



# 25日，旅游大V联盟海上“扬帆”

同日在邮轮上召开旅游微营销论坛，共商“大V联盟+旅游”大计



本报记者 许亚薇 乔显佳  
贾鹏 张延兰

## 打造一个“巨无霸”的微媒体矩阵

齐鲁晚报旅游大V联盟是以宣传旅游业为宗旨，以齐鲁晚报微媒体矩阵为骨干，团结志同道合的全国旅游大V以及与旅游业有关的自媒体的民间组织。

自9月15日发布大V招募信息以来，来自全国各地的微信、微博、媒体客户端加入联盟。目前，首期邮轮游招募已经结束，除了有掌上青岛、趣游山东、牡丹传媒、乐山者等省内大V加盟，知更社区、南京旅游等全国知名大V也确认登上邮轮。山东省的旅游大企业集团像全国最大的目的地度假酒店红树林、山东代表性民营旅游企业集团龙冈旅游、嘉年华旅游，以及银座旅游、银座健身等知名企业集团的新媒体，也纷纷加入齐鲁晚报旅游大V联盟。齐鲁晚报官方微博、齐鲁晚报旅游工作室微信公众号“老乔游记”、17个地方站运营的新媒体，悉数加入联盟。并派员参加本次邮轮大V联盟成立大会。

据不完全统计，目前仅齐鲁晚报系各新媒体辐射读者、用户超过千万人之巨，首批全国旅游大V的加入，将形成一个可直接影响数千万受众的庞大媒介联盟。随着更多旅游大V的加入，影响力还将继续扩张。

## 集中一点形成媒体传播的“爆破力”

按照行程，9月25日将是歌诗达·维多利亚号邮轮海上巡游日。当天上午，将举

在移动互联网迅猛发展的“微时代”，旅游该如何跟媒体进行融合？旅游业又该如何充分利用媒体资源进行推广营销呢？为了整合资源，齐鲁晚报正式发起“全国旅游大V联盟”。9月25日，齐鲁晚报旅游大V联盟成立大会暨旅游微营销论坛将在嘉年华旅游独家包船的歌诗达·维多利亚号邮轮上举行，一场草根自媒体盛宴即将在大海上展开。



即将举行旅游大V联盟成立盛典的歌诗达·维多利亚号邮轮会议厅。

行齐鲁晚报旅游大V联盟成立大会，同时举办首次微营销论坛。

按照会议安排，齐鲁晚报旅游大V联盟论坛的首期话题将围绕“邮轮游”展开，探讨“邮轮游”营销方案，推出邮轮类旅游产品的“大V玩法”，为邮轮游量身定制独具创意的新玩儿法。

近年来，作为“海上王国”的邮轮已经成为最为流行的出游方式，而如何推广邮轮游成为旅行社以及邮轮船方所关注的热点。同时，作为一种新兴旅行方式，在邮轮上如何玩儿得更加尽兴是广大游客最关心的问题。因此，齐鲁晚报旅游大V联盟成立后举行的第一次旅游微营销论坛，就“将议题献给了邮轮”。

按照正在形成中的联盟“盟约”，各盟员自愿参加本盟定期举行的会议或活动，针对乡村旅游、企业活动庆典、景区营销、新项目落地等进行宣传策划，并按照付出和宣传营销效应，分享收益。

## 加入旅游大V联盟“门槛”挺高

因为护照等原因，一些全国知名旅游大V尽管有意向，却不能在9月24日登船参加“会盟”，但仍可作为会员加入齐鲁晚报旅游大V联盟。今后联盟大门继续敞开。

齐鲁晚报旅游大V联盟的招募条件如下：

微博用户粉丝须达到2万人以上，长期活跃并参与话题讨论；微信公众号后台粉丝1万以上，坚持每周发稿三次以上（含三次），长期活跃；个人微信朋友圈好友3000人以上；视频直播播主粉丝1000人以上，坚持每天直播。有意参加的运营主体需提供微博、微信名、视频号账号，账号运营人数，联系方式等信息。报名微信：467979172。

齐鲁晚报旅游大V联盟成立后，将加强微媒体、自媒体行业自律，定期召开常务理事会议以及本盟年会，组织各项旨在宣传旅游业的活动。《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊将作为活动的展示平台，宣传盟员形象。今后还计划发布大V盟员的排名，并向社会各界推介。



## □大V说

### 掌上青岛：“大V不妨‘轮流坐庄’”

在当今自媒体时代，都是信息整合的过程。互联网需要分享，需要抱团取暖，同时也需要管理，因此成立联盟是非常必要的。大家都知道，互联网最大的特点就是“快”，但是快也有快的问题。信息流一旦太快，就会造成误伤，成立联盟一定程度上有引导和强化的作用。

作为媒体的重要组成部分，大V更应该用好的内容

和好的方式发挥“成风化人，凝心聚力”的作用，生产符合大众审美，符合大众互联网时代要求和符合网友需求的内容。

对于旅游行业来说，更需要成立联盟互通有无互相沟通。对于大V联盟，希望能够多组织策划活动，甚至“轮流坐庄”承办会议，我们也欢迎大V来青岛，来看看青岛西海岸的大海。

### 今日日照：“大V给读者更多有趣信息”

联盟成立的出发点和创意都很不错，这次也是齐鲁晚报十七市记者站总动员，各市的旅游大V、大号一起上，一起想办法，组成一家人，不仅推广了产品，也把更多有趣有用的信息传播给读者。

此次大V联盟除了邀请微博、微信、视频号也加入其中，扩大了联盟的覆盖

面。此次在邮轮上举行成立大会，是一次体验式营销，大V可以在体验中自然而然地宣传产品，总结教训。

此次邮轮大会，除了自媒体、媒体大V，还有旅行社和景区的参与，让甲方和乙方同场探讨营销方案，既能够对接资源，也可以更好地进行传播，可以说是很好的营销手段。



□出 品:旅游工作室  
□本版编辑:穆 静

□设 计:壹纸工作室  
□组 版:马秀霞

自驾路线：济青高速 - 青威高速（威海出口下）- 新港（成山头）方向 - 环海公路（S704省道） - 威海西霞口



微信扫码  
获取景区优惠信息

好运成山头  
福地西霞口



# 约会威海西霞口

## 10·1 尽享浓情亲子时光

西霞口神雕山野生动物园

仙岛鸟国—海驴岛

成山头

国家级风景名胜区  
国家AAAA级旅游景区  
国家首批海洋公园

景区热线：0631-7834888 7834666

地址：山东威海西霞口

各大旅行社均可报名