



9月1日,在青岛优客工场举行的企业交流会现场。这种面对面的目的在于激发创业者的商业灵感。

孵化器离开政府补贴能走多远

优客工场一开业就赢利,“二房东”拼的还是服务内容

“2020年,中国经济排名前20的城市,商业和写字楼面积将达到3亿平方米,其中30%将转化成各种共享空间。在这些城市中,今年每平方米一年租金大约3000元,到了2020年,保守预测也要4000元,这是一个两千多亿元的市场。”9月10日,在全球INS大会上,优客工场创始人毛大庆提出了上述观点。优客工场是共享空间里的联合办公场所,这是由国内孵化器和众多众创空间一路进化而来的新物种。毛大庆的话,一方面指出现在的众创空间还承担着消化供给过量的写字楼的任务,而“共享空间”一词则隐含未来孵化器的发展趋势:大量创新企业不光需要一个办公场所,更需要一个能够激发商业灵感,整合上下游合作链条的创业生态。两千亿元的市场看起来很美,但孵化器在脱离政府补贴后能否建立起成熟的商业模式,早日实现赢利呢?

本报记者 张亚楠

不赚钱的孵化器成产业园配套

“双创”时代,一个有着庞大需求和市场前景的朝阳产业如何才能赚钱?这里说的就是孵化器这个产业。

“原来我们只是房东,现在加一些配套服务,成了孵化器。”济南高新技术创业服务中心企业服务部副部长田甜说,这样一来房租收入一点没少,还享受到各级政府补助,对于创业企业来说,房租虽然没少交,但获得了创业导师等增值服务。

而一些民营孵化器,则是靠商业地产等做支撑,比如前身是生物医药产业园区,以收取租金为盈利模式的同科孵化器。

“同科是国家级孵化器,享受济南市100万元补贴,这个补贴在省内已经算很高了。基于房租这块,我们自己养活自己没问题,不过还没找到一个好的盈利

模式。”济南同科孵化器主任王建英坦言,现在孵化器盈利的不多。

同科的孵化基地针对有一定基础的创业公司,房租1.2元/平方米/天,这个价格低于周边写字楼2元/平方米/天的市场价,针对6人以下的创业团队和初创公司,只要有项目计划书就可申请免费入驻。

田甜说,目前济南市的孵化器绝大部分收入来自房租。这是很多孵化器目前存在的现实问题:租金是重要盈利来源,甚至是唯一来源,在政策扶植期尚能勉强维持生存,一旦失去补贴可能就难以为继。

同科做孵化器也不赚钱,但它把孵化器作为产业园区配套设施来经营。王建英说,同科目前正在建设一个产业园区“三板小镇”,会把孵化服务直接嫁接到“三板小镇”上,吸引企业入驻。

股权投资靠谱吗

在被视为创业天堂的深圳,

创业者关注的前五个创业要素是:市场、资本、平台、政策和研发。对应这五大要素,齐鲁晚报记者观察到,租金收入只是孵化器的基础收入,要形成一个自足产业,还必须形成全要素孵化平台,股权投资平台,资源合作共享平台,这就需要整合各类社会资源。

济南智库创吧就是一个股权投资平台。智库创吧有四大股东,三家是风险投资公司,一家是知识产权事务所,2015年10月投入运营。至今孵化过40多家企业,智库创吧副总经理庄璐告诉齐鲁晚报记者,目前有十多个在孵项目获得3000多万元风险投资,20%的项目被淘汰、清出。

在智库创吧,20%在孵企业有业务交集,比如专注财税服务的“找个会计”服务了这个空间近80%的企业;一家摄影公司为空间里的企业做产品图拍摄制作服务;专门开发APP的秦商科技也服务了智库创吧内多家企业,这显示孵化器在空间内的产业和创业生态的初步构建。

智库创吧有项特别服务就

是每个项目都有项目经理一对一跟踪指导。这些项目经理具备法律、财务、商业模式、管理一系列知识,从事过项目管理、咨询行业或者有过创业经验。

智库创吧的运营面积2500平方米,一年运营费用两三百万,不收房租,法律、财务咨询、人才介绍等服务也不收费,但为企业提供商业模式、品牌包装等咨询服务或微信营销等服务是收费的,还有政府补助,但上述收益还没法让智库创吧赢利。

“我们着眼的是未来的股权收益。”庄璐解释,我们把投资的项目放到自己的孵化器里随时跟踪,提高投资项目成活率,“与其挑项目,还不如对项目进行一个3到6个月的观察期,这期间先不投资,而是近距离跟踪观察,筛选好后再投。”她说。

