

# 当年的那些彩扩店,都到哪去了

## 受数码相机、智能手机冲击,幸存下来的变身图文店并试水“互联网+”

如今,人人都是摄影师,手机、数码相机、IPAD,我们有太多能够记录生活瞬间的工具,保存照片也不需要洗出来,因为我们有了电脑、移动硬盘、网盘更方便更高效的介质。在这样的环境下,照片洗印这个行业,还有发展的空间吗?



这种带着“柯达”字样的彩扩店门头,曾经遍布省城。

文/片 本报记者 刘雅菲

### 想找个地方洗照片 转了几条街没找到

手中拿着优盘转了几条街,市民李青也没找到一个洗照片的地方,优盘里存的是一家人精挑细选的照片,打算洗出来做个照片墙。“洗照片的地方应该没这么难找呀,难道我找的不是地方?”

李青已经记不太清自己上一次洗照片是什么时候了,那时街头的冲印店还有不少,拍一寸照片、冲印都是需要等半天或者一天才能取照片。

满街都是冲印店,那种“盛景”至今还留在曹先生的心中。1997年,他来到叔叔开的冲印店工作,那时候可以说是冲印行业的黄金时期。

“上个世纪90年代末,济南市区光冲印店就有三百多家。”曹先生说,之所以出现这样的“盛景”,是因为那时一种“傻瓜相机”慢慢普及到了几乎所有的家庭,不仅便宜,使用起来还简单。

相机多了,冲印的需求也就大,曹先生的店里每天光冲印就能有个几十卷,要是赶上“五一”“十一”过后,一天都能有二百多卷。

### 智能手机一兴起 冲印店倒了一半

济南人生活的变迁,也直接影响了这些冲印店的发展。葛先生的彩扩店已经在五年之前关闭。而段先生的店开在2003年,带着“柯达”字样的黄色门头还十分显眼。

段先生开店的时候,数码相机已经开始变多了,但冲洗照片还是占了他业务量的三分之一,剩下的三分之二分别被胶卷、相纸销售和证件照、全家福、艺术照业务占去一半。

而数码相机普及的速度远远超出了人们的想象。“从2002年开始就逐渐多了,2005年基本就普及了,冲洗照片的地方,也基本都上了激光冲印的设备。”曹先生感觉到,那个时候,冲洗照片的数量有所减少,但减少不算太多。

“智能手机出现,才是对冲印行业最大的一个打击。”段先生表示,人们拍照、看照片都方便了,“现在来我们店里冲洗照片的大都是回头客,老年

人,年轻人已经很少了。”

每一次新鲜事物的出现,对于这些冲印店来说都是一次阵痛,“数码相机、智能手机一兴起,我们这些冲印店倒了得有一半,剩下的勉强维持下来,开始了一次次的转型。”转型中,段先生的店由最初的业务,逐渐加入了复印、打印、刻字、标书、印刷品等等,原来的那些业务只占了现在的四分之一,四分之三业务转向了图文制作。

### 冲印店转型图文店 网络冲印已成主流

转型后的图文店,依然要面临激烈的竞争,除此之外,它的经营好坏已经不仅仅和市民拍照洗照片关联了,经济形势都会直接关联到一个个小的店面。

“房地产等市场好不好,我们这边都能直接感觉到。”在市中区经营着一家图文店的市民高女士说,市场好的时候,标书制作、广告制作、办公楼内外装饰等业务也都跟着“火”起来,“我们的营业额,干活劲头也就跟着上来了”,如果将这些图文店的经营状况做成一条线,和经济的发展情况应该是有着很密切的联系,高女士说:“我们现在可以说也是经济的晴雨表了。”

李青最终决定从网上冲印照片,把照片通过网络传过去,对方冲印好了之后再用快递寄回来,不满意还能重新冲印,算下来比到冲印店还便宜。“相纸有十几种可以选,还可以做成台历、杯子,很方便。”

网络冲印已经成为冲印行业的主流,被年轻人广泛接受。高女士、段先生和曹先生也已意识到了网络冲印的方便,早就开始接受回头客从QQ或者从邮箱传来的照片。但怎么把业务拓展到更广阔的网络,虽然已有了模板,但限于种种因素,目前还没有打算。

对于冲印行业的未来,摄影爱好者傅华强抱有积极的看法。从使用胶卷开始到现在用单反,他和不少冲印店的老板也成为好朋友。“虽然数码产品已经如此普遍,人们也不需要洗出来就能看到照片,但是冲印出来的照片,感觉总是不一样。”因此,傅华强认为冲印并不是一个夕阳行业,“太阳从这边落下,就会从另一边升起,现在的冲印行业就是这样一种态势。”

## 新款老人专用手机,来电申购

### 听歌听戏听相声,微信 QQ 家人亲 触摸大屏语音王,双卡收音一应俱全



随着科技的日益进步,目前市面上出现了各种新技术手机,深受人们喜爱,尤其是年轻人,手机甚至替代了语言成为了主要的沟通方式。

除了年轻人,目前老年人的手机市场基本空缺,老年人大多在使用着年轻人所淘汰的手机,不但功能过时,且极不方便操作。所以,针对老年人群的手机需求日益强烈,急需一款老年人专用的手机面向市场。

