



【热帖】

网红教授发明“看脸色神器”

运用面部识别系统,能抓学生走神打盹



上课效果好不好 要看学生“脸色”

魏晓勇的新发明,被学生们称为“看脸色神器”——即通过捕捉视频中学生们的面部表情变化,可以分析上课效果到底好不好——魏晓勇称它为“基于深度学习的课堂行为分析模型”。

在魏晓勇的实验室可以看到,在视频中,数名学生脸上都有一个黄色的框,头上顶着的“happy(高兴)”和“neutral(一般)”,随着他们的大笑、沉默而变化。

“目前我们设定的表情只有两种,以后会再具体细分。”魏晓勇指着电脑上的动态视频解释说,这个软件可以捕捉每个人的面部表情,然后加以区别和记录,“一个画面中会有很多人,我们最终根据他们的平均数据,来记录当前时段的‘整体心情状况’。”

根据这些学生的“脸色”,魏晓勇可以统计出,在什么时间学生们的积极性最高,什么时间学生们普遍“缺乏互动”。“上课效果好不好、怎么讲更好、更容易被理解和接受,可以说,看他们的‘脸色’就知道。”魏晓勇说。

课堂人际交往和座位 对成绩有影响吗

魏晓勇的“刷脸神器”,事实上并未用来打卡考勤,而是从问世后不久,就开始用来“研究学生之间的人际

曾发明过“刷脸打卡”上课神器的四川大学计算机科学系年轻教师魏晓勇,再次进入公众视野,几乎成为一名“网红教授”。最近,这名年轻教师又出新招——在每堂课上,他都会录下学生的听课视频,并且运用面部识别系统,分析学生们的听讲程度,专注还是走神、思考还是打盹,全都无所遁形,但效果如何还有待时间检验。

关系”。“一个学生上课坐在哪里,都不是随机的,这关乎他和班上其他同学的互动程度。”魏晓勇发现,有的学生座位固定、交往伙伴固定;有的学生和多个圈子都有交际;有的学生比较内向孤僻,几乎和同学没有互动……

“刷脸神器”将学生们的常用座位和同学的交际情况等都记录下来,形成数据库,最终经过数据分析,可以得出该学生性格是偏内向还是外向,甚至可以画出学生之间的关系网络。

在对324名学生进行长期跟踪分析后,魏晓勇发现,学生的期末成绩和他课堂上人际交往的活跃程度成正比,“在课堂上和更多的人来往、互动越频繁的学生,成绩基

本都不错。”

“很多人认为,上课坐得离老师最近的,成绩越好,结果我们发现不一定。”魏晓勇说,每到开学季,家长们纷纷请求班主任给自己的娃娃留一个中间靠前的位置,“离老师越近学习越好”的理论也得到很多教师赞成,但事实上一直没有很科学的理论支撑。

在研究300多名学生的常用座位和成绩之间的关系后,魏晓勇发现,有些学生离得再近成绩也一般,有些自学能力强的学生即使离老师很远成绩也不错。

走神打盹想心事 一个都跑不掉

除了分析学生上课的兴奋点在哪里,“看脸色神器”还能有什么作用?采访中魏晓勇说:“我就是看看,同学们上课时的专注度,开不开心啊,开小差有没有啊。要是有人睡觉,我好讲小声点啊。”

事实上,“看脸色神器”前景广阔。“以后,学生上课的表情可以细分为走神、打盹、想心事等等……基于这些表情分析,我们可以做很多的数据统计。”在魏晓勇的设想里,捕捉学生上课的面部表情,在给日常教学提供数据支持的同时,可以应用在很多方面,“比如在公共场合的广告牌前安个摄像头,通过捕捉受众的表情,可以分析广告的效果如何。”

(据《华西都市报》)

