

# 科学大国不该有太多的科技“睁眼瞎”

## 评论员观察

本报评论员 沙元森

从科研发现一再被误读,到保健品市场“神药”“神水”不断涌现,都可以看出如果科学常识不能被大众所掌握,正在成为科学大国的国度也会出现很多荒诞不经的科学笑话。现在,国家已经有了用来探测宇宙边缘的世界最大的射电望远镜,而老百姓很多还是科技“睁眼瞎”,这样的反差就太强烈了。

近日,一则“小苏打饿死癌细胞”的新闻见诸媒体。喝苏打水治癌症的说法已经不脛而走,照此趋势可以预见苏打水很快将成为全民畅饮的“神水”。但是,很快就有多名专业人士出来辟谣,“千万不要以为喝点苏打水、多吃点小苏打发的馒头就能治疗癌症了”。面对舆论的热议,浙江大学的研究人员不得不出面澄清,他们的研究只是代表了一个治疗肿瘤的新理念,有理论上的意义,但离终极目标还很远。

经过不断科普,这个令人震惊的“大新闻”终于恢复了原来面貌。但是,从这个被过度渲染的新闻也可以看出,需要反思的不仅仅是那些试图通过喝苏打水吃发面馒头治疗癌症的人,还有更多毫无科学常识却又热衷

传播科学发现的人。在科学素养欠缺的社会里,科学一不小心就会成为“神学”,被一些人用来忽悠大众甚至牟取利益。

根据浙江大学研究人员的说法,他们采用的方式是把碳酸氢钠通过肿瘤滋养血管注入瘤体,改变肿瘤内部的PH值,用碱来去除肿瘤内的氢离子,就可破坏乳酸根和氢离子的协同作用,从而快速有效地杀死处于葡萄糖饥饿或缺乏状态的肿瘤细胞。这种解释虽然已经很通俗,但是对于缺乏基本常识的媒体人来说,很容易理解成一包小苏打就可以“饿死”癌细胞。一个长期困扰人类的绝症就这么简单地被攻克了!于是,这个发现就挑起了大众的兴奋,很多人猜测中国会不会很快又出一个“屠呦呦”。

其实,在“喝苏打水治癌症”被广泛传播之前,民间早有类似的“偏方”,只不过以前都属于“民间科学”,而这次借着科研机构的科学发现,戴上了“官方科学”的帽子。现在,一些偏方或保健品打“科学牌”已经创造了很多商机。日前,有媒体卧底调查某保健品销售现场。一种所谓的“酶法多肽”口服液被销售人员吹得神乎其神,还当场用牛蛙心脏做了试验,一个放在“酶法多肽”药水中的牛蛙心脏跳动了五十分钟。这个“奇迹”一下子就征服了很多人。但生物学教师说,把牛蛙心脏放入生理盐水中至少可以跳动三个小时。普遍存在的科学素养欠缺不仅导致科技新闻没有科技含量,还催生了伪科学的流行。当前,保健品市场

乱象丛生,从根源上讲既有监管部门的管理问题,更有普通大众的知识欠缺问题。

科学原本不分“官方”和“民间”,但是“官方”科普太少,形形色色“民间”科普就会乘虚而入。从科研发现一再被误读,到保健品市场“神药”“神水”不断涌现,都可以看出如果科学常识不能被大众所掌握,正在成为科学大国的国度也会出现很多荒诞不经的科学笑话。现在,国家已经有了用来探测宇宙边缘的世界最大的射电望远镜,而老百姓很多还是科技“睁眼瞎”,这样的反差就太强烈了。这次,很多专业人士纷纷出来辟谣是个好事,也希望有更多的科技精英为真正的科普做出更大的贡献。

# 仅靠专项打击治不了“个人信息泄露”

## 公民论坛

吴江

自今年4月公安系统开展打击整治网络侵犯公民个人信息犯罪专项行动以来,已累计查破刑事案件1200余起,抓获犯罪嫌疑人3300余人,其中抓获银行、教育、电信、快递、证券、电商等行业内部人员270余人,网络黑客90余人。毫无疑问,这样强有力的专项打击很见成效,也很有必要。但是,仅靠这样的专项打击显然

