

上半年原油进口增量九成来自地炼

山东地炼谋求出口“去产能”

本报记者 韩笑

2016年上半年,中国原油进口增量突破2300万吨,为历年最高,其中地炼贡献了约90%的增量。那么,地炼行业目前最关注的问题是什么?上个月,思亚能源对山东地炼进行了为期一周的调研。调研人员发现,在本地市场容量饱和、利润有限的情况下,不断谋求新的成品油出路是山东地炼面临的新挑战。

随着去年7月,原油进口权的放开,为山东地炼卸去了长期“卡脖子”的问题。在多家炼厂获得进口原油使用配额初期的1-2月份,恰逢国际油价低点,大量采购的原油同时涌入青岛港,而港口储运设备不配套,造成大量油轮滞留。齐鲁晚报记者了解到,日前,董家口港、日照岚山港、龙口港、莱州港、烟台港,均称为地炼进口原油的卸载点。

齐鲁晚报记者了解到,地炼所产的成品油多是批发给三桶油及社会加油站,市场辐射华北、华南和西南多个省市,大部分地炼并未涉及零售业务。少数地炼布局了下游加油站,但零售量尚不及自身产量的20%。随着地炼的开工率一路走高,成品油产量增加,山东本地

(上接 B01 版)

齐鲁晚报记者注意到,李锦的“晒晒晒”是很多中国邮轮游客的共同爱好。因为新鲜,他们很喜欢在朋友圈晒调性——晒邮轮上的帅哥美女美食美景。这种社交圈里的自来水传播,是口碑营销,也是一次免费的消费者教育。而在现实中,很多企业就栽倒在为消费升级付出的高昂的消费者教育成本上,血本无归。

即便如此,嘉华国旅为启动山东市场还是付出了真金白银。

“邮轮旅游在中国刚刚起步,这是旅游红海市场上的一片蓝海,前景广阔。”张明对齐鲁晚报记者说。但如何将这个市场做起来,邮轮旅游供应链上的每一环都要面临挑战。

邮轮旅游是一个全球化产业,分工和竞争体现全球化特征,挪威、芬兰、意大利是造船的,而船舶制造大国中国迄今为止还没有造过一艘真正意义上的邮轮;邮轮公司管理和运营集中在美英等国;邮轮注册多在税收优惠的巴哈马、巴拿马等地,邮轮母港多在加勒比海、地中海沿岸。而在尚云菲工作的“幸运号”上,船上800名工作人员分属50多个国籍,邮轮上的工作人员各有特点,菲律宾籍的一般做客房服务,印度人做酒吧服务,而高管多是意大利人。

整个邮轮产业链是以邮轮公司为核心运转的。邮轮产品主要通过包船商代理,再由各级代理商分销。数据显示,目前全球邮轮中,95%的客舱是经过旅行社售出的。嘉华国旅是山东市场上第一家做包船游的。要做包船商,必须要有强大的分销能力。

在张明看来,北上广这样的发达地区,邮轮市场相对成熟,山东GDP在全国排第三,也是人口大省,但山东人性格保守,邮轮市场不温不火。嘉华国旅优势在于深耕山东市场多年,积累了



由于地炼原油进口量大增,今年4月大量油轮曾滞留青岛港。

成品油零售价格相对较低,市场竞争激烈。

在本地市场容量饱和、利润有限的情况下,山东地炼产业该如何谋求下一步发展?

“地方炼厂开始把目光转移到国际市场,开拓销售渠道,缓解内销压力。”卓创资讯成品油分析师臧文刚介绍。

思亚能源是一家专注研究中国石油天然气全产业链的咨询机构。八月上旬,思亚能源对山东地炼企业进行了调研。思亚调研发现,东营社会加油站92号汽油的价格在3.8元-4.0元/升之间浮动,比市场价格低30%左右。在本地市场容量饱和、利润有限的情况下,目

大量客户,线下门店布局形成,各种推广渠道很成熟。

歌诗达青岛销售主管徐涛向齐鲁晚报记者说,包船销售是最常见的一种销售模式,这种合作使得邮轮公司和旅行社能够建立明确的销售主题,保证最有效的销售组合,做市场预热。

但业内人士也指出,包船后,旅行社必须按合同约定全额支付包船费用,同时可自行定价,但风险都在包船商一端,一旦市场出现滞销,包船商会立刻降价甩舱消化库存,以避免空舱带来更大损失,这种行为会对邮轮旅游这样的高端产品造成伤害,让客户体验感变差。

“在邮轮旅游这个产业链上,定价权在邮轮公司,旅行社负责承接,每次包船费用在上千万元。”张明说。为了推广这个项目,去年,嘉华国旅的广告投放就不少于500万,同时成立了十几个人组成的邮轮部。

渗透二三线城市

近年来,各大国际邮轮公司纷纷进军中国。早在2006年,歌诗达开启以中国为母港运营的国际邮轮航线,成为首家进驻中国的国际邮轮公司。从去年开始,歌诗达邮轮加大了向内地二三线市场的渗透。2015年,歌诗达中国出发母港航次共168个,



豪华邮轮上中国大妈跳广场舞。(资料片)

前,尚未有炼厂投运的云南是各家的争夺之地。然而随着中石化昆明至百色成品油管道投产,中石化成品油供给大幅增加,西南成品油市场竞争也将进入白热化。

业内人士对齐鲁晚报记者分析,地炼如果通过自建或收购加油站提高自身成品油消化比例,资金成本过高;批发给三桶油,因议价权较弱利润空间被挤压,回款时间长,资金周转压力大。思亚能源的调研人员则认为,从寻求自主权、开拓新市场与增加利润的角度,地炼寻求成品油出口必是新方向。

