



山东美术馆布展人放置藏品。

## 山东美术馆策展团“招人”有方 高端大展频频送来艺术盛宴



本报记者 刘雨涵

### 高端大展频现， 提升学术性

10月底将在山东美术馆举办的“中国姿态·第四届中国雕塑大展”正在紧锣密鼓的筹备过程中，这项两年一届的全国大展从第二届开始就永久落户山东。近年来，山东美术馆通过引进合作的方式举办了一系列高规格的“国字号”、国际化展览，力图将“大展”和“大馆”匹配起来。

“山东美术馆是目前国内面积最大的专业美术馆，也是硬件条件最好的，但如果展览水平和层次不高，就徒有个好馆、空馆。”馆长柳延春向记者介绍说，自从2013年10月山东美术馆新馆向公众开放后，就将引进国内、国际高端展览作为重中之重，“要一下子把学术水平立起来。”

2014年春节前夕，第十二届全国美术展览获奖作品空降山东美术馆，“这是全国美展的获奖作品首次到地方美术馆展览。”五年一届的全国美展是国内规格最高的美术大展，离京巡展首站选择山东美术馆，主要是看中了其办展实力。“一楼2000平方米的主展厅，展线长达230多米，层高8米，是全国最大的主展厅，可以根据作品的尺寸随时调节高度和角度，这在全国也是唯一的。”策展部主任孔繁中透露，十二届美展中有幅高达8米的巨幅画作，只有山东美术馆可以承接，“我们的灯光能抬高到7米，也可以下降到1米，从8米到名片大小的画作让观众欣赏起来不打折扣。”

此外，“俄罗斯特列恰科夫

国家画廊藏品展”、“尼古拉·菲钦油画作品巡展”、“待发现的立陶宛”暨马流斯·尤外莎大师摄影展”等国际大展也相继莅临济南。“选择引进展览时我们更注重其高端性和学术性，比如特列恰科夫国家画廊是收藏俄罗斯画家作品最丰富、最权威的美术馆，与圣彼得堡的冬宫、巴黎卢浮宫、伦敦大英博物馆、纽约大都会博物馆齐名。”柳延春表示，“这些展览让山东观众开了眼界，跟着画册、看电视的效果是完全不一样的，对山东的创作者也是一种学习和交流。”

行综合展。“之前人们只关注刘宝纯、郭志光这样的顶尖大家，对于刚走出院校、默默耕耘的新人不太关注，现在我们搭建这样一个平台，让他们来展示自己的本领，为山东培养一批新的美术后备军。”“艺彩新锋”还利用全省、全国巡展的机会把这些新人新作带出去，“前两天省政协组织了一场赴澳门的文化交流活动，我们把其中的国画作品打包参加了展览。”

### 打造品牌性展览， 让山东书画人才“出头”

面向老中青不同群体，山东美术馆还设立了“老年书画名家书画展”、“青未了——山东省高等学校美术学院应届毕业生优秀作品展”、“山东省幼儿绘画展”三个常设展览。“今年‘青未了’刚办完第三届，已经形成品牌，每到大学生毕业季，我们就发动全省美术毕业生参选。推介本土的画家和有潜力的美术人才是我们的责任。”为此，“青未了”还设立了“刘大为艺术奖”，且新一届展览将由原来的10名增加到20名。

“单打独斗肯定是不行，我们要跟有关院校、艺术机构进行

合作，共同培养具有山东艺术品牌的东画。”在这种思路的引领下，山东美术馆与省书协合作了全国性的“王羲之奖书法作品展”，又与山东油画协会联合举办了“山东油画作品展”，在去年的主题“接力”中，用奠基、塑造、敷彩等不同的历史段落展示了山东油画家从弱到强的发展轨迹和他们的艺术风貌。今年正在策划的最新主题是“画什么·怎么画”。“我们不仅要让观众看到山东油画队伍从无到有、从小到大是怎么走过来的，山东画家对于下一步该怎么走的一些思考，以及山东油画界每年创作的最新成果都及时展示出来，也让山东油画家有一个平台PK一下，让全国看看山东油画界今年玩出了什么新花样。”目前，策展团队正在与山东美协探讨山东国画未来该怎样来破题，“下一步我们的策划将主要关注山东美术的大生态、大现象。”

强化策展意识  
让大众共享艺术之美

### 强化策展意识 让大众共享艺术之美

随着自主策展越来越受到重视，美术馆内的策展部门正在变成中枢机构。孔繁中说，“策展部就是领头羊，先锋军，整个策展从准备方案开始，到展览名称、展品数量、主题、确定主办承办单位，再到安排运输、保险、藏品来源、开幕式、研讨会等，是一个事无巨细的过程。”

柳延春认为策展的关键在于学术性，“并不是把一些画凑在一块就叫展览，就像写作文一样，要紧紧围绕一个中心思想展开，策划展览一定要有灵魂、有温度。”目前山东美术馆策展部共有7人，都具备相关专业背景，“其中有两

个在俄罗斯留学7年，一个在法国留学6年，还有央美壁画专业毕业的。”这保障了山东美术馆策展的学术水准。目前，美术馆正在策划齐白石作品展，有趣的是，他们选中了“虫草世界”的主题，“齐白石的作品数量、类型很多，单选其中的虫草画作，就是我们对其学术性的一个把握。”

策展要先锋意识，美术馆举办的“大师窖藏——走进山东半岛名作展”就是一个例证。孔繁中称，文化部下属的对外展览公司的藏品一直以来主要是为国家外交服务，全都是精品，从没有在国内展览过，“我们与之接洽了多次，终于把吴昌硕、林风眠、徐悲鸿、齐白石、李可染等国画大家的近百幅作品借过来，在山东半岛进行了巡展。”这次展览是开创性的，后来对外展览公司申请了专项资金，在全国进行了巡展。

日均接待观众4000人的美术馆如何更好地为观众服务，让市民觉得既高大上又可亲可感，轻松地徜徉其间，从中领略文化艺术之美，山东美术馆紧紧抓住了公共教育这一环，去年专门设立了公共教育部，在两三千平方米的公共教育区域内设立了国画教室、儿童活动室、阶梯教室、学术报告厅等，保证每个月至少举办一场学术报告，并且推出了“沙龙”、“公益大讲堂”、“创意体验坊”等公共教育活动，让更多的人走进美术馆，“沙龙是美术馆常见的品牌，但山东美术馆更注重吸纳其他艺术元素，配合诗歌朗诵、音乐演奏等探讨其他艺术形式与书画的相通性，使沙龙妙趣横生，为观众提供了跨门类的审美选择和全方位的感官体验。”



有展览有讲解，观众越来越多。