另一些孵化器则专注于专业领域的投资。这些企业凭借在业内多年积累的经验人脉转型做行业内投资,进而建设孵化器吸引、挖掘投资项目,创客基因就是这样一家专注医药研发领

域的孵化器。

创客基因创办者本身就是济南高新技术创业服务中心的受孵企业,这家企业发展壮大后开始医药领域的投资。创客基因目前有8家人孵企业和10家人孵团队,目前,创客基因经营方济南基因谷创业服务有限公司参股了其中4家企业。

创客基因也是寄希望于股权收益的。总经理刘喆说,医药行业实验设备昂贵,价格几万到几百万不等,他们给受孵企业提供实验室,收取检测费;在商标注册、税务、专利申报、宣传等领域也提供一站式服务,赚取服务费,但因为实验室设备投入巨大,上述这些收费项目并不能让创客基因实现盈利。

“未来,科技类创业公司股权变现到底有多大想象空间?”一位不愿透露姓名的业内人士对孵化器进行股权投资表示质疑,他认为很多孵化器还停留在拿到政府补贴后,最后不了了之的局面。

(下转 A10 版)

7月七成省级卫视收视率下滑,仅8家过1% 电视台如何突破视频平台围剿

本报记者 任磊磊

今年是传统影视行业急转直下的一年。电影票房结束高速增长势头,8月暑期电影票房同比缩水约31亿元。7月份,72%的省级卫视收视率下滑,仅8家卫视收视份额过1%,而视频网站7月剧流量增长42.64%。近日,在青岛举办的第六届山东文化产业博览交易会电影电视剧产业化发展论坛上,国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森就指出,在多屏时代,网剧、网综、网红、直播等大量新形式、新媒体呈现在观众面前的时候,传统影视平台该考虑如何突围。

今年电影票房遭遇滑铁卢让很多人大跌眼镜。今年二季

度,中国电影票房比去年同期下降了4.6%,为近5年来首次同比下降。二季度国产电影票房仅3.74亿美元,比去年同期下降了21%。8月,暑期档电影票房中,国产片数量接近80部,总票房勉强超过47亿元,同比缩水约31亿元。

传统电视媒体也不乐观。今年电视暑期收视市场总体开机率较去年同期出现下滑,并且几乎各类人群收视率都低于去年,省级卫视频道组整体月均份额创下近两年来新低。

今年7月,从频道整体收视份额绝对值看,在1%以上频道有8家,去年同期有12家;从收视率增减绝对值看:32家省级卫视中,23家收视率低于去年

暑期,占比高达72%。8月份,各频道收视均受到奥运会冲击,下滑更为严重。

同时期,中国最热门的是互联网视频平台、直播平台,以及网红、网综等因互联网诞生的众多网络新生态,这并非是一种巧合。

国家新闻出版广电总局电视剧司司长毛羽称,据统计,中国电视剧观众约12.8亿,网络视频、手机视频用户观众达9.09亿。另外,艺恩数据显示,7月TOP20剧集总播放量293.68亿次,较2015年同时期205.89亿的流量增长42.64%。大量的观众通过小屏去观看电视剧。

张宏森谈到2016年中国电影票房增速放缓时说,“中国电影面临一个发展的、新的挑战

新的考验”,这其中就包括互联网冲击。“今年,在互联网背景之下,出现了网剧、网综、网红、直播等大量新形式、新媒体,大银幕应该彰显怎样的特色优势,来区别于多屏时代的其他屏幕?大家要探讨在小屏幕上观看的内容,为什么要花钱到剧场观看?”

这意味着大荧幕和电视台面临产业化转型。山东影视传媒集团董事长吕芃认为,产业化的基础就是生产优质的原创内容。但如果要把影视剧沿着产业化的方向继续做深入、做广阔,就要理清到底什么样的影视剧内容能够进行产业化。以迪斯尼乐园和环球影城为例,并不是所有的影视作品都能够进行线下的展现。比如被誉为美国历史上最

伟大电影的《公民凯恩》,在环球影城里只有一个别墅式的小屋作为当年的场景花园。

而影视剧产业化一定是全产业链的,是整体构思框架下的一个线上线下的互动。尤其对山东广播电视台和山东影视传媒集团来讲,如何把产业链条拉长、拉齐、补全,是今后十年必须做出的选择。

“最近我们和韩国同行交流比较多,从韩国影视剧产业发展已经实现的过程来看,韩国的很多经验值得我们学习,比如山东完全可以做到从艺员的培养到剧本的创作到影视剧的生产再到推广、线下互动,这种全产业链的模式我们是可以学习的。”吕芃说。