近日,由深圳一家高科技公司成功研发了一款手机,该手机触摸屏大、能声音提示,拥有这部智能老人手机就相当于同时拥有一部音乐播放器,评书机,视频看戏机,一部照相机,一部收音机。一部智能手机就能让老年人的生活更加多姿多彩。真正成为了符合老年人使用的一款贴心手机。

**操作简单:**3.5寸触摸大屏,远远大于现在的老年手机,摆脱按键式功能,能做到声音与文字的相互转化,同时能准确读出手机上的各类信息,不需要戴眼镜看字体,使操作更为方便。

**贴心家人:**该手机有QQ、微信等通讯软件,让老年人简单的与子女进行不同形式的沟通和互动,时时看到孩子们的生活圈,但又不打扰到年轻人,使中老年人一点都不落伍于时代,同时更增强家庭的紧密度和亲情感。

**智能化生活:**该手机加入了1500段经典老歌、评书、戏曲、相声、养生;不需要带着

那么多电子产品,让老年人随时随地都能享受生活乐趣。

**便捷生活:**该手机当然还有沿袭传统的收音机、手电照明等功能,更加方便和丰富老年人的生活。功能:模拟电视机,自动对时,老黄历,闹钟,计算器,智能语音王,一应俱全。外置手电筒方便实用;

**质量过硬:**该手机告别了电池不耐用,声音小、按键不灵敏、容易死机等质量问题,厂家保修期长达3年,手机的使用寿命长,质量上远远高于行业标准。成为一款真正长寿的手机。

**新款老年专用手机  
申购活动全国展开  
操作简便一学就会**

为了进一步方便老年人的生活,同时为了更好的推广该款手机,我司向60岁以上的老年朋友工厂价出售体验第一批手机,让大家通过工厂价体验的方式来认同其品牌,原价998元一台的老人智能机,现按生产成本358元一台,如果想再备一块原厂电池备用,只需加40元即可,除此之外不再收取任何费用!由快递免费送上门。

**温馨提示:**

1、由于经费有限,报名人数过多,每个地区限额100名,以排号申购的方式发售。

2、本次活动各地区拨打电话前20名更有机会获得8G内存卡,先到先得,领完即止。

3、厂家同时敬告此批体验者,请您将使用的感觉和心得告知我们,同时也希望您告诉身边的老年朋友,真正将我们的品牌口碑树立起来,让我们这次手机发放的意义真正体现出来。

**申购 400-6672-336  
热线 400-0666-428**

## 中秋民俗休闲游抢眼 60余万游客园林景区过中秋

本报9月17日讯(记者 唐园园 通讯员 隗茂振) 中秋小长假刚刚过完,与以往的小长假相比,济南旅游市场稍微有些不一样。之前人头攒动的景区逛起来不拥挤了,市民更偏向休闲度假,景区中的一些民俗互动项目吸引了不少客流。

据济南园林局统计,截至9月17日16时,济南市园林局所属公园景区共接待游客60.01万人次,与今年端午假期的客流量接近。

千佛山上,游客除了登高祈福、欣赏秋日山景外,上山主路两侧的20余家展位的众多民俗工艺物件也让游客体验到了浓浓的文化味儿。泥塑工艺孙悟空、猪八戒、十二生肖等传统造型和蜡笔小新、小黄人等新萌造型混搭,颇得小朋友的喜爱。奇特的布火脸谱、炫酷的塑编造型、精致的布艺手链让这个中秋过得更有民俗味道。

趁着难得的假期,还有很多游客走进近郊景区放松心情。这个中秋,恰好迎来济南植物园开园10周年,新疆舞、藏族舞、蒙古舞等具有民族特色的

文艺演出精彩上演,北方最大的竹类专类园——竹园开园纳客,游客在游园观景之余获得互动体验,同时还能购买到竹编工艺品。另外,园区月季相继盛开,宛如花海一般,令入园游客流连忘返。

南部山区的红叶谷生态文化旅游区和跑马岭生态休闲度假区也迎来大批游客。红叶谷景区的兴教寺中秋祈福活动中,景区为每一位入园游客免费提供红丝带一条,送上中秋浓情祝福;跑马岭休闲度假区的森林休闲阅读会上,人们在吊床上,松下静心阅读,体会休闲度假带来的闲情逸致。此外,景区的滨水湖畔设立了野生药草展示,给游客提供健康生活指导。

为了让游客乐享中秋假期,免费景区也花了不少心思。泉城公园的“水世界乐园梦幻灯光节”为人们献上了一场流光溢彩的浪漫灯光盛宴;英雄山推出了“迎金秋,庆国庆,赏爱国电影”百姓游园电影节;森林公园的济南首届社区园艺文化艺术周,为市民普及家庭园艺技术;花圃公园的金秋盆景展,则教给游客盆景制作、养护知识。