为政以德
圣事 圣况 圣筵 圣势
2016中国(曲阜)国际孔子文化节官方会刊

《运河老店》演出场景(资料图)。本报记者 张晓科 摄

济宁实施《文化发展三年行动计划》,壮大文化产业

做文化精品,创文化旅游强市

为发展壮大文化产业,今年济宁出台的《济宁市文化发展三年行动计划(2016-2018年)》中提出,进一步加大"十百千"文化产业载体工程的建设力度,实施文化产业10大业态提升工程;打造提升10个重点文化产业园区;建设运营100个重点文化产业项目;培育引进100家大型文化企业和企业集团;孵化培育1000家小微文化企业。

曲阜孔子修学游。本报记者 张晓科 摄

本报记者 庄子帆

挖掘儒家文化 打造精品影视作品

实施文化产业十大业态提升工程是文化产业发展的重点。其中包括演艺影视品牌提升工程、艺术品价值延伸工程、印刷发行转型升级工程、文化休闲精品打造工程、创意涉及产业提质工程、节庆会展业态培育工程、动漫游戏提速增效工程、现代媒体融合拓展工程、教育培训品牌塑造工程、健康养生服务创新工程等。

提升演艺影视品牌,深入挖掘底蕴深厚的儒家文化、运河文化等特色文化,打造提升风情剧《我家就在岸上住》、地方戏曲《运河老店》、《黄土黄》、旅游演艺剧《菩提东行》、传统礼乐《邹鲁礼乐》、杂技剧《孔子》等济宁市特色演艺剧目的品牌效应和市场效应。制作具有济宁地域特色的影视作品,打造具有全国影响力的演艺影视精品,支持民营演艺影视企业和团体做大做强。

延伸艺术品价值,推动楷木雕、石雕、儒陶、鲁锦、面塑、琉璃瓦制作、澄泥砚、砭石等特色文化产品的规模化生产,研制开发"三孔"、"两孟"等具有明显地域特色文化符号的文创产品,形成集开发、研制、生产、销售于一体的产业链。建设济宁文化大市场,大力发展书画、古董、玉石、民间工艺品的收藏、交易、拍卖等业态,培育工艺美术产品龙头企业,打造文化艺术品生产和流通集散地。

打造文化休闲精品,丰富历史文化街区、古镇古街、旅游度假区的文化吸引力,重点打造东方圣地、圣山仙境、和谐渔家、养心净土、崇文尚武、文明寻根、乡愁记忆等特色品牌。开发建设"济宁记忆"主题文化街区和非物质文化遗产体验传播基地,保护开发一批老民居、老会馆、老茶馆、老厂房。

整资源聚产业 建设五大文化区

目前,《济宁市"十三五"文化发展改革规划》已形成了审议稿。在规划中要求按照资源整合、强化特色、片区联动、产业聚集的要求,对全市文化产业合理布局,逐步形成全市五大文化区的文化产业发展空间新格局。

这五大文化区分别是:以曲阜、邹城为核心的儒家文化区;以任城、微山为核心的运河文化区;以汶上、兖州为核心的宗教文化区;以梁山为核心的水浒文化区;以金乡、微山为核心的红色文化区。

积极搭建文化产业融资、担保、创意三大平台,在融资平台建设上,探讨组建济宁市文化发展公司的可能性,和有关商业银行协商成立文化专业支行,针对文化产业开展信贷业务,解决文化企业的融资问题;在创意平台建设上,在扶持壮大高新区文化创意产业园的基础上,拟在任城区的中德广场建设中德文化创意产业园,总利用建筑面积28万平方米。

同时,积极支持曲阜文化示范区组建曲阜文化产业投融资有限公司、股权创业投资有限公司和文化产业创意创业平台。引导调度各县市区建设各自的融资、担保、创意三大平台。建设济宁文化大市场。对全市的文化专业市场进行摸底,通过多处选址,拟在任城区薛口社区(任城大道南)建设济宁文化大市场,总占地100亩,市场规划建设面积20万平方米,建成后,将成为山东乃至江北最大的文化大市场。

"文化+产业" 融合发展盘活经济

按照市场主导、资源整合、文化传承、科技支撑原则,突出推动"文化+旅游"、"文化+制造业"、"文化+城镇化"、"文化+金融"、"文化+科技"等文化与相关产业的融合发展,构建文化与相关产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局。

推动"文化+旅游"融合发展,实施文化兴旅战略,以文化丰富提升旅游内涵质量,以旅游扩大文化传播消费,促进文化与旅游资源整合、业态融合,大力发展参与式、体验式特色文化旅游,构建"东文西武、南水北佛、中古运河"的文化旅游发展格局,全力打造孔孟文化圣地之旅、始祖文化寻根之旅、运河之都体验之旅、水浒文学故地之旅、微山湖水乡休闲运动之旅、佛都文化禅修之旅。

推动"文化+制造业"融合发展,加强工业设计技术研发,支持工业企业与设计企业加强对接,积极整合在济企业、高校、科研院所的资源力量,大力培育专业设计研发机构,着力发展先进装备制造业设计、包装与模型设计、纺织服装设计、运动器材设等工业设计业,将文化符号、文化文化理念、创意等融合到产业的研发、设计与品牌营销等高端价值链环节,推动"济宁制造"向"济宁创造"转变。

推动"文化+科技"融合发展,依托高新技术增强文化产品的表现力、感染力和传播力,强化文化对科技手段的内容支撑、创意和设计提升,促进文化与科技双向深度融合,积极创建国家级文化和科技融合示范基地。加快高新技术成果向文化领域的转化应用,重点培育动漫游戏、移动互联应用、视听新媒体、3D打印和绿色印刷、数字出版等新兴文化科技业态。