

淄博“敬老月”活动下月启动,要求维护老年人权益,倡领敬老助老风尚

走访百岁老人,各区县须“无死角”

C02 抢眼

杂草长了半米高,垃圾围楼惹民愁



热线电话: 3159015

居委会:将尽快安排人清除垃圾与杂草

本报3159015热线请您一起寻找污染源

C02 抢眼

“沂源红”被授予“中华名果”称号

C02 抢眼

第三届中国(周村)旗袍文化节开幕

女游客穿旗袍免费游古城

本报9月26日讯(记者 李超 通讯员 张红霞) 24日,第三届中国(周村)旗袍文化节盛大启幕,周村古商城景区浓墨重彩打造“丝路之源”旗袍盛世。

开幕式上,来自青岛、济南、东营等地的上百位旗袍爱好者为观众带来各具特色、五彩缤纷的旗袍团体表演;“十大旗袍佳丽评选”是此次旗袍节引人注目的亮点,各地旗袍佳丽盛装登台,在短短几分钟的时间内绽放自己独特的魅力;最值得期待的

是第55届“国际小姐”中国赛区总冠军刘欣悦和洲际小姐北京冠军刘露联袂助阵开幕式,让观众领略超级名模带来的别样风采。

旗袍节期间(9月24日——9月30日)所有穿旗袍女性均可免费游览周村古商城景区景点,景区内十余家旗袍专营店推出全场八折及特价旗袍促销活动,千余款旗袍满足您的不同需求。

周村素有“天下第一村”、“丝绸之乡”等美誉。近年来,周

村古商城景区借助旗袍文化节,大力弘扬传统文化,通过引导、调整景区业态打造丝绸文化一条街,已初步形成了集制作、销售、展示为一体的旗袍文化产业链。2014年、2015年两届旗袍文化节的成功举办,使周村旅游形象再度升级。作为省内、乃至北方地区为数不多的旗袍盛会,成为淄博最靓丽的城市风景线,赢得了极高社会声誉。本届旗袍节重点在活动创意、内容和形式上再度创新,推出系列精品活动。



风采。身着旗袍的模特为古商城增添别样风采。 本报通讯员 张红霞 摄



中国移动 China Mobile

公告

根据省公安厅、省通信管理局联合公告:

自10月1日起,凡未进行实名制登记的客户均按照法律法规实行停机工作,为确保您的手机不被停机,请编辑“smz”至10086查询是否已实名登记,如未实名登记,请尽快持本人身份证及手机卡到各移动营业厅进行实名登记。

特此公告。

中国移动通信集团山东有限公司淄博分公司



拼命生娃只为一份救命脐带血

近日广东一对80后打工夫妇,因女儿患重症地中海贫血而陷入“生育大战”之中,为救女儿,夫妻俩四年连生了三个孩子,直到第三个孩子终于配型成功,这场“生育大战”才画上圆满的句号。这对夫妇一直执着于生娃救患病的女儿,是因为听闻有研究称“家庭存脐带血除了自用,还可以给家庭成员用,同胞之间有1/4的全相合几率,1/2的半相合几率。”众所周知,脐带血能“治病救人”,早在1988年10月,法国巴黎圣路易医院与美国印第安纳大学医学院合作,首次进行白细胞抗原(HLA)相合的同胞间脐带血造血干细胞移植,成功地救治了一名范可尼氏贫血患儿,开创了人类造血干细胞移植的又一新纪元。

家长为什么要再生一个孩子用来救命?

在进行造血干细胞移植治疗时,造血干细胞的配型问题尤为关键,据了解,亲缘间的造

血干细胞配型相合的几率比较高,所以说在进行造血干细胞移植前,医生会首先考虑亲缘同胞间的配型,但是由于独生子女的原因,以前大部分人都把寻找全相合的配型寄希望于骨髓库,但是非亲缘供者的配型相合几率仅有数万分之一,相比亲缘间同胞的配型全相合几率要低得多,加除了自用,还可以给家庭成员用,同胞之间有1/4的全相合几率,1/2的半相合几率。如今很多家长不得不考虑再生一个孩子储存珍贵的脐带血以备不时之需。

家庭储存一份脐带血 全家人都可用

随着二胎时代的到来,很多家长都选择为自己的孩子储存一份脐带血,特别是对于一些胎没有储存而后悔的家长来说更是一个好机会。因为在患有急重型疾病需要进行造血干细胞移植时,自体脐带血不存在配型问题,且以实物的形式储存到脐血库中,具有现用现取的优点。自体脐带血细胞植入相对较快,移植副

反应发生率相对较低,不会出现移植后的移植物抗宿主反应和排斥反应。所以如有病人自身储存了脐带血,医生将首先利用其自体脐带血进行治疗。同时,家庭存脐带血除了自用,还可以给家庭成员使用,父母与宝宝之间的配型成功率为50%,兄弟姐妹之间成功率为25%。随着我国脐带血临床研究和应用的不断发展,近几年脐带血“以小救大”、“孩子救父母”、“脐血自救”的案例屡见不鲜。

青岛一名患有慢性粒细胞白血病的7岁女孩贝贝(化名),备受病痛折磨,为救女儿,父母听取医生建议后生了一个儿子并储存了脐带血以此用来给女儿进行脐带血造血干细胞移植,2016年5月30日,弟弟的这份脐带血与姐姐的配型全相合,这为她赢得了重生的希望。

2015年4月14日北京晨报,一名体重近200斤的胖爸爸不幸患上了急性髓系白血病,年仅6岁的儿子的一份脐带血救了父亲的命。