这几天秋风乍起,才在路上看到一个人把手机放进了外套兜里。想想也是,现在手机屏幕越来越大,轻薄兜小的夏装已经很难装下了。

而近来苹果iPhone7手机的销售似乎也重复验证着这一趋势。虽然双摄像头又突出的iPhone7 plus被讥讽为反人类审美,但上市一周来的销售数据显示,有55%的顾客订购了iPhone7 Plus,而iPhone7的订购者只占45%。这是历史上首次苹果大屏手机的预订量超过小屏。

这是苹果公司的一大步,其

【日志】

虽然丑 可是大啊

□亚树直

实已经是很多电子设备厂商的一小步了。大屏幕早就是它们的排头兵了。单拿今年来说,国产手机中的OPPO、中兴nubia都使用了6英寸屏幕;小米Max的屏幕大小甚至达到了6.44英寸,已经接近平板电脑;华为荣耀NOTE 8也是主打6.6英寸的大屏幕手机。就像网友调侃的,看大屏不费眼,就是太太太薄,拿着像菜刀,搁兜里蹲不下。

大,在消费领域往往都不是坏事。更大的屏幕当然观看体验更好,就像更大的包能够装更多东西,更大的房子能够实现更多功能,就是把眼角开得更大,胸隆得更大,做直播时还能多圈点粉……

不过,在手机领域,现在似乎只剩下了一个“大”字,更大的屏幕、更大的内存、更大摄像头。可就拿屏幕这事来说,除了像篮球运动员这样天生手大的特殊群体,大部分人单手持握的大小极限是5英寸,也就是12.7厘米左右。而这一点,极其重视设计感的苹果自己最清楚不过,因为iPhone曾长期坚持使用4.7英寸的屏幕,这是便携性和视觉体验兼顾的绝佳尺寸。

但强势如苹果,依然无法抵挡大众对“大”的追求,似乎所有的科技之美、智慧之强,一个“大”字就能全部概括了。要知道,上一次我们有如此认识,还是20年前,人们以腰带上挂着板砖大,板砖沉的“大哥大”时代。

无论在哪个领域,美和好,都不是由一个标准界定的,大与小、轻与重,浓与淡,这些相互否定却相互补充的多元状态,共同构成了一个生态体系的美。就像你看武侠小说,《说唐传》里,隋唐英雄们的兵器,300斤、800斤、1000斤,是大者为王;而在金庸的武侠小说里,东方不败只用一根轻若浮尘的绣花针,就能称霸江湖,天下无敌。

这样的反差,你跟哪儿说理去,可其中的乐趣,也就在这大与小之中。

眼下,作为我们生活中最为重要的电子设备,手机似乎已经失去了大与小之间选择和使用的乐趣,那种多样性的体验之美。

幸好,大屏幕无往不胜的势头,在一个地方失效了。本周看到消息,一些白色家电厂商相继推出大屏幕智能冰箱,但消费者普遍接受度不高。虽然冰箱上的大屏幕集合了智能操作系统、摄像头,但普通冰箱价格跌到地板尚且卖不动,多一块屏幕,价格贵了上千元,再大屏幕的冰箱,也没有吸引力。

什么时候让手机厂商也领悟一次就好了。

中国绘本迎来黄金时代 许多漫画作者受网友追捧

几年前,国内的漫画作者只能跟着国外的漫画家“学步”。然而,现在却来了个翻天覆地的变化,各大书店中国原创儿童、成人绘本,动漫图书琳琅满目,各地书展作者签售会更是人潮涌动。那么,网友为何如此追捧漫画作品?究竟什么让漫画家们生存现状大变?

