

# 大晚上，亮灯广告牌直冲居民窗

## 未经审批擅自设立，涉事学校已对标识进行拆除

近半个月来，历山路西侧一单位宿舍2号楼1单元的多位居民被阳台前突然亮起的广告标识扰得心烦。写着“学府教育”四个大字的广告标识正好立在南阳台前约20米处。齐鲁晚报记者从济南市城管局和历下区城管局了解到，该广告标识未经审批擅自设立，已被责令拆除。

文/片 本报记者 王皇

### 楼前亮起广告灯 孕妇一家睡不着

历山路西侧水利厅5宿舍2号楼1单元居民李楠(化名)一家近半个月都没法好好睡觉了。8日左右，宿舍楼南边约20米处的一栋3层高的楼体房顶突然亮起了LED灯。广告发出的白光正冲阳台和卧室。

“太亮了，头两天亮了通宵，后来我提意见，跟他们一位负责老师协商亮灯到9点，只有一次9点左右关了灯，之后都是9点半左右才关。一开始还接我电话，后来再反映都不接电话了。”李楠说，妻子刚怀孕，晚上8点半就要休息，灯光亮得妻子睡眠质量非常差，心情也很糟糕。

李楠介绍，自己住的房子户型较老，仅有的两个卧室都在南边。在李楠家中，为了遮挡亮光，卧室窗帘旁还放着厚纸壳。“就这样从缝隙里透过来的光还是刺眼。”

宿舍楼的一位保安说，2号楼1单元前的这处亮灯标识

确实让一些住户受到了影响，虽然老年人反映较少，但是年轻人工压力大对睡眠要求高，有多户居民都跟他反映过这个问题。标识在宿舍楼外，物业和保安很难协调。

### 设置花了七八千 追求效果冲着居民楼

20日，齐鲁晚报记者实地看到，广告标识立在一三层楼的顶楼，标识东西排列，记者注意到，这一处标识与周围其他商铺标识不一样，其他商铺均面向南北向的道路，而该标识则正冲居民楼。

这一处广告标识是9月份新开业的一家培训学校立起的。该学校的两位负责老师称，广告标识以让更多人看到为目的，并不是故意冲着居民楼，因为历山路路西的人流由北往南走，所以选择了朝北。

第一天他们不知道标识的亮灯时间能控制，所以亮了一整夜。“我们也觉得不太好，加上有一位对面的住户来反映，就抓紧买了中控装置。”她说，由于中控装置是旋钮控制，并非智能数字控制，所以灭灯时



广告标识距离居民楼仅有20米，夜里亮起影响居民休息。

间会有偏差。

该老师否认向李楠承诺9点灭灯，并解释，标识花了七八千元，只有亮灯才能起到广告效应。学校已经做出了让步，具体如何亮灯也不能完全满足李楠的要求。“天黑的时间不一样，而且晚上人流也不一样，没法说几点关，亮几个小时。”另一位负责老师表示，如果真的对周围多数住户产生了影响，他们也会考虑适当提前灭灯。

### 手续没补好 已被责令拆除

20日，济南市城管局广告与夜景亮化处负责人介绍，户

外广告设置需在济南市市政服务中心城管窗口审批，经过批准后才能设立。不仅要审核广告内容是否健康，涉及亮灯的也需要进行相应的申报，并且要提供亮灯前和亮灯后的图片，不能影响周围居民的生活。审批人员会到现场查看，对居民生活有直接影响的，一般都不会通过审批。针对户外广告，济南市城管局有一个支队主要负责相关执法，而具体的问题则可由各区城管局进行监管。

该负责人与历下区城管局确认，该广告属未经批准擅自设立。9日，历下区城管局解放路中队已经对该单位发出了责

令补齐手续的通知。“刚好到了中秋节，还没有补好。”21日，济南市城管局五支队和历下区城管局解放路中队共同到现场进行了调查，并下达了责令当日拆除的通知。记者了解到，21日下午3点左右，该学校已经对标识进行了拆除。

据了解，2011年3月起施行的《济南市户外广告设置管理条例》规定，设置户外广告设施，应当避免危害公众安全和对居民生活造成噪声污染、光污染以及遮挡日照等不利影响。今年1月1日开始施行的《济南市市容管理条例》则明确景观照明设施灯光不得直射居民户内。

## 无理由退房



**恒大·翡翠华庭**  
济南奢居壹号大盘

引爆黄金周

# 六重豪礼大回馈

送1500元/m<sup>2</sup>精装 140—180m<sup>2</sup>瞰景豪宅



每日成交前5名  
尊享特惠



国庆特惠  
额外折上折



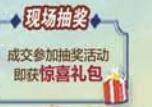
介绍有礼  
老业主介绍  
新业主可获98折



精装大礼  
现场认购可获  
精装大礼包



到访有礼  
凭广告周末抽奖  
恒大冰泉礼包



现场抽奖  
参加抽奖活动  
即获惊喜礼包



现  
房  
即  
将  
售  
罄

手串菩提子  
乔迁祈福会  
活动时间：9月24-25日

VIP热线 +  
**0531 6876 9999**

项目 西客站兴福寺路与潍坊路交汇处(大剧院东临500米)  
地址 北园高架西下桥口南行500米

投资商：恒大集团 开发商：济南华府置业有限公司 整合营销：世联地产 整合推广：SCS先声广告



许可证号：2015799 1. 本资料相关内容、图片是对项目所作的示意表现，仅供参考。慈以政府有关部门批的文件、图则为准。经政府批准的详细规划已在销售现场公示，敬请查看。2. 本资料对项目周围道路规划、环境、交通、公共设施、各种产品文字介绍，旨在提供相关信息，不意味着本公司对此作出了任何承诺。3. 本资料对精装修、家庭装修等的邀请内容以别墅现场公示或解释为准。4. 本资料为要约邀请，买卖双方权利义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。5. 本资料相关内容如有更新，请以最新资料为准。

**恒大集团**  
世界 500 强  
全球人向往的文化旅游胜地  
中国海南海花岛  
Ocean Flower Island

**二期即将全球发售** VIP热线 +  
**0531 6876 9999**

揽海高层5988元/m<sup>2</sup>起 送1500元/m<sup>2</sup>精装 酒店式托管 182城火爆认筹中 享开盘85折

扫描  
大美海花岛