

为政以德

圣事 圣况 圣筵 圣势

2016中国(曲阜)国际孔子文化节官方会刊

4G+再提速,光宽带更实惠

济宁移动:用心让这座城市更智慧

本报通讯员 刘罡

当下,我们愈加习惯了通过手机去连接外界,恰恰是移动这条无形的信息高速公路在不断升级,让我们尽情享受有关阅读信息、畅享视频、欣赏音乐的极速之悦。作为全市率先实现4G商用的通信运营商,目前,济宁移动已全面进入4G+时代,近5000个4G基站,光宽带预覆盖家庭数超过170万,一个充满激情的网络构建起有关梦想和追逐的未来世界,“移动改变生活”的美好愿景就这样变为现实,“文化济宁”也变得更智慧和魅力。

来济宁移动体验4G+网络技术 畅享200M无线网速

移动4G+,让手机用户体验神速度。

今年年初,山东移动正式宣布4G+网络全省试商用,这标志着4G网络升级到了新时代。4G+网络不仅意味着通话更清晰、接通时间缩短2/3、视频更高清,还意味着4G网速提高了2-3倍。济宁移动用户也在第一时间享受到了这一福利。

4G+是4G网络的升级,主要包含两种技术,一是4G+高清语音——VoLTE;二是4G+网络加速——载波聚合。“4G+网络加速”目前采取的主要是载波聚合技术,它能将零散的频谱资源整合进行数据传输,能更好地利用4G设备和频谱资源,成倍提升网络速率。如果说用上4G网络相当于原来的乡村公路升级成高速公路,载波聚合就是由双向四车道拓宽为双向八车道、十六车道,用户的下载速率就会

更快。目前济宁移动提供的“4G+网络加速”具备双载波聚合功能,在部分区域具备三载波聚合功能,最高支持下行速率将近330Mbps。

“升级后的移动4G+,下载速度更快了,等待就是那么轻松了。”济宁移动用户陈先生告诉记者,从4G元年到现在,感觉移动的服务提升真是加速度,用移动4G+网络,看视频更加高清了,通话也更加清晰了。

记者从济宁移动了解到,随着软件技术和硬件资源的完善,越来越多的济宁移动用户可以借助“4G载波聚合”功能,畅享“低时延、高速率”的优质移动网络。

响应国家“宽带中国”战略 “光宽带”进入千家万户

自从3月3日山东移动在全省范围内4K超高清电视业务正式商用以来,不少济宁市民纷纷前往济宁移动各营业厅网点,享受4K超高清电视业务带来的更加清晰、细腻和有震撼力的影



在济宁移动营业厅内,市民争相选购移动4G+定制手机。

院级视频体验。

在视频内容方面,济宁移动2014年已推出了“魔百盒”电视业务,集电视直播、点播、时移、回看等功能于一体,内容包含央视、卫视、本地台等上百套节目频道,并涵盖十余类超过30万小时的正版授权点播内容,包括最新国内院线、动漫等优质影片。

现在,在高速宽带的基础上,济宁移动与广播电视台、内容提供商共同推出4K超高清电视业务,随之瓦解了4K节目资源匮乏的状况。截至目前,山东移动4G+正式商用,经过

移动人持续不断地超常规建设,济宁已实现了市区、县城的连续覆盖和乡镇农村的重点覆盖,京沪高铁和京台告诉济宁段的专网覆盖,以及重点和热点区域的覆盖,4G用户突破100万。在打造4G精品网络的同时,济宁移动积极响应国家“宽带中国”战略,目前已铺设有线网络40000多皮长公里,实现了全市近3000个社区、4000余家企业、2800多个村庄的光纤宽带接入,预覆盖家庭数超过170万,宽带用户突破35万,基于光纤宽带技术的“和家庭”、“和生活”等信息服务也进一步丰富着百姓生活。

紧抓“一带一路”机遇

山推频频亮剑,斩获订单不断

本报记者 马辉

党的十八大以来,党中央提出“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”建设发展战略,得到沿线国家的响应。2016年,“一带一路”进入重点发力阶段,沿线国家基础设施建设相关行业迎来了快速发展时期。作为中国工程机械排头兵企业,借力“一带一路”战略的实施,山推紧密关注、快速反应,积极参与到“一带一路”重大项目建设中。山推股份有限公司党委书记张秀文对此高度关注,他表示,“一带一路”建设为山推壮大提供了更大的平台,道路交通建设市场和各类大型项目建设市场前景广阔,山推大有可为。

