

中日争夺古巴?有点言重了



有声若霆

本报记者 赵恩霆

近几年,中国和日本两国领导人的出访行程,时不时就会出现时间上的前后脚,以及地理空间上的高度重合。这一幕,在本周联大结束后两国领导人的后续行程中再次得到体现:24日,日本首相安倍晋三结束古巴之行回国;随即,中国国务院总理李克强将访问古巴。而且,两人分别是古巴迎来的首位日本首相和首位中国总理。

对此,已经有舆论说,中日竞争的舞台无处不在,如今已经延伸到了加勒比海地区。甚至说,中日要拉开架势争夺古巴。不过,对这种说法需要打一

个大大的问号。

促成这一局面的催化剂,就是20日开幕的第71届联合国大会一般性辩论。中日两国同处东亚地区,与联合国总部所在地纽约之间,不仅隔着一个太平洋,还需横跨整个美国。如此遥远的地理距离,也影响到了领导人出访行程的安排。中日领导人此次均是借出席联大会议之机,“顺道”访问西半球与美国距离较近的国家,毕竟这么远的路程飞过去一趟不容易。

除了时间和空间上的巧合,更重要的是,中古关系与日古关系存在着明显的差异。

古中于1960年建交,是拉美和加勒比地区最早与中国建交的国家。两国社会制度相似,虽然双边关系历史上曾受到地缘政治的波及,但冷战结束后中古关系重回正轨,并在近年

来迅速升温。古巴前最高领导人菲德尔·卡斯特罗曾于1995年和2003年两度访华,古巴现最高领导人劳尔·卡斯特罗曾于2012年访华。2011年6月,时任国家副主席的习近平曾访问古巴,2014年7月习近平再次访问了古巴。去年9月,古巴二号人物迪亚斯·卡内尔专程来华出席“9·3”纪念活动。此次李克强总理访问古巴,是中古两国近年来高层频繁互动的延续,进一步证明了中古两国是“好朋友、好同志、好兄弟”,同时,也反映出两国之间的政治互信程度较高,而这恰恰是中古关系的重要基石。另外,目前中国是古巴第二大贸易伙伴,古巴是中国在加勒比地区第一大贸易伙伴。虽然中古双边贸易规模仍不算大,但涉及的领域非常广泛,这是日后扩大贸易往来的重要前提。

相比之下,日本与古巴的关系政治基础明显偏弱,故而更强调经济合作。安倍到访古巴前夕,日本政府宣布免除古巴约1200亿日元(约合80亿元人民币)的债务,这一数额约占古巴对日债务的三分之二。同时,日本还将无偿提供12.73亿日元(约合8400万元人民币)协助古巴购买日本的医疗器械,依托古巴全球闻名的医疗水平,推进日古医疗领域合作。

安倍撒钱并非做善事,他还有求于古巴。朝鲜第五次核试验后,日本正积极与美韩商讨对朝实施更严厉制裁,而古巴与朝鲜保持着良好的关系,若想制裁取得成效,安倍需要说服古巴给予一定的支持。此外,古巴在拉美左翼政权中拥有较大政治影响力,这对于一直谋求“入常”的日本来说,做好古巴的工作有助于其在拉美

和加勒比地区寻求更多支持票。

还有一点必须要提,如果说中古高层往来是一种传统的延续,那么日古关系的变化更多是源于古巴外交政策的调整。2014年12月,古美领导人同时宣布重启双边关系,为古巴打开与整个西方国家间的关系扫除了最大障碍。随之而来的,古巴在保持传统双边关系的同时,开始积极拓展与英法意等欧洲国家的关系,这次古巴与日本的互动,也是外交政策调整的必然。更何况,日本在外交上一直追随美国的脚步。

既然中日两国都与古巴发展关系做生意,说一点竞争都没有那是不可能的。但冷静地从两对双边关系的历史与现实来看,过分强调中日在古巴角力,甚至争夺古巴,就有点言重了。

皮特和朱莉离婚,西方网友一样很八卦



晓莹观世界

本报记者 王晓莹

这个星期二,美国有线电视新闻网(CNN)最先爆出新闻:布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉离婚了!虽然这是娱乐圈里的事儿,但就像前一段的王宝强离婚一样,很快霸占了各大外媒的头条,并几乎席卷了全世界,原因不外乎:其一,皮特和朱莉都是好莱坞大牌明星,即使在中国,也可谓家喻户晓;其二,此前两人多次“被离婚”,没想到这次成真了。

