

# 冯小刚谈票房增速放缓： 拍电影不能总念生意经

**本报讯** 第25届中国金鸡百花电影节于21日晚间在河北唐山拉开帷幕，导演冯小刚被唐山市政府授予文化建设特别贡献奖。他在接受采访时谈到了今年国产电影票房增速放缓的现象。他认为，没有诚意做电影的人将被市场淘汰，做电影应回归本体创作。

记者从中国电影家协会了解到，2015年，我国共拍摄各类影片686部，总票房达到440.69亿元。国产影片票房271.36亿元，占总票房的61.58%。2016年全国总票房虽然已于8月初突破300亿元大关，但同比增速下降。冯小刚说：“电影发展就像开车，在司机劳累或者遇到弯

道时总会速度放缓，因而电影票房增速放缓也是一个正常现象。前几年，很多‘热钱’进入电影界，国产电影发展速度确实特别快。这为电影界带来了新思维，但也带来了许多外行。电影不完全是生意，如果完全按生意经来念，我觉得会念歪。”目前，一些电影为追求票

房过度依赖网络文学改编等IP生产模式，或者将希望寄托于“小鲜肉”等卖座的明星。冯小刚说：“如果创作者不在剧本上下工夫，影片本身质量不过关，票房一定不尽如人意。今年的票房不如预期乐观，就是市场的一种反应，观众趋于理性。对电影行业来说，这是一个调整

期，将会淘汰一些没有诚意做电影的人。”  
“作为一个做了大半辈子电影的人，我认为人们应当更多注重电影本体的创作。而且我坚信，即便今年市场有些冷，但如果有质量过硬的电影，市场还会照样回应大量的热情。”冯小刚说。（据新华社）

## 《养个孩子不容易》今晚开播 田海蓉领衔“年度催泪大戏”

“二胎政策”实施后，是否再添一个娃，成了困扰许多家庭的难题。情感励志剧《养个孩子不容易》，或许能从一个侧面给观众带来思考。这部由拉风传媒出品，马广源编剧的现实题材电视剧，23日将登陆辽宁卫视。主演田海蓉、辛柏青、江祖平、徐申东等令人信服的演技，让这部“年度催泪大戏”十分令人期待。

### 没有大IP也能出好戏

《养个孩子不容易》讲述了上个世纪70年代末，居住在小县城里的勤劳妇女李新茹(田海蓉饰)，在丈夫工伤去世后，没有向命运屈服，而是坚强独立、开朗乐观地养育五个孩子，并帮助性格泼辣的小姑子(江祖平饰)找到幸福归宿的故事。在大小IP云集的荧屏上，《养个孩子不容易》可谓一反常态脱离IP光环，自创情感路线。对此，编剧马广源坦言：“没有大IP也能出好剧，编剧唯一的责任就是写出好故事，听上去是老生常谈，但是面对扑面而来的纷杂概念、热点、大IP，坚守自己，为观众认真打造直击内心的精彩故事，是编剧的初衷，也是坚守自我的动力。编剧狠狠地蹂躏自己才能写出好故事。”

### 田海蓉还想拍续集

《养个孩子不容易》上星之前在地面频道播出，颇受观众好评。尤其是剧中演员们令人信服的演技，让该剧获赞“年度催泪大戏”。剧中五个孩子母亲的扮演者，是深受观众认可和喜爱的实力派演员田海蓉。在《雷雨》、《黑冰》、《女人不哭》等剧中由她演绎的每个角色，都深入人心。“第一次定妆时，看到五个孩子围在我身边——我从来没有过这样的经历，我的眼泪一下就下来了。”田海蓉毫不吝啬对剧中温柔内敛、坚强善良的女主人公的赞美。如今不轻易接戏的她坦言，自己接戏的首要标准就是要被剧本打动。田海蓉信心满满地表示：“看了剧本之后，我感触很深，相信这部电视剧一定也会感动电视机前的观众。”虽说田海蓉在剧中饰演了一位辛苦的妈妈，但戏外，《养个孩子不容易》剧组却带给了她很温暖的感觉，“有的剧组拍完了就散了，但在这个组就想再拍续集——每天都觉得很幸福。”

### 演员走心各有亮点

除了田海蓉贡献了精湛的演技外，其他主演的表现也都可圈可点，共同为这部情感大戏献上了走心的群戏。饰演女主人公小姑子的江祖平，将性格火辣、敢爱敢恨的“老姑娘”刻画得入木三分。江祖平在接受媒体采访时表示：“我平时就非常大大咧咧，是个典型的‘女汉子’。这次出演‘假小子’类型的角色，简直就是本色出演。”网友爆料，外表柔弱的江祖平练过跆拳道、武术，因此在剧中饰演的别样小姑子一角格外令人期待。90后演员徐申东，因饰演了剧中家里的二女儿、高二学生闫力芸，被网友评价“扮起‘嫩’来毫无违和感”。演戏之余，喜爱摄影的徐申东经常带领着弟弟妹妹们自拍萌照，是名副其实的“孩子王”。徐申东说：“由于拍摄时正值冬季，天气十分寒冷，现场和小朋友们多打闹、聊天，不仅可以保持愉快的心情，还能克服种种拍摄困难。”（朱頔）