这个月,漫画作者们都忙,忙着发新书,忙着与粉丝见面。比如在微博深受网友喜爱的“白茶君”,在第一本漫画绘本《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》受到追捧之后,近日又为第二本图书上市,全国各地跑签售,让“吾皇猫”追随者们欢欣鼓舞。这个被称为“铲屎官”的漫画家,去年初才开始走红,凭借高冷猫“吾皇”、八

哥犬“巴扎黑”以及“铲屎官”少年的趣味故事赢得了一众拥趸。画家“LOST7”也于日前推出最新绘本《睡了吗?摘颗星星给你》,销量赶超以往作品,再次扩大粉丝群,作者名气也随之大增。

此前默默无闻的漫画家如今纷纷走至台前,有了完全不一样的地位。在网上已经火了好一阵的“郭斯特”、“尤米”、“顾三千”、“特雷西胡”、“卡里”、“梁阿渣”等漫画作者也同样。

“现在来说,漫画家确实不一样了。”刚刚大学毕业没多久的“尤米”说,从她大四开始画画出道到今年,一年她就收获了名与利,“如今我们不像传统漫画家,还需要投稿。我们只要经营好自媒体,主动权掌握在自己的手

中。”网络的快速发展,让这些漫画家成名相当之快,“我出道比较早,花了4年时间,他们都算时间短的。”以一只傲娇小狐狸而火遍网络的“郭斯特”解释。

不知从何时起,漫画家在中国的粉丝越来越多,不仅收入、地位渐长,曾经仅能作为爱好兼职的漫画家们开始辞职进行职业创作。“如今版税只能说是漫画家收入中很少的一部分。”

“郭斯特”说,漫画作者更多的收入在其他的跨界合作上,“比如说广告的合作,品牌的合作,形象设计的合作。这些跨界的合作才是漫画家们的最大收入来源。”如此,才吸引了如此多的漫画作者参与其中。

(据《现代快报》)

【微观】

近半网络主播 月入不足5000元

风头正劲的网络主播们并没有看上去那么风光无限。9月7日,网红直播垂直媒体“今日网红”发布《中国网络主播生态调查报告》,该份报告通过大数据对目前的主播群体进行了“素描”。“内容为王”的规则依然适用于主播,“头部主播”通过其优良的内容输出获得了超高收入。但以映客、花椒、一直播等平台top1000的主播为例的数据显示,45%的主播月收入在5000元以下,17%的主播月直播收入在5000-10000元之间,超3万元的仅有13%。

近日,一个名为“崔阿扎”的YY主播震惊了不少人,因为其一周的“粉丝刷礼物”收入为1068万元。然而这只是网络主播收入的“金字塔尖”,绝大多数的所谓“网红主播”真实收入并不高。“无论哪个行业,做到顶级的都只是少数。更多的主播月收入在中游阶段,与白领阶层没有太大差别,只是属于不愁温饱。”上述报告如此评述网络主播群体。

网红主播也是“赢家通吃”的生态。排名前5%的主播收入,占到了平台主播全部收入的92.8%,其中1%的主播就占全体主播总收入的80%。

数据显示,从年龄层来看,职业主播近一半的人来自于1990-1995年这一年龄段,而且在校大学生为主播的主力军。从更广的地域范围来看,北上广深的职业主播占23%,二线省会城市的占32%,三四线城市占30%,其他城市的占15%。

贝爷探险邀请了谁 引网友关注

贝尔·格里尔斯是著名真人秀《荒野求生》的主持人,他还是登山家、畅销书作家、演讲家、空手道黑带选手、前英军特种兵……但他最广为人知的名号是:站在食物链顶端的男人!因为在荒野中,他吃掉的东西经常可能是活昆虫、死蚂蚱、剥皮牛蛙……近期,贝尔在博客下“战书”,向奥运选手傅园慧、百度CEO李彦宏、小巨人姚明等发出了邀请,受到了中国万千网友关注。

《荒野求生》曾在世界各地引起热烈反响,就连美国总统奥巴马也曾应邀与贝尔在野外生活了48小时。而去年《荒野求生》团队与中方合作拍摄了探险真人秀节目《跟着贝尔去冒险》,也赢得了近千万中国粉丝关注。有消息称,目前,傅园慧和姚明已确认将参与录制贝尔的大型自然探险节目《越野千里》。

傅园慧在里约奥运会上的卓越表现,引起了探险家贝尔的关注。他在给傅园慧的信中写道,“邀请你越野千里,向世界展示中国年轻一代的活力、自信、乐观和正能量”。