在不少中国人眼中,布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉当年在一起的故事,就是一出国际版的“渣男出轨,小三上位”。皮特和朱莉在2004年拍摄电影《史密斯夫妇》时相恋,闹得满城风雨,但当时皮特还是个有妇之夫。皮特那时的妻子,就是



皮特和朱莉之前被拍到与6个孩子在一起。

美剧《老友记》中的“瑞秋”——詹妮弗·安妮斯顿。《老友记》在全世界广受欢迎,安妮斯顿扮演的瑞秋可爱迷人,在中国也博得了观众缘。得知皮特婚内“劈腿”,朱莉“三”了“瑞秋”,当时就有很多人皮特和朱莉“粉转黑”,巴不得他们有一天也以离婚收场。

说到这里,可能有人觉得,

或许西方粉丝对皮特和朱莉离婚“宽容”些吧?这可就说错了,即使是被国人认为“思想比较开放”、“对感情看得开”的美国人,离婚新闻爆出后,网络上竟然也是一片欢呼,安妮斯顿的表情包一时间刷爆了国外的“朋友圈”。

一名叫金·耐特斯的网友显然是安妮斯顿的粉丝,她在推特上说:“安妮斯顿的粉丝

们,欢呼起来吧!今天报应终于到了!”她还配上一张安妮斯顿眉开眼笑的动图。另一名网友凯亚大概是《老友记》的“铁粉儿”,他先写道:“皮特和朱莉说,‘我们离婚了’;安妮斯顿说……”这段文字下面,他配上一张截自《老友记》的动图,安妮斯顿扮演的瑞秋端着杯子,面带讥讽地说:“是不是特别棒?棒得让你面红耳赤,有苦说不出的那种!”巧合的是,这句台词是瑞秋对剧中的情敌说的,这个情敌的名字就叫朱莉。就连英国《太阳报》的官方推特也不怀好意地贴出了一张瑞秋手举拉拉队花球欢呼的动图,配文字道:“安妮斯顿得知皮特和朱莉离婚后,就是这么开心!”

可随着这场网络“狂欢”的发酵,很快就有人发出了较为理性的声音。美国赫芬顿邮报网站资深编辑麦斯威尔·斯特罗恩撰文称,离婚“是件悲伤的事,它并不好笑,尤其是牵扯到孩子时”。他说,和许多网友一样,他得知消息后的第一反应也

是去网上搜索,看看“段子手”们是不是又玩出了很多“梗”——果然,“网友们找出各种双关语,用大写字母渲染,争上推特头条”,“但是,简单来看,这场离婚意味着两个大人和六个孩子即将分离,孩子们在未来几年内要遭受父母离婚带来的痛苦。”斯特罗恩说,写这篇文章不是想让那些调侃的人感到愧疚,但他认为,一场失败的婚姻会对孩子的成长造成影响。

是的,即使这场离婚让全世界网友“嗨”了一把,可归根结底它还是一个家庭的悲剧,两人在一起后,领养了三个孩子,生育了三个孩子,如今这六个孩子中,年龄最大的也尚未成年。这次朱莉提出的离婚理由是“育儿方式不同”,皮特后来也发表声明,希望大家“给予孩子一些空间”。看得出来,虽然两人已无法生活在一起,但仍对孩子关爱有加。因此,对皮特和朱莉离婚,稍微八卦下或许是人的本性,但一定不要伤害到孩子,这应该是网络看客的底线。

十九世纪末的美国“黄色新闻潮”



一周史记

本报记者 王昱

饮食男女,人之大欲焉。尤其当下这个年代,形容人那方面需求的词儿很多,其中“黄色”大约是最悠久的一个。但若问一句,“黄色”这个字眼,是咋跟色情挂上钩的呢?估计大多数人答不上来。其实,这背后有着一段两位报业巨头的互撕史。