## 国粹百粮 辉映中秋 ——百粮春酒业2016秋季新品发布会举办

9月12日，山东百粮春酒业有限公司2016秋季新品发布会暨战略合作签约仪式在傅山度假村隆重举行。各界贵宾汇聚一堂，一起见证了以“国粹百粮·辉映中秋”为主题的百粮春华丽升级。伴随着铿锵有力的战鼓表演，发布会正式拉开了帷幕，全国劳动模范、傅山村党委书记彭荣均发表致辞，他表示，希望百粮春团队根据现代白酒行业发展实际，不断提升品牌文化内涵，创新发展思路，强化发展意识，在各级领导和各界朋友的关心支持下，坚持“品质第一、消费者至上”的原则，坚持传统工艺与现代科技创新有机结合，奋发努力，坚持不懈，创造百粮春酒业更加美好的明天。庄严而隆重的签约仪式由淄博市饭店烹饪协会秘书长孙海生与山东百粮春酒业总经理孟庆功执笔签约，陈

恕会长、彭荣均书记上台共同见证，标志着淄博市饭店烹饪协会与山东百粮春酒业有限公司正式达成战略合作伙伴关系，双方将以开放互助的姿态，共享双方的优势资源，取长补短，合作共赢。唯美的墨舞表演，诠释了“国粹百粮”的“前世今生”，最后屏幕上浓墨重彩的四个大字，“国粹百粮”耀世亮相，百粮春酒业新品发布会终于揭开了神秘面纱。模特们身着12脸谱T恤，手捧12款产品，姗姗而来，主持人将其品牌内涵、包装寓意和酒质口感为观众给予详细介绍。该款酒借助三国这一最具有代表性的朝代，以京剧脸谱作为酒的超级视觉符号，巧妙地将优秀传统文化在百粮春品牌上视觉化，引起了在座嘉宾的强烈反响。生动的“真假美猴王”表演，巧妙地引出了今天的第二款新品——大内参。淄博是齐文化的发源地，

贤相、明君、学者构成了熠熠生辉的齐文化。管仲、姜子牙、齐桓公、齐威王、荀子、晏婴，无不是古之贤能。简洁、刚正、无过多修饰的瓶体设计，附上中国古代六位被人们熟知、具有大智慧和超人胆识的帝王将相的图像，将“内部参考”创意理念赋予其中，强化产品记忆点。希望酒客在品酒论事之时，拥有先贤的大智慧，像先贤们一样成就一番事业。本次发布的新品还包括：首款周易文化酒——百粮春1号酒、升级版十年真酿，以及法国兰威纳干红葡萄酒。如同国粹脸谱一样，中国书法作为一门艺术，源远流长，本着弘扬传统文化的祈愿，百粮春酒业特邀著名书法家岳晋荣现场著作并进行了拍卖，而在拍的优秀作品的同时，百粮春也给予了著作得主相同价值的新品酒，希望艺术能够得到尊重与传承。

## 百脉泉美酒登陆京东众筹

北京时间9月21日上午10点，山东百脉泉酒业有限公司推出的白酒新品——泉城印象芝麻香型美酒礼盒已经在京东众筹正式与消费者见面。“芝麻美酒数齐鲁，齐鲁之萃看泉城”。产品一经上线，立即吸引众多消费者关注、支持。截止9月21日13时21分，百脉泉泉城印象芝麻香型美酒礼盒京东众筹上线仅3小时21分，已突破进度100%，宣告众筹成功。接下来，这场众筹将持续到10月21日，还将发生怎样的火爆场面，让我们拭目以待。值得一提的是，泉城印象是首款登陆京东众筹平台的芝麻香型白酒。芝麻香型作为新中国成立后两大创新香型之一，以芝麻香为主体，兼有浓、清、酱三种香型之所长，是中国“十一大香型”中最年轻

的一个成员，同时也是酿造技术难度最大，酿造条件要求最高，对环境要求最严格的一个香型，堪称白酒中的贵族香型。其特点为清澈透明，芝麻香突出，优雅醇厚、甘爽协调，具有芝麻香特有风格。泉城印象芝麻香型白酒，在酿造过程中，选用优质五粮酿造，营养丰富，富含蛋白质，多种维生素及有益真菌。水为百脉泉系地下水，甘甜爽净，水质优良，富含多种微量元素。充沛的资源为生态酿造提供可靠保障，保证酒质的醇香。工艺延续“福祥和”人工酿酒传统，老工匠口传心授，保证其正宗性，纯手工制作，延续古风，使酒的传统风味更足更透。参与方式：登录京东众筹，搜索“泉城印象”，点击进入【泉城印象 芝麻香型美酒礼盒】详情页即可。