

# 济南恒大御峰认筹过千

## 引爆西客站片区价值热潮

济南恒大御峰自8月16日认筹开启以来，已积聚了超高人气，吸引了众多购房置业者前往咨询登记，短短一个月时间，便认筹过千组。目前项目开盘在即，认筹正在持续进行中，现场的热度也在不断升级，优惠大餐以及豪礼仍将持续钜献。这种火爆场面的呈现，源于恒大御峰自身优越条件以及周边优厚的资源，也验证了恒大御峰优越的产品品质和品牌影响力。

过去的几年,对于西客站片区来说可谓是利好不断,从高铁西客站的建成通车、三馆大剧院的落成使用,到济南最大会展中心——西部会展中心落地、济南两大三级甲等医院在此开设西院区,再到宜家家居、麦德龙超市等世界巨头相继入驻,西客站片区依托这些稀缺城市级配套正在摆脱区域落后的印象。

随着轨道交通R1线施工,西城率先触梦;GBF全球直采中心开放,印象济南·泉世界开街,西部会展中心、宜家家居、麦德龙超市相继动工,西客站片区都市繁华即将兑现。与此同时,伴随大量品牌开发商、众多置业者纷纷涌入,西客站片区已成为济南楼市主力供应区域,区域价值势必井喷。

恒大御峰坐落于济南西客站片区中轴地带,集萃东西向城

市发展轴和南北向生态景观轴的优势资源。西靠腊山河、腊山河湿地公园,北依规划休闲主题公园,向南出门迈步即到印象济南·泉世界,与三馆大剧院近邻相望。“选择西客站片区,就是入主西部新城核心。”恒大御峰的区位价值,已得到众多业内人士和购房者的共识。

有人洞见价值潜力,更有人为恒大御峰的极致苛求的品质所折服。除了丰盛的外部资源,恒大御峰内部配套也是精益求精:6万余平欧陆水景园林,内拥逾2800㎡中央内湖,打造亲水生态公园家;配备2500平七星白金级会所,礼献层峰人士生活;在建筑设计上大量采用低碳环保新材料,将高科技住宅技术推向新巅峰,营造最令人称羡的高端居住形态,在朗阔尊贵的空间之内,极尽考究之所能,以1500元/㎡装修



▲恒大御峰倍受购房者青睐  
▶恒大精装豪宅成西城标杆

标准,缔造区域精装典范。

对细节的孜孜苛求,对品位的深刻打造,恒大御峰用极致舒适定义品质华宅新典范。恒大御峰即将盛大开盘,现在起认筹享开盘85折优惠,青岛路建面约109—167㎡湖景美宅火爆预约中,再赠1500元/㎡装修。



## 新城控股济南公司举行产品发布会

金秋九月,秋风送爽。9月19日晚19:00,新城控股济南公司产品发布盛典在喜来登盛大举行,活动当天,业内大咖、各大媒体及众多来宾,共同见证了这幸福荣耀时刻。

23年27城,新城控股用它独特的幸福文化布局全国,这次盛典是新城控股落地济南后期盼已久的一次聚首,具有开启新征程里程碑的意义。集团上下高度重视,连最普通的签到仪式都震撼人心,而用星光密织铺设的时光隧道,让朋友们游历了新城二十多年来的持续飞跃发展,时尚靓丽外模迎宾一时间也成了一大亮点,而19:00时台下已座无虚席,震撼全济南的盛典随着倒计时一触即发!

一场《城启未来》优雅舞姿

拉开此次发布盛典序幕,幸福从此照进现实。舞乐褪去,盛典进入正式环节。新城控股济南公司总经理黄国锋先生上台陈词感谢来宾和泉城人对新城的支持,并就集团“3+1”战略布局和新城商业的战略目标和取得的成果做了致辞,同时也承诺新城将汇聚全城幸福力量,坚持匠心如一,把最优质的产品和服务带给济南!

新城给济南带来的幸福魅力已呈现,新城·香溢紫郡逢开盘即售罄是最好的佐证,但新城人不止于此,继续保持创新,在产品打造上不断升级,升级力作——二期·澜庭就是新城为泉城人带来的幸福新作。发布盛典上,新城控股济南公司助理总经理徐先国先生,就澜

庭的七大升级创新智慧做了精彩分享,让嘉宾提前感受到“澜庭”典雅如花的生活。新城控股济南公司营销总监曲月先生也深度讲解了新城落地济南的首个商业项目—吾悦坊系,让大家对吾悦·紫郡坊的缤纷多彩有了新期盼。

