



南阳古镇商业街上人流如织。本报记者 张晓科 摄

优秀传统文化实现转化创新,将旅游业打造成支柱性产业 旅游产业升级,文化再创精品

今年7月份,济宁市连续出台了《济宁市文化发展三年行动计划(2016-2018年)》、《关于加快文化旅游强市建设的意见》及《济宁市加快旅游强市建设实施方案》,确定了今后三年济宁市在旅游强市建设中的主要任务,将济宁市的旅游业打造成战略支柱性产业。同时,确保到2018年实现优秀传统文化实现转化创新,构建起孔子及儒家思想研究阐发体系,形成一批精品成果。

► 乡村儒学讲堂现场。(资料图) 本报记者 张晓科 摄



本报记者 庄子帆 汪洸

扶持民间儒学人才 唤醒“济宁记忆”

“今年年初,‘全年扶持150个乡村(社区)儒学讲堂,20个儒学社团,扶持150名民间儒学普及推广人才开展各类儒学讲座及国学活动3600场次’被列入市政府为民办好十件实事。”市文广新局公共文化科科长刘凤来介绍。

为此,市文广新局迅速编制下发了《济宁市文广新局关于落实2016年市政府为民办好十件实事的实施方案》,并与市人才工作办公室等6家部门联合出台了《儒学民间普及推广人才支持计划实施细则》,“这意味着今后民间儒学人才将获

得政府的大力扶持。”刘凤来告诉记者,未来五年,济宁市每年会评选表彰10家儒学讲堂、40名儒学讲师、10家儒学社团,设立儒学传承奖并且每两年评选一次。

在山东省刚刚公示的第九届“泰山文艺奖”戏剧类这一项中,济宁市山东梆子剧院精心编排的《圣水河的月亮》位列一等奖。近年来,《圣水河的月亮》不断在省内外公演、获奖,该剧可以说是济宁在精品剧目创作方面的一个缩影,“越来越多的咱济宁人自己排的大戏,正在被更广阔的文化市场所认可、接受。”市文广新局艺术科科长李曦说。

在济宁市委、市政府印发的《关于加快文化旅游强市建设的意见》中,《我家就在岸上住》、《运河老店》、《黄土黄》、

《大哉孔子》等都被列入到济宁市演艺影视品牌提升工程,“未来我们会鼓励这些剧目进景区、进酒店。”李曦介绍,此外,艺术科还在积极筹备创作一部以孔孟儒家文化为题材的山东梆子大戏,“目前正准备邀请编剧来济宁采风,进行剧本创作。”

完善基础设施 重要资源有效连接

济宁市将构建旅游大交通格局,设置统一规范的旅游标识,到2018年全市通往3A级以上景区的道路全部达到三级以上公路标准。并完善济宁市旅游公共服务中心各项功能,尤其是太白湖、尼山、微山湖3家省级旅游度假区的基础配套设施将进一步完善,引导太白湖

创建国家级旅游度假区。

同时,推进智慧旅游建设,主要景区和三星级以上饭店实现wifi全覆盖,并鼓励旅游企业创建智慧旅游示范单位,创建智慧旅行社4家。此外,还将建设旅游大数据中心,构建济宁智慧旅游电子商务系统,建设和推广刷卡无障碍支付工程,推动游客信息咨询、旅游服务(旅游星级饭店、景区)在线预订和支付平台建设,到2018年实现旅游服务在线预订及购买。

根据《方案》,济宁市将强化资源整合,建立健全以旅游部门牵头的全市自然资源、文物古迹、风景园林、湿地林地等旅游资源的旅游综合管理协调机制。济宁市旅游发展委员会主任杨凤东在表态发言中就指出,下一步济宁市将推动旅游业由“景区旅游”向“全域旅游”发展模式转变,到2018年,全面构建“处处都是风景、人人都是旅游形象”的全域旅游大格局。

济宁还将建立统一的资产运营和投融资平台,未来还将加快推进品位高、带动性强、影响力大的重大旅游项目开发建设,支持各类社会资本投资旅游业,培育1-2个有带动作用的旅游集团公司,扶持一批中小旅游企业,形成骨干企业主导、中小企业配套的旅游企业架构。

打造研学基地 旅游资源“走出去”

研学旅游方面,丰富旅游产品供给形态,研发各类修学旅游产品,特别是针对教师、青少年的修学和国学研修旅游产品,到2018年命名100家

特色研学基地;乡村旅游方面,培育旅游强镇、旅游特色村、乡村旅游示范户,带动农民就业;休闲旅游方面,推进旅游演艺、登山运动、水上垂钓、特色民宿等多类型休闲产品开发,新增体验性、参与类项目10个以上。今年5月,海航与曲阜孔子自驾游文化庄园有限公司签订了石门山旅游项目协议,而邹城“邹鲁一号”露营地项目上个月也已经投入使用。根据规划,到2018年全市建成自驾游营地项目12个以上。

同时,创新旅游商品开发,到2018年创建省级旅游商品研发基地5处,在4A级以上旅游景区、四星级以上酒店设立济宁优质农副产品、旅游商品专卖店。

此外,推动曲阜国家级文化产业示范园区等特色文化产业园区发展,规划建设济宁文化产业创业孵化基地等重点文化产业园区、基地,支持老街区、旧村落、废弃矿山、旧工业园区等改造成文化旅游产业园区。并建立文化旅游重点项目库,包装设计一批重大项目对外招商推介。高水平规划建设泉林泉群、南阳古镇、南旺水利枢纽考古遗址公园,加快推进曲阜文化国际慢城、微山湖休闲小镇等在建项目,规范提升上九山村等一批乡村旅游项目。

在发挥产业园区集聚效应的同时,积极对接国家“一带一路”战略,广泛开展对外文化旅游交流合作,加快文化济宁“走出去”步伐。组织参加海外“齐鲁文化丝路行”、“孔子文化周”、“2016新加坡·中国山东文化年”等系列活动,积极参与海外“尼山书屋”、“尼山讲堂”建设。