不足以真正解决个人信息泄露问题。

从银行客户经理,到通信公司软件工程师,甚至快递公司仓管员,都可以成为个人信息泄露的内鬼,恰恰暴露出个人信息漏洞的风险比比皆是,防不胜防。但是,对于个人信息泄露的追查其实并非束手无策,毫无办法。

个人信息泄露的防护关键在于源头控制。当大小网站甚至APP都要求用户注册各种身份信息时,这些运营者是否有掌握用户个人信息的必要,又是否具备用户信息保护的技术能力和

监管手段,显然值得追问。在这方面,国外也曾有相关经验。例如,韩国曾发生过大规模网民信息泄露事件,此事引发了韩国对网络信息注册的反思。此后,出于保护网络用户个人信息安全的考虑,韩国政府要求个人或企业使用用户身份证信息需要事先获得政府批准。美国甚至对政府的信息收集都有严格规范,任何一个部门如果要向社会收集数据,必须得到信息管制办公室的批准,公民对于缺乏“信息收集许可号”的信息搜集,有权拒绝填报。

只有当必须的时候,才进行个人信息注册和登记,理应成为信息管理的惯例。而约束了个人信息搜集的入口,不仅降低了泄露的可能与风险,也让公民个人信息泄露的追责成为现实。但是,国内的网站和平台无论是否必要,动辄要求网民实名登记,这种不加约束地对于公民个人信息的搜集和获取,不仅加大了个人信息泄露的风险,增大了监管的难度,甚至本身就有点不怀好意。

除了加强个人信息的源头管控之外,更需真正从技术手段

上加强对于客户信息保护的有效监督和管理,真正做到让客户信息泄露责任可查可究。例如,通过技术手段对读取留存个人信息的行为进行记录和追踪,并严控个人信息的接触与读取权限。此外,个人信息泄露的后果,包括责任人与信息管理部门的追责与赔偿机制,同样需要明确的法律规定。唯此,侵犯个人信息犯罪才不会“野火烧不尽,春风吹又生”,个人信息泄露也不会成为网络时代之“癌”。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

# 下载注册百分百有红包 还有机会赢得iPhone7 “福彩刮刮乐”官方客户端上线 下载有好礼

近日,中福彩中心将重磅推出福彩刮刮乐品牌的官方客户端——“福彩刮刮乐”。9月26日-10月9日,首次下载并成功注册“福彩刮刮乐”客户端的用户可随机获得红包奖励,该活动100%有奖,更有机会获得iPhone7特别大奖。

“福彩刮刮乐”客户端将刮刮乐营销服务与丰富有趣的互动游戏相结合,是刮刮乐在互联网营销领域的试水之作。此客户端不仅满足了用户了解资讯、试刮彩票、参与互动的需求,还将让用户乐享刮刮乐互联网营销服务。

**亮点一:**福彩首个以彩票游戏品牌命名的官方客户端

“福彩刮刮乐”是中国福利彩票发行管理中心推出的首个以彩

票游戏品牌命名的官方客户端。首期上线的版本含有“热点”、“圈子”、“码上奖”、“快报”、“我的”等五个菜单栏。与其他彩票客户端不同的是,“福彩刮刮乐”客户端不仅可以给用户提提供新闻资讯、新票上市等信息发布,还能让用户方便地参与刮刮乐的各种游戏体验游戏和营销活动。用户有机会赢取除了刮刮乐票面以外的促销奖励,充分感受到“客户端在手,刮刮乐信息啥都有”的乐趣。

**亮点二:**刮刮乐全国统一营销平台

“福彩刮刮乐”客户端是中福彩中心专门为刮刮乐打造的全方位营销平台!首期上线时推出的“码上奖”板块,就是为10月10日

即将开展的“一刮千金”全国营销活动打造的官方活动平台。用户通过手机扫描“一刮千金”彩票的促销二维码,就能方便参与促销活动。在赢取彩票票面奖金之外,用户多了一次分享总计1518万元现金红包的机会!山东彩友还可独享1100部华为P9手机。除了“码上奖”板块外,福彩刮刮乐还将不断创新,通过满足不同用户的不同互动需求,不断提升用户参与活动的趣味性和娱乐性。

