

■情浓中秋·旅游有些淡

不少市民选择和家人一起过节,收费景区客流减少

这个中秋,旅游市场有点“淡”

今年中秋假期,济南各景区都感觉旅游氛围变“淡”了,尤其是收费景区,人数与平时周末差不多。以往每到小长假,市民更愿意外出游玩,但今年不少市民选择与家人团聚,逛逛超市,买下月饼海鲜,共赏月过节。

►中秋假期首日,趵突泉客流不如“五一”。

本报记者 周青先 摄



在一起分个月饼,感觉这才有过节味道。”逛超市的刘女士说。

今明或迎出游小高峰

“中秋节是团圆节,大家出游热情都不高。”说起中秋假期的旅游状况,天下第一泉景区工作人员告诉记者,每年中秋节的游客数量相比“五一”、“十一”都不是特别多,“在传统观念中,中秋就是一个团圆的节日,大部分市民还是会选择回家过节,去景区游玩的还真不算多。”

“怕出去到处堵,何必赶在节假日再去凑热闹。”在济南工作了两年的小刘说,“要是出去玩,时间都花在路上,不合适。况且十一假期隔得很近,等上两周再出去玩儿,更好。”

对于中秋旅游市场可能会变“淡”的情况,济南不少景区早有心理准备。市区12个公园景区推出的近60项金秋游园活动中,特别选择针对中秋节推出的只有五六项,其中大部分活动还是围绕赏月、家庭聚会等方面推出的。

“第一天市民还是选择家庭团圆为主,估计今明两天不少人会选择外出休闲游玩,客流量或有小幅增长。”天下第一泉景区相关负责人告诉记者。

本报记者 唐园园

趵突泉客流不及“五一”三分之一

今年中秋小长假,天气晴好,也没有与周末“碰车”,但是即使这样,三天小长假不少市民并没有开启外出游玩的模式,而是选择和家人团聚。

小长假第一天,趵突泉公园南门和东门都没有出现以往假期那样拥堵的场景,在景区门外也没有出现车辆找不到地方停的问题。距离趵突泉不远处的一个大型停车场中,外地车辆只占很少的一部分,其中

主要是河南、河北的车辆。

据天下第一泉景区统计,截至当天下午4时,景区共接待游客9.9万人次,这个客流量与一般小长假相比,成绩并不差,但是其中趵突泉的客流量为2万人次,五龙潭的客流量只有0.5万人次,客流并不多。

据悉,今年“五一”,趵突泉客流一天能达到7万人次,相比之下2万人次的客流,只算是平常周末的客流,五龙潭在去年的端午假期中,客流能达到1.5万人次,而中秋首日只有0.5万人次,真是有些“淡”。

相比之下,大明湖景区尤其是不收费的新区,客流量却

一如往常假日之多,当日大明湖共迎6.2万人次客流,其中新区占了4万人次。

偏爱休闲度假中秋味道变浓

前几年,到了中秋小长假,不少市民并不满足单纯的“全家团聚”,而选择外出游玩。但这两年随着人们观念的改变,以及外出“挤油油”的不好体验,中秋概念正在从外出旅游聚会悄然逆变回和家人吃月饼、赏月。

“这三天,一天在家和家人团聚,一天逛逛城市不拥挤的公园景区,剩下一天留给自己

发发呆、放放空。”工作了四年的济南市民周萌说,之前有了小长假就喜欢出去旅游,即使旅游安排得很休闲,但回来之后还是累。现在小长假更愿意以一种更休闲的方式度过。

从济南的各大市场和商超,也能看出今年济南人们更偏爱宅在家里,享受团圆之乐。中秋当日一大早,壹点粉丝就爆料,在济南海鲜市场已经是人挤人,不少市民选择在节日当天采购海鲜,同家人一起过节。

15日中午,济南某大型超市中人流拥挤,尤其是在散装月饼前,市民纷纷抢购。“现在买月饼就吃个口感和新鲜,不像之前看中包装了。晚上家人

无理由退房

恒大·翡翠华庭

—— 济南奢居壹号大盘 ——

冠军品质

抢新品大优惠

22#御景天墅 压轴献世

中秋82折钜惠 抢140—230m²精装四房

机不可失 最后一栋

可失

恒大集团

世界500强

VIP热线+0531 6876 9999

{项目地址} 北园高架西下桥口南行500米

投资者:恒大集团 开发商:济南华府置业有限公司 整合营销:世联地产 整合推广:SCS先声广告

二期即将全球发售

揽海高层5988元/m²起 送1500元/m²精装 酒店式托管

182城火爆认筹中 享开盘85折

全球人向往的文化旅游胜地

中国海南海花岛

Ocean Flower Island

LINE 0531-6876 9999

扫一扫 大多等你来