

■ 供给侧·山东策——第十二届中国网络媒体山东行

身处去产能的重点行业,这家企业利润增长4倍

九年前布局,淄博造玻璃拿下迪拜塔

作为山东省9大产能过剩行业之一,平板玻璃是山东推进供给侧改革、去产能的主阵地之一。质量低、打价格战,行业利润大幅缩水,平板玻璃行业不少企业面临巨大生存挑战。尽管如此,在淄博有一家平板玻璃厂家,今年一季度利润率同比增长了4倍多。世界第一高楼——迪拜哈利法塔的玻璃幕墙使用了这家企业的产品,苹果上海旗舰店的玻璃楼梯和玻璃幕墙也来自这家企业。

本报记者 张亚楠

投10亿,建国内第一条超白玻璃生产线

金晶集团副总裁朱永强告诉齐鲁晚报记者,2011年,金晶集团中标迪拜哈利法塔的玻璃幕墙项目,靠的是对市场空白的敏锐观察、提前布局。

朱永强说,当时,金晶集团面临美国、日本、韩国、意大利、英国等多家同行的激烈竞争。相比竞争对手,金晶集团的玻璃产品不但技术过硬,还在人工、原材料方面拥有巨大的成本优势。

早在2000年初,金晶集团就看到了高透过率的超白玻璃在光伏产业和玻璃幕墙高端市场中的巨大潜力。2002年,借助在A股上市的契机,金晶集团投资10亿元人民币,与美国PPG公司合作,引进对方的原料、配方,建设了国内第一条超白玻璃浮法生产线。这条生产线于2005年7月下线,金晶集团由此成为国内第一家成功掌握超白浮法玻璃生产技术的企业。经过几年的技术积累,在迪拜哈利法塔玻璃幕墙招标项目中,金晶3.3×15米、19毫米的厚特大规格超白玻璃才脱颖而出。

通过技术攻关,超白玻璃的长度、厚度被不断刷新,目前金晶集团已经研发出了18米长、25毫米厚的超白玻璃品种。朱永强说,这个规格的超白玻璃即便是当初的老师——美国



在金晶集团生产车间,巨大的玻璃正在生产线上。本报记者 张亚楠 摄

PPG公司看到了也非常震惊,因为他们也还未能做到生产这么长、这么厚的超白玻璃。

2010年开始,金晶又瞄准了LOW-E节能玻璃等功能玻璃市场。先后开发出双银、三银低辐射镀膜玻璃、国内一流的热反射玻璃、高铁车窗玻璃等产品。目前,以节能玻璃、镀膜玻璃、太阳能吸热玻璃和防火玻璃为代表的功能产品,产量已占金晶玻璃产业产值的20%。

今年5月,金晶与世界玻璃生产巨头美国匹兹堡公司(PGW)共同建设的高端汽车玻璃项目正式投产,项目利用金晶集团三银镀膜和匹兹堡的综合技术优势,赋予了汽车玻

璃抬头显示、内置天线等智能技术。

停产普通玻璃,增加高附加值产品产量

朱永强告诉齐鲁晚报记者,2016年第一季度,金晶集团销售收入同比减少了3.88%,但利润却增长了469.25%,利税增长了133.93%,产销率同比增长0.63%。根据上市公司金晶科技股份有限公司此前公布的半年报,上半年归属上市公司股东的净利润2065.23万元,同比增长127.55%。

纯碱和平板玻璃是金晶集团两大主要业务板块,朱永强

说,公司纯碱业务一直很稳定,金晶集团上半年业绩增长主要来自玻璃板块。业绩大幅增长一方面源自平板玻璃市场触底反弹,走出了持续几年的低迷期。

据中国指数研究院提供的数据,自去年5月份开始,住房价格已经实现连续16个月环比上升,而玻璃行业属于房地产行业的上游,据测算,玻璃需求的75%来自房地产。在房地产行业走强的带动下,玻璃行业整体量价齐增。据业内人士数据,当前玻璃行业盈利处于近6年的景气高点。数据显示,上半年玻璃行业上市公司共完成营业收入153.48亿元,同比上升18.87%,实现归属母公司净利

7.35亿元,同比上升516%。

另一方面,朱永强介绍,金晶业绩增长要归功于供给侧改革、去产能带来的产品价格复苏。五六年前,不少行业企业都在压成本,拼价格,不注重创新和环保。经过几年的低价博弈,一些企业撑不住了。与此同时,新环保法出台,让玻璃企业环保成本压力增加。在利润压低和环保成本增加的双重压力下,不少玻璃企业开始关闭生产线,冷修停产。

和讯期货数据显示,截至2015年9月底,玻璃行业共计35条生产线冷修,冷修产能11868万重量箱,占总产能的9.7%。在一年多的时间里,玻璃行业超过20%的产能冷修停产。当然,冷修停产并非倒闭解散,这并不意味着落后产能永远退出市场竞争。金晶集团主动将一部分普通玻璃生产线停产冷修,不在低端市场硬撑。调整产品结构,增加超白玻璃、镀膜玻璃等高附加值产品的产量。这部分高端产品的毛利率在30%~40%之间,远高于普通玻璃。

