



25日,旅游大V联盟海上“扬帆”

同日在邮轮上召开旅游微营销论坛,共商“大V联盟+旅游”大计

电话:0531-85196613、85196576

齐鲁晚报旅游工作室

请关注微信公众号:老乔游记

齐鲁壹点订阅号:老乔游记

本报记者 许亚薇 乔显佳
贾鹏 张延兰

打造一个“巨无霸”的微媒体矩阵

齐鲁晚报旅游大V联盟是以宣传旅游业为宗旨,以齐鲁晚报微媒体矩阵为骨干,团结志同道合的全国旅游大V以及与旅游业有关的自媒体的民间组织。

自9月15日发布大V招募信息以来,来自全国各地的微信、微博、媒体客户端加入联盟。目前,首期邮轮游招募已经结束,除了有掌上青岛、趣游山东、牡丹传媒、乐山者等省内大V加盟,知更社区、南京旅游等全国知名大V也确认登上邮轮。山东省的旅游大企业集团像全国最大的目的地度假酒店红树林、山东代表性民营旅游企业集团龙冈旅游、嘉华旅游,以及银座旅游、银座健身等知名企业集团的新媒体,也纷纷加入齐鲁晚报旅游大V联盟。齐鲁晚报官微、齐鲁晚报旅游工作室微信公众号“老乔游记”、17个地方站运营的新媒体,悉数加入联盟。并派员参加本次邮轮大V联盟成立大会。

据不完全统计,目前仅齐鲁晚报报系各新媒体辐射读者、用户超过千万人之巨,首批全国旅游大V的加入,将形成一个可直接影响数千万受众的庞大媒介联盟。随着更多旅游大V的加入,影响力还将继续扩张。

集中一点形成媒体传播的“爆破力”

按照行程,9月25日将是歌诗达·维多利亚号邮轮海上巡游日。当天上午,将举

在移动互联网迅猛发展的“微时代”,旅游该如何跟媒体进行融合?旅游业又该如何充分利用媒体资源进行推广营销呢?为了整合资源,齐鲁晚报正式发起“全国旅游大V联盟”。9月25日,齐鲁晚报旅游大V联盟成立大会暨旅游微营销论坛将在嘉华旅游独家包船的歌诗达·维多利亚号邮轮上举行,一场草根自媒体盛宴即将在大海上展开。



即将举行旅游大V联盟成立盛典的歌诗达·维多利亚号邮轮会议厅。

行齐鲁晚报旅游大V联盟成立大会,同时举办首次微营销论坛。

按照会议安排,齐鲁晚报旅游大V联盟论坛的首期话题将围绕“邮轮游”展开,探讨“邮轮游”营销方案,推出邮轮类旅游产品的“大V玩法”,为邮轮游量身定制独具创意的新玩法。

近年来,作为“海上王国”的邮轮已经成为最为流行的出游方式,而如何推广邮轮游成为旅行社以及邮轮船方所关注的热点。同时,作为一种新兴旅行方式,在邮轮上如何玩儿得更加尽兴是广大游客最关心的问题。因此,齐鲁晚报旅游大V联盟成立后举行的第一次旅游微营销论坛,就“将议题献给了邮轮”。

按照正在形成中的联盟“盟约”,各盟员自愿参加本盟定期举行的会议或活动,针对乡村旅游、企业活动庆典、景区营销、新项目落地等进行宣传策划,并按照付出和宣传营销效应,分享收益。

加入旅游大V联盟“门槛”挺高

因为护照等原因,一些全国知名旅游大V尽管有意向,却不能在9月24日登船参加“会盟”,但仍可作为会员加入齐鲁晚报旅游大V联盟。今后联盟大门继续敞开。

齐鲁晚报旅游大V联盟的招募条件如下:

微博用户粉丝须达到2万人以上,长期活跃并参与话题讨论;微信公众号后台粉丝1万以上,坚持每周发稿三次以上(含三次),长期活跃;个人微信朋友圈好友3000人以上;视频直播播主粉丝1000人以上,坚持每天直播。有意参加的运营主体需提供微博、微信名、视频号账号,账号运营人数,联系方式等信息。报名微信:467979172。

齐鲁晚报旅游大V联盟成立后,将加强微媒体、自媒体行业自律,定期召开常务理事会议以及本盟年会,组织各项旨在宣传旅游业的活动。《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊将作为活动的展示平台,宣传盟员形象。今后还计划发布大V盟员的排名,并向社会各界推介。



大V说

掌上青岛:大V不妨“轮流坐庄”

在当今自媒体时代,都是信息整合的过程。互联网需要分享,需要抱团取暖,同时也需要管理,因此成立联盟是非常必要的。大家都知道,互联网最大的特点就是“快”,但是快也有快的问题。信息流一旦太快,就会造成误伤,成立联盟一定程度上有引导和强化的作用。

作为媒体的重要组成部分,大V更应该用好的内容和好的方式发挥“成风化人,凝心聚力”的作用,生产符合大众审美,符合大众互联网时代要求和符合网友需求的内容。

对于旅游行业来说,更需要成立联盟互通有无互相沟通。对于大V联盟,希望能够多组织策划活动,甚至“轮流坐庄”承办会议,我们也欢迎大V来青岛,来看看青岛西海岸的大海。

今日日照:给读者更多有趣信息

联盟成立的出发点和创意都很不错,这次也是齐鲁晚报十七市记者站总动员,各市的旅游大V、大号一起上,一起想办法,组成一家人,不仅推广了产品,也把更多有趣有用的信息传播给读者。

此次大V联盟除了邀请微博、微信,视频号也加入其中,扩大了联盟的覆盖面。此次在邮轮上举行成立大会,是一次体验式营销,大V可以在体验中自然而然地宣传产品,总结教训。

此次邮轮大会,除了自媒体、媒体大V,还有旅行社和景区的参与,让甲方和乙方同场探讨营销方案,既能够对接资源,也可以更好地进行传播,可以说是很好的营销手段。

海底总动员 世界同欢乐

没看过海底世界 别说你到过青岛

扫码优惠

扫描右侧二维码,关注海底世界微信,即可实现优惠购票!

地址:青岛市莱阳路1号(第一海水浴场西侧,鲁迅公园内) www.qhdworld.com 咨询电话:0532-82892187

出品:旅游工作室 设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静 组版:马秀霞

自驾路线:济青高速-青威高速(威海出口下)-新港(成山头)方向-环海公路(S704省道)-威海西霞口

好运成山头 福地西霞口

微信扫码 获取景区优惠信息

约会威海西霞口 10.1 尽享浓情亲子时光

西霞口神雕山野生动物园 仙岛鸟国—海驴岛 成山头

景区热线:0631-7834888 7834666 地址:山东威海西霞口

国家级风景名胜胜区 国家AAAA级旅游景区 国家首批海洋公园 各大旅行社均可报名