在报纸这个行当里,十九世纪末的美国被称为“神话时代”,一方面教育的普及扩大了读者基数,而编者这一边,又有传奇报业大亨普利策掌控全局,形势好的那是不要不要的。但自自热热闹太大会出事儿,没过多久,搅局的就来了。

1895年9月,《纽约日报》被一个名叫赫斯特的青年斥巨资

收购。这位年仅32岁就当上报社老总的年轻人也算个传奇人物。他老爹当年靠办报纸积累下万贯家财,供他到哈佛读书,可这家伙在学校里有书不好好念,搞出一份“学生刊物”专门八卦各位教授们的隐私。哈佛搞的可是教授治校,这么干能有好果子吃?所以教授们十分果断地把他开除了。

大学肄业以后,赫斯特在老爹的报社混了几年资历后,通过收购《纽约日报》大胆进军纽约。这一次,这位少爷野心挺大,公开宣布要跟普利策叫板。按说普利策在新闻界那叫一个

大树根深,愣头青赫斯特这么喊有点“蚍蜉撼大树”的意思。但人家赫斯特有个普利策学不来的绝招——他没下限。秉承当年在学校里八卦教授的风格,赫斯特上任伊始就从普利策主办的《纽约世界报》挖来了漫画《黄色少年》的连载权,并特意叮嘱画家保持和发扬该漫

画的三俗风格,怎么没节操怎么画。至于日常新闻报道,赫斯特也吩咐编辑记者们怎么没节操怎么来。

事实上,看看当年《纽约日报》的一些报道标题,你会有一种恍惚感——这不就是当下活跃在中国网络上那些“标题党”的祖宗吗?一起普通的诱拐案,标题是《妙龄少女与凶残歹徒的惊魂一夜》,丈夫酗酒打死妻子,起名叫《恩爱夫妻因一事反目》,发现个恐龙化石,就叫《神秘史前巨兽重现世间》。反正新闻还是那个新闻,标题却怎么色情、暴力、惊悚怎么来。

除了诲淫诲盗,赫斯特在忽悠民族主义情绪上也是一把好手。当时正值美国与西班牙交恶,赫斯特抓住美国中下层自尊心极度匮乏的心理弱点,在报纸上极力鼓吹“教训西班牙人”“告诉世界谁是新大陆的boss”的言论。最终,在他一手忽悠起民意汹汹之下,美西战

争还真就打起来了,导致当时很多美国人管“美西战争”叫“赫斯特的战争”。

改版后的《纽约日报》发行量在几个月里突破40万大关,大佬普利策刚开始还端着,搞他的“高大上”新闻,可是后来也架不住了,不得不缩减版面、裁员,甚至大张旗鼓地开始向对手学习,于是美国的报业开始了秀下限竞赛。由于该事件的最初肇因是赫斯特挖走了《黄色少年》漫画的连载权,这场风潮因此被戏称为“黄色新闻潮”,“黄色”一词就这么跟三俗挂上了钩。到了1910年,美国所有报纸中有三分之一成了只谈色情、暴力,宣扬极端情绪的“黄色小报”,至于不靠“黄色新闻”撑场面的报纸,一时间根本找不到。

汹涌而来的“黄色新闻潮”,其最终的退去原因是很讽刺的。一方面,铺天盖地的“黄色新闻”让读者逐渐产生了厌

倦感,尤其是精英人群急于想找一份能“秀格调”的高端读物,于是秉承“只做有价值新闻”理念的《纽约时报》等一批报纸应运而生,“黄色小报”的高端读者群逐渐走光了。另一方面,随着20世纪初性解放运动在美国的勃兴,“黄色小报”们那种打色情擦边球的报道也满足不了口味越来越重的大众读者了,比小报更黄的成人报刊抢走了有这方面需求的读者。而两次世界大战之后,国民对政治的看法更加理智,小报们喜欢打的“爱国牌”也没市场了。多方夹击之下,“黄色新闻潮”至此彻底歇菜了。

其实,一手掀起“黄色新闻潮”的赫斯特在个人生活中远没有那么“没下限”,他只不过是迎合了当时读者的口味。19世纪末的美国如同一个不成熟的少年,没下限的“黄色新闻潮”不过是那个年代美国国民心态的写照。