8月17日,鲁清石化定向出

口南美的3.5万吨93号国四汽油装船后从莱州港起航。由于国内地炼长期没有放开过成品油出口,鲁清石化这次出口是外包给一家外贸公司做的,并没有参与实际操作。

齐鲁晚报记者了解到,目前,国内民营炼厂获得成品油出口配额的有9家,只有鲁清石化、京博石化、东明石化、中化弘润、天弘化学5家完成了成品油出口操作,3家获得出口配额的企业按兵不动。据了解,东营市政府已经要求区内有配额的炼厂三季度完成出口任务,利津石化、亚通石化等炼厂也将陆续加入到成品油出口的队伍中。

对于邮轮产品的专业知识和销售技巧,针对中国旅客的不同诉求,为其提供量身定制的海上度假产品。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。



韩都衣舍赵迎光:

所有人都觉得日子难过,习惯了就好

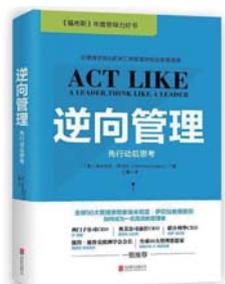
“大家不用太过于焦虑,现在不是只有你觉得日子难过,是几乎所有人都觉得日子难过,要想解决这个问题,最简单的方法就是:习惯了就好了。”

——这是韩都衣舍创始人赵迎光发的一条朋友圈。最近外界都在讨论流量特别贵、买不起,电商创业艰难。张迎光对此也有感受,“其实,电商不断在升级,生态在演变。目前进入到了内容营销时代,如果不能跟上,就会很困难。电商时代,就是升级迭代加速的时代。”

“技术安全部门员工的职责是用技术保护用户的安全,显然不是用技术去抢几盒月饼,所以在这个问题上我们才采取了零容忍;只有这样,我们员工手中的权力才能真正落实在保护亿万用户的安全上。”

——9月19日,阿里巴巴集团首席执行官张勇在武汉举行的“2016国家网络安全宣传周”上回应了“程序员抢月饼遭辞”事件。他称,阿里巴巴是一家把决定权真正下放到每个普通小二手里的公司,是一家要对付刷单、对付“黄牛”的企业,因此内部人首先不能做“技术黄牛”。

创富荐书



作者:伊贝拉

这本书突破了传统的“先思考,后行动”的旧思维,提出了全新的“先行动,后思考”的新理念。作者通过对来自联合利华、西门子等顶尖企业的各层管理者以及世界经济论坛领导者项目的参与者的深度采访与调查,阐释了在持续性的个人发展过程中,外在表现比内在认知更重要的原因。

“我们就是觉得伊利未来行情挺好的,你看我们投的这些双汇、涪陵榨菜、承德露露,除了吃的就是喝的。咸菜吃多了,喝口奶嘛。”

——9月18日晚间,内蒙古伊利实业集团股份有限公司发布权益变动报告书,阳光保险集团股份有限公司通过旗下公司已经持有该公司5%,直逼第二大股东位置。对于资本市场“门口的野蛮人”猜想,阳光保险称,自己并不谋求成为伊利的第一大股东。

本报记者 张頔 整理

口南美的3.5万吨93号国四汽油装船后从莱州港起航。由于国内地炼长期没有放开过成品油出口,鲁清石化这次出口是外包给一家外贸公司做的,并没有参与实际操作。

齐鲁晚报记者了解到,目前,国内民营炼厂获得成品油出口配额的有9家,只有鲁清石化、京博石化、东明石化、中化弘润、天弘化学5家完成了成品油出口操作,3家获得出口配额的企业按兵不动。据了解,东营市政府已经要求区内有配额的炼厂三季度完成出口任务,利津石化、亚通石化等炼厂也将陆续加入到成品油出口的队伍中。

对于邮轮产品的专业知识和销售技巧,针对中国旅客的不同诉求,为其提供量身定制的海上度假产品。

徐涛说,目前,一线城市游客已逐渐接受了邮轮游,在二三线城市,邮轮游也进一步得到了宣传和发展。以后,不止是上海、天津、青岛等母港城市,北京、杭州、南京、云南、武汉等省市也将会成为新的爆发点。歌诗达会不定期在二、三线城市举办路演,与华东、华南、华北三地的合作伙伴展开交流。

邮轮母港间的竞争

邮轮母港间的竞争也非常激烈。齐鲁晚报记者注意到,目前,上海、天津、厦门、三亚均已建成国际邮轮母港,去年青岛投资千亿元的邮轮母港开港运营,今年8月广州也开工建设南沙国际邮轮母港,11月深圳太子湾邮轮母港将投入运营。

齐鲁晚报记者注意到,青岛邮轮母港开通后,已辐射到了山东、山西、河南、河北省内陆省份旅游市场。青岛邮轮母港国际客运中心负责人刘文涛透露,青岛邮轮母港运营一年,其间运营56个邮轮母港航次,邮轮旅客约5万人次。现在青岛邮轮母港已开通日韩在内的20多条航线。

业内人士表示,邮轮母港想要运营好,必须是客源市场,比如天津港有北京等城市的客源,上海有长三角区域城市客源,广州有珠三角城市客源。另外母港城市的交通要便利。

以青岛邮轮母港为例,它与天津邮轮母港距离仅760公里,从济南出发坐大巴前往青岛需要5小时,和到天津的时间差不多;同样,乘坐高铁前往上海也仅仅3个半小时。对于济南的消费群体而言,从时间成本看,选择上海港出发和天津港出发都不为过。