听完领导们精辟、独到的讲解,现场来宾对“新城”期望值再次飙升。在群情热烈的时刻,发布盛典高潮——产品发布仪式惊艳开启,汇聚全城幸福力量,五击启动页面,幸福之光驾临。发布盛典也随着最后大奖的尘埃落定,在一片欢欣中结束。

新城·香溢紫郡·二期澜庭建面约106—146㎡奢阔科技豪宅即将耀世发售。

## 金科商圈定鼎济南西

8月28日,《济南市城市总体规划(2011年—2020年)》正式发布,按照规划,现有西城将划入主城区,2020年主城区人口规模预计310万人。人口的暴涨必将促进需求提升,因此,伴随政府规划的逐渐落位,目前西城的商业发展将会真正进入黄金时代,而金科城商圈的全功能商业规划成型,将奠定其西城中心商圈地位不可动摇。

“作为西城片区重要的综合体地标大盘,金科城自规划伊始就担当着完善区域商业配套的历史使命,紧跟泉城路、高新万达步伐,将着力打造济南第三个‘市级商圈’,目标是蝶变西城再造升级。”该项目负责人称,金科城整个项目占据西

客站、经十主轴双优地段,打造集住宅、办公、公寓、商业于一体的150万平方米都市综合体,规划带有40万平方米的商业体量,涵盖一站式Shopping Mall和1200米时尚休闲街熙街,致力打造西城片区商业集群,力争改变济南西城无大型商业中心的尴尬局面。

据了解,金科城商业旗舰中,10万平方米购物中心将定位成一站式全民家庭消费MALL,集时尚购物、特色餐饮、国际影城、健身中心、KTV、亲子乐园等主力商家,将引进国际一线品牌,打造西部潮流消费中心,建成后可满足西城百万人口的消费需求。

另外,世界零售巨头麦

德龙落址,与金科城一街之隔。“参考其他城市,麦德龙的到来将吸引大批区域消费人群,同时还将扩大所在商圈的辐射范围。”业内人士认为,麦德龙将与金科的熙街、购物中心形成互补共生、互利共赢的组合“出道”,利用强大的品牌优势,做足差异化,充分满足各层次消费需求。届时,金科城商圈的辐射体量相当于“和谐广场+泉城路+大润发”的完美布局,构筑起缔造西城繁华的责任使命。

加之“三馆一院”、报业大厦、国际金融中心等城市配套汇集,宜家、迪卡侬、印象济南、GBF等商业配套助力,金科城将领航开启济南西城商业繁华的新篇章。

## 鲁能集团聚焦绿色发展理念 小贝为业主代表颁发健康公约

9月20日,鲁能集团在北京国家会议中心举办了以“生态优先,绿色发展”为主题的战略发展创新成果展暨全球品牌战略合作签约峰会,阐述了企业绿色发展理念及成果,发布了以五大维度、七大产品线构筑“国际休闲生活生态链”的企业战略,与12家国内外知名品牌达成战略合作。鲁能方面透露,今年全年将超额完成600亿元地产收入目标,同时还将在全国范围布局美丽乡村项目超过100平方公里。

在今年9·20发布会上,鲁能集团公司副总经理蓝海表示,鲁能实施绿色理念是“责任驱使”,争做地产开发的“生态模范”,守护自然生态,打造绿色产品、倡导绿色生活。

在此次峰会上,鲁能与北京昌平、北京门头沟、张家口市、重庆江津、重庆合川、成都崇州、成都龙泉驿等7个区域的政府代表签订了框架协议,共同推动鲁能胜地、美丽乡村等产品的落地建设。

与硬石国际、德威教育集团、万豪国际度假会、美高梅国际度假集团、中国科学院国家天文台、上海交通大学医学院、华为集团、国际金融论坛、美国英创威斯特山地度假区公司、加拿大宝澜集团、浩华&石基、BBC环球等12家国内外一流品牌举行了签约仪式。鲁能集团将携手众多知名品牌,从战略布局、建筑规划到居住文化全生命周期实施绿色发展战略。

鲁能集团相关领导透露,在五大鲁能泰山7号社区中实施“全民健康绿色公约”,仅是鲁能“体育+”战略落地的第一步,未来,鲁能还将从精神内核到实际人居的多个层面,推进“体育+”战略贯彻落地,并向社会各界传播体育、健康、生态、人居和谐共生长的“体育+”社区生活方式。

在健康+产品线之下,鲁能还将积极顺应中国社会老龄化进程,加紧研发适老、宜居、健康的“鲁能泰山9号”产品线。



贝克汉姆在业主见面会上为业主颁发健康公约。