**亮点三:**区域化定制服务全国与地方联动

“福彩刮刮乐”客户端除了能为用户提供全国统一的新闻资讯和营销活动服务外,还专门为用户开通了当地服务功能。用户不仅可

以查看所在地区的彩票资讯,甚至还可以直接通过该客户端参与当地福彩中心开展的营销活动。

“福彩刮刮乐”客户端首期上线时推出的“一刮千金”营销活动中,山东彩友就可以率先感受到“奖上加奖”的优势。山东彩友在使用福彩刮刮乐客户端参与营销活动时,除了有机会赢取中福彩中心为彩民准备的红包大奖,更有机会赢取山东福彩中心为彩民准备的1100部华为P9手机!

## 下载有好礼!

怎么样,听到这里心动了没有?那就赶紧下载注册吧!大家可登录中国福彩网(<http://www.cwl.gov.cn/ppyx/ggl/>)及客户端专题网站(<http://l.zhew.com>)进行下载,或直接用手机扫描下方二维码即可下载!

为了回馈和感谢用户,凡是在9月26日——10月9日期间下载并注册“福彩刮刮乐”客户端的用户,即可收到刮刮乐送出的见面礼。此次活动的见面礼包包括:总计17万元现金红包和12台iPhone 7手机,瞧仔细了没?是17万元现金和最新的iPhone 7哦!!!

(唐念冰)



# 青岛彩民喜中双色球一等奖724万余元



福彩37022206投注站负责人(右)和彩民(左)展示大奖喜匾

9月20日晚,中国福利彩票双色球游戏进行第2016110期开奖。当期双色球头奖5注,单注奖金为

724万多元,这5注一等奖分落5地,其中,山东的一等奖喜落岛城,幸运彩民的投注方法为机选单式,中

奖福地是青岛市市北区错埠岭三路26号的福彩37022206投注站。

## 中得724万元大奖 惊呆彩站主

“晚上在网上看到的时候,都不敢相信,第二天我又到投注站里打开电脑核对了一遍,真中了大奖。”说起投注站喜中双色球一等奖的情形,许先生仍然有些激动。

9月20日晚,许先生向往常一样收拾完投注站的事儿,就回家休息。临睡前,用手机上网查了一下山东彩票网的开奖讯息,立马睡意全无。他的福彩37022206投注站中了头彩——双色球724万余元大奖!第二天一大早,许先生赶到投注站,打开电脑又核实了

一遍,没错儿,大奖就出在他的投注站。而且,中奖的彩民是以机选单式的投注方式中奖。

## 喜讯传开 早市人都来沾喜气儿

据许先生介绍,他们投注站之前就多次中过奖,今年上半年,就两次中得双色球三等奖,每次奖金3000元。不过这次喜中724万余元的大奖,还是头一回。

确定了喜讯,许先生就忙着张罗布置屋子,拉横幅,贴喜报,让大家都沾沾喜气儿。上午8时许,喜报一贴出来,投注站中得724万大奖的喜讯立马就传开了。投注站里挤满了前来道贺的彩友,还有不少围观的市民,纷纷投注试试手气,求个好彩头。“昨天晚上太晚了没来

得及,今晚回去喝个小酒庆祝一下。”许先生笑着说。

## 买彩票者一日数百 大奖得主是谁

热闹的恭喜道贺中,大家也都在询问:“谁中奖了?”这位幸运的彩友究竟是谁呢?“这里身处居民区还靠近早市,每天来来往往的人这么多,买彩票的就有上百号人,这次中奖又是机选单式投注,实在想不到究竟是谁中的。”许先生说。

关于中奖者的信息,大家都试探着向彩票站销售员打听,可销售员却想不起任何蛛丝马迹。看来,要想揭开中奖者的“神秘面纱”,只有等到他来兑奖了。

(孙超)