近年来,为了节能减排,国家不断推动建筑节能标准的提升,尤其是越来越多的公共建筑、商用建筑用节能玻璃替代传统玻璃。金晶集团的LOW-E节能镀膜和阳光膜系列产品已连续三年以80%以上的速度高速增长,而住宅领域,万科、绿地等多家开发商也使用了金晶的LOW-E节能镀膜玻璃,高附加值产品成为金晶新的增长点。

为什么说每年能创新四五个新款就很牛了 轮胎花纹上,玲珑下了多少功夫

文/片 本报记者 任磊磊

花纹和材料匹配才能造出好轮胎

很多人看惯了美国大片里的枪战镜头,汽车在枪林弹雨里穿梭,往往一粒子弹就能让汽车爆胎,成为决战的关键。在刚刚结束的G20峰会上,接送各国领导人的国宾车红旗L5出尽了风头,很多人不知道其配套轮胎是玲珑轮胎生产的。这种轮胎是玲珑研发的防弹轮胎,可以抗击子弹的袭击。

在玲珑轮胎展厅里,记者看到了各种各样的轮胎,除了防弹轮胎,还有适合雪地使用的防滑轮胎,有汽车爆胎后仍能跑80公里的补气保用轮胎,也有适合矿井作业的矿车轮胎。

玲珑轮胎虽然是汽车产业链的配套产业,但是却并不甘于幕后。近日,玲珑轮胎女子车队化身著名歌星林依轮的美女保镖,参加一档网络全民汽车挑战真人秀——《车神来了》,由明星和美女车手共同参赛。从2006年起,玲珑轮胎就成立了这只女子车队,成员来自各行各业的女性

对于汽车,大家早已司空见惯,可是对汽车轮胎上的花纹却鲜有人了解。轮胎上看似普通的花纹,在设计出来后企业都会申请专利,而每一个轮胎花纹的样式与汽车的噪音、舒适性、安全性有着密不可分的关系。在玲珑轮胎的实验室,光花纹设计人员就有十几个人,每年实验室能创新四五个款成功的纹样就已经是非常难得了。

赛车爱好者,她们经常参加全国汽车场地锦标赛、拉力锦标赛。这个车队已经成为了玲珑轮胎的一张名片。

“这是我们公司生产的低断面抗湿滑低噪音超高性能轿车子午线轮胎,2015年,它获得了国家科技进步二等奖,是国内轮胎行业迄今获得的最高奖项。”在玲珑轮胎的展厅中,工作人员指着一款主要用于高端SUV和跑车的轮胎说道。

在玲珑轮胎的技术中心实验室里,齐鲁晚报记者看到,一



玲珑轮胎的噪声测试实验室,墙上挂满了吸音材料。

楼走廊里有动态性能检测室、加工性能检测室、疲劳性能检测室等十几间实验室。工作人员告诉记者,每一款轮胎的诞生都要经过从材质到设计再到成品的层层严苛测试。

“只有当花纹和胶量达到最好匹配的时候,汽车轮胎才能达到最好的性能。”玲珑轮胎实验室主任张丽杰说。

上千次实验研发出一款轮胎花纹

在室内噪声实验室中,四面墙壁上设计着一个一个的吸音材料,测试轮胎的机器前面,摆放着7个麦克风用来记录声音。当测试开始的时候,轮胎下面的转鼓带动轮胎转动发出噪音,这些麦克风用来记录轮胎与地面摩擦发出的噪音,而墙上的吸音材料不仅能过滤掉噪音,还能隔绝外界的噪音干扰。

“一般说来,半钢轮胎的分贝需要小于等于72才算合格,一次测试大约耗时一个半小时

到两小时,全钢轮胎的测试时间需要三个小时。”张丽杰说,噪音主要与汽车的花纹设计有关,在材料相同的情况下,花纹的设计决定着汽车的噪音、安全性和舒适性,还会影响着车辆性能的发和油耗。

张丽杰告诉记者,在玲珑轮胎实验室里,光设计花纹的团队就有十几个人,其中有三个人是负责刻花纹的。“花纹的设计是非常难的,每年我们能创新四五个款新样式,就已经很不错了。”据悉,轮胎花纹跟汽车一样,也有潮流和审美的需求,除了外观美,就是技术、工艺和材料的要求。一个成功的纹样出来大约要经过成百上千次的试验才能成功。

据悉,这个实验室2009年建成,当时是全国第一个轮胎行业的噪声测试实验室,是玲珑轮胎和同济大学共同研发的。而当时该实验室的建设还需要国外团队进行建造。

由于对设计人才要求比较高,以前公司招人都不好招,几年来仅招了两三名相关的人才,而近几年,汽车轮胎行业显著发展,人才相对好招了不少。