

厚道山航 百翼齐飞

山航机队规模达到100架

9月13日,一架喷涂着“齐鲁之翼”航徽的B-7979号波音737-800客机由美国西雅图飞抵济南遥墙国际机场,加盟山航机队。山航机队规模达到100架,实现了历史规模上的跨越。今天,山航已拥有波音B737系列等飞机100架,平均机龄4.3年,为国内同等规模航企最年轻机队之一。山航经营航线160余条,每周3700余个航班飞往全国70余个大中城市,并开通中国台湾地区航线和韩国、日本、泰国、印度、越南、柬埔寨等国际航线。

平均飞机机龄4.3年

9月13日下午,山航在济南机场停机坪举办了接机仪式,庆祝发展历程中的这个历史性时刻。

省国资委党委副书记、纪委书记时民出席接机仪式并讲话,来自山东省财金投资集团有限公司、山东机场有限公司、工银金融租赁有限公司、工商银行山东省分行、民航山东空管局、济南市检验检疫局、济南海关、济南边防检查站、山东省公安厅机场公安局、中航油山东分公司、山东省国际信托股份有限公司等股东、单位领导出席接机仪式。山航集团董事长、总裁马崇贤在接机仪式上致辞,集团党委书记孙秀江主持仪式,集团副总裁、股份公司总经理苗留斌在仪式结束后接受了到场媒体的采访。集团副总裁、股份公司党委书记姜成达,集团总会计师王武平,股份公司副总经理周立鑫、于博等公司领导以及相关管理部门领导参加仪式。

1994年12月26日,山航以一架运七飞机成功开飞,始终致力于为旅客提供安全、正点、舒适、便捷的航空运输服务。截至目前,山航已拥有波音B737系列等飞机100架,平均机龄4.3年,为国内同等规模航企最年轻机队之一。山航经营航线160余条,每周3700余个航班飞往全国70余个大中城市,并开通中国台湾地区航线和韩国、日本、泰国、印度、越南、柬埔寨等国际航线。

“厚道”文化引领发展

在“厚道山航”的文化引领下,山航在安全、正点、服务以及履行国有企业社会责任等诸多方面均取得了较为突出的业绩,成为“厚道鲁商”的代表。山航成立以来保持着良好的安全飞行纪录,顺利实现安全飞行21周年,并实现了连续8年无责任原因飞行事故征候,连续13年无空中停车,是2007年以来全国民航事故征候万时率最低的航空公司。山航大力实施“航班正点工程”,一方面调整组织架构,理顺保障流程,另一



方面投入巨资,为机队飞机装配HUD设备,运用新技术手段提高低能见度天气下的运行水平,提高航班正点。2015年5月至2016年4月,山航以77.57%名列主要航空公司中航班正点率第一。

近年来,山航通过各种管控举措和服务队伍建设不断提升旅客航空运输全流程服务体验。2014年5月1日,山航正式成立“鲁雁乘务组”,执行8条精品航线,其服务标准与旅客平均服务满意度均高于其他乘务组。2016年4月26日,山航“鲁雁乘务组”被授予“用户满意服务之星班组”荣誉称号。2015年山航CSS(旅客满意度

调查)总体评分达到94.16分,同比提高2.21分;权威媒体服务综合排名位列前4名;在民航局公布的投诉率中山航保持最低,行业排名第一。

品牌价值近三百亿

山航已连续九年获得“中国500最具价值品牌”,品牌价值达到285.28亿元,比上年猛增53.13亿元,排名位居“中国500最具价值品牌”第101位。“十三五”期间,山航将以“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念为引领,坚持稳健经营不动摇,坚持结构优化不动摇,坚持能力提升不动摇,坚

持创新发展不动摇,坚持规范管理不动摇,构建山航未来发展的竞争力。

未来五年,山航将保持高于行业平均的发展速度,机队规模年均增长12.2%,旅客运输量年均增长13.0%,货邮运输量年均增长13.7%,总周转量年均增长13.7%。山航将持续扩大机队规模,并适时考虑引进宽体客机开通洲际航线,在现有的山东、厦门、重庆“大三角”航线网络布局的基础上,完善全国性基地布局,进一步优化航线网络,在更为广阔的舞台上塑造“厚道山航”文化品牌。

(白新宇)



翩翩舞中秋 鲁雁送祝福

9月14日,中秋佳节前夕,山航客舱部青岛大队“鲁雁乘务组”乘务员们用精心编排的民族舞蹈《咏春》和《惊鸿》,为候机楼旅客们献上一场难忘的视听盛宴和浓浓的节日祝福,展现了山航乘务员优秀的职业风采。《咏春》舞蹈中,乘务员们身着红、蓝旗袍,手拿红扇翩翩起舞,一颦一笑都顾盼生辉。《惊鸿》笛声悠扬,乘务员们身着粉色长裙,手中水袖如妙笔丝弦,转、甩、开、合、圆、曲,舞姿行云流水,宛若嫦娥奔月。现场观众们情不自禁拿起手机拍摄,送上欢呼和喝彩。舞蹈结束后,乘务员把猴年吉祥物和月饼分发给现场的旅客朋友们,祝愿大家中秋快乐,团圆幸福。(黄妍 洪连峰)



送新兵 迎老兵

今年山航新老兵运输工作计划为9月10日至9月18日,山航共承运新老兵运输任务9个班次,运送新老兵约691人次。山航高度重视,提前制定了运输计划,调配运力,预留票额,优选飞机和机组,确保运兵航班的运行安全正点,服务优质高效。9月10日,山航SC4906喀什-济南航班迎来了85位退伍老兵,这也是第一个运兵航班。当班乘务组特意准备了月饼礼盒及贺卡,带去对老兵们的中秋祝福和崇高敬意。现场进行了热烈互动,氛围欢快。(张亚会 张婧雅)

山东航空新之航传媒有限公司

荣膺“中国文化行业品牌价值100强”

9月9日,由亚洲品牌网、人民日报海外版、新华网联合主办,以“品牌决胜未来”为主题的“第11届亚洲品牌盛典”举行,全球及亚洲政界领导、品

牌领袖,国内外经济学者、媒体机构等800多人出席本届盛典。山东航空新之航传媒有限公司荣膺“中国文化行业品牌价值100强”,总经理刘占虎代

表公司出席颁奖盛典。山东航空新之航传媒有限公司是山东航空集团与新之航传媒集团顺应国家文化产业发展趋势,整合双方资源优势,进军

文化产业,发展传媒平台共同投资成立的传媒公司。公司立足航空领域整合传播,提供航空渠道营销解决方案,专注航空资源价值创新服务。通过航机杂志、航空

机上广告、航空渠道营销,在山东航空、旅客、合作伙伴之间搭起营销传播互动平台,通过航空资源整合创新服务,实现旅客体验与客户价值共赢。(潘亚楠)