



客户信息建档，助推“家庭银行”

邹城农商银行率先推行“家庭银行”商业模式

为贯彻落实省联社及办事处“家庭银行”商业模式战略部署，进一步适应当前经济金融形势变化，批量拓展客户群体，提升市场份额，邹城农商银行以农户建档工作为切入点，创新金融产品和服务，积极推进家庭银行商业模式。

做好信息建档，打好推广根基

该行制定了客户建档工作规划，编制了建档流程、明白纸等，批量化采集家庭基础信息，录入客户信息建档系统，逐步建立起完整的家庭客户基础信息数据库。

通过对收集的信息整合分析，为家庭银行模式的推广提供数据支持，以此细分家庭客户类型，开展个性化精准营销，向家庭客户提供存款、贷款、支付结算、电子银行等一站式服务，最大限度巩固扩大客户群体，提高客户忠诚度和贡献度。

截至目前，该行共建档村庄83个，已走访8480户，建档3162户，建档率达37.29%，发放预授信函2513户，预授信金额12565万元，授信79户，授信金额683万元。

加强政银合作，争取政策支持

该行多次与邹城市政府沟通汇报，由市金融办以邹金发〔2016〕1号文的形式对《普惠金融工程三年行动实施方案》进行转发，并由邹城市政府组织召开了由市直部门以及各镇街负责人、人民银行以及各金融机构代表参加的全市普惠金融工作启动大会，利用政府部门的权威性和行政力，对邹城市各部门、镇街提出明确要求，全力协助配合该行做好客户信息建档工作，最大限度争取政府支持，大大提高了建档效率和质量。

围绕家庭需求，完善产品体系

该行进一步细分客户群体，对个人类信贷产品加以完善创新、优化升级，结合客户需求，大力推广宣家贷家庭成员担保贷款、公职人员消费贷款、商用房按揭贷款、住房按揭贷款、汽车消费贷款等家庭信贷产品体系，为客户提供多样化的产品选择，实现对农户、个体工商户、城镇居民、公职人员等各类客户群体的需求全覆盖。目前，借助新型信贷产品推广该行已新增个人类有效客户336户、金额3403万元，收到良好成效。

据悉，该行接下来将进一步细化家庭银行模式实施方案，合理分工，强化家庭银行模式推广工作的协调指导和后续监督，借助家庭银行模式的推广，不断增强金融服务水平，实现市场份额和经营效益的大幅提升。(邹城农商银行 王琛 孟令勇)

邹城市百货大楼

每周五会员日享福利

周五 会员日 超市商品尊享特惠

2016年32期



新鲜◎实惠◎便利



大楼超市 地址：太平西路1288号 电话：5212512 南宫房超市 地址：亮山路36号 电话：5315544 孟庄超市 地址：设计院路718号 电话：5295886
县门前超市 地址：东门里大街88号 电话：5233277 铁西超市 地址：矿建路1168号 电话：5316909 唐村超市 地址：唐村镇驻地 电话：5477488
匡衡超市 地址：邹城市匡衡路269号 电话：5231778 大胡超市 地址：邹城市名泉路中段 电话：5296088 生态园超市 地址：百大生态园南侧 电话：5374588
田庄超市 地址：岗山南路馨田一巷8号 电话：5264788 中心超市 地址：中心镇富东花园大门西邻 电话：5231088 活动详情及细节见店内海报，DM文案图片如果有误以商场超市实地标示为准