谋划“一带一路”市场布局 山推全力开拓市场

山推充分利用互联网平台,组成海外工程项目组,在技术支持、产品质量、服务零配件保障、业务开拓等方面形成合力,公司各领域共同参与到中国工程承包公司“一带一路”海外项目中去。在市场营销方面,山推发挥北京业务部的“窗口”功能,加大“一带一路”项目支持力度,融入国内外代理商的优质资源,利用海外子公司的枢纽优势,加大了对“一带一路”项目的开拓范围与力度,形成全球一盘棋的局面。

山推执行总监安鲁琳表示,山推密切关注中国“一带一路”的战略布局,寻找适合山推的工程项目,对中铁集团、中国电建集团、中国路桥等海外各大总承包商项目进行地毯式走访。其中,中国路桥海外项目相对突出,特别是近几年的肯尼亚蒙内铁路、塞内加尔公路、巴基斯坦公路等项目,在走访中双方就多元化产品合作、工业园区合作等问题进行交流;中国水利电力对外公司是中国水电行业最早参与国际经济合作的国有企业,也是海外承包工程的重要公司之一,双方在“一带一路”沿线国家,比如肯尼亚、马达加斯加、埃塞、

巴西和巴基斯坦等国家正在筹备或在建的项目,进一步加强了信息交流,为双方的“共赢发展”奠定基础。

山推根据客户的海外现场情况提供相关设备及配件管理方案,结合国内代理的优势资源在各个环节展开谈判、攻关,针对不同情况有的放矢。山推调度一切优势资源,为围绕“一带一路”项目的市场开拓保驾护航,并取得了骄人的业绩。

全面合作,硕果累累 “一带一路”开拓新业绩

中巴经济走廊是“一带一路”的重要枢纽,中建系统、中铁系统中标巴基斯坦高速公路项目后,山推密集走访中字头客户及分包单位,逐个交流,2016年上半年共计实现销售超过1亿元。同时,实施“随船出海”战略,全面跟进中国土木、中国水利水电、中国路桥等公司,在玻利维亚项目、巴基斯坦项目,又陆续签订了大额订单。

2016年上半年山推“一带一路”项目实现硕果累累,各类整机销售同比增长30%,超额完成年度事业计划。全液推土机成功打入北美高端市场,推土机市场占有率61.8%,同比增长5.5%;道路机械销量同比提升28%,摊铺机、铣刨机等路面产品实现批量销售;装



机占有率达历史新高。未来山推将与各个中资施工公司加强联络,实现山推产品在“一带一路”项目上的更多突破。

针对需求精准服务 强化山推服务保障力度

对于“一带一路”重点工程项目的服务保障,山推利用多方资源,共同发力,包括利用国内代理商服务走出去战略、通过海外子公司服务辐射、国内服务支持部服务专业队伍支持等,把分散的资源汇集成一个随时发力的“拳头”。另外,在重大项目的服务上,利用中资工程公司资源,组建项目服务组,为山推批量产品的服务提供有力保障。

山推总经理李殿和表示,随着“一带一路”战略的推进,山推将在不断推进研发、营销、服务全价值链升级的同时,积极与中建、中铁等企业强强联合走出国门,不断参与到“一带一路”沿线国家基础设施建设中,成为“一带一路”建设中的一支中坚力量。

据了解,山推是一家集研发、生产、销售铲土运输机械、路面及压实机械、建筑机械、工程起重机械等工程机械系列主机产品及关键零部件于一体的国有股份制上市公司。作为中国工程机械行业的中坚力量,一直保持着行业排头兵的地位。山推的主要产品包括推土机系列、道路机械系列、建筑机械、高空作业平台等13大类主机产品,其中,山推牌推土机是中国第一品牌,曾获全国推土机行业唯一一枚金质奖章。

“山推对于发展战略的定位就是四个字‘做强 做精’,而围绕这四个字山推也在立足核心推土机的产业同时,打造完善的产品布局,并不断拓展新的市场,谋求更大的发展空间。”李殿和说,新常态下,山推站在一个崭新的发展起点之上,正以积极有为的新姿态,推动新科技、谋求新突破、激发新能量、实现新价值。对于底蕴深厚的山推来说,坚守的“创新驱动”将一直延续、升级,不断为成为一个源自中国的工程机械世界级品牌积蓄新能量。