从厂房里出去的每一台产品,公司都会保证100%的合格。

“在装配之前,会对产品的各个零部件进行检验,零部件入库以后,要经过配料、装配、试验喷漆等6个环节才能合格出厂。任何一个环节出现问题,都会返厂重新调整。”作为在公司工作了10多年的老员工,李海波对产品生产的每一个流程和细节都很熟悉。

### 有动力核心部件 今后瞄准凿岩机械