



共饮结盟酒，“微言”书“大义”

齐鲁晚报旅游大V联盟开张，将以“旅游微媒体矩阵”之力促沟通交流、推进行业自律

本报歌诗达邮轮9月28日讯(记者 乔显佳 贾鹏 张廷兰 许亚薇 宋磊) 9月25日,由齐鲁晚报主办,山东嘉华旅游承办的“齐鲁晚报旅游大V联盟暨首届论坛”在意大利歌诗达·维多利亚号邮轮7层举行,来自全国的56家旅游大V代表,在齐鲁晚报的大旗下正式“结盟”,成立起一个草根性质的联盟机构。联盟的结成,一举跻身可影响数千万用户的山东最大的“旅游微媒体矩阵”。

这次会议的形式十分别致,上午10点,准备结盟的盟员一律着正装入场,在电子显示屏上,打出“上邮轮,做舵主 齐鲁晚报旅游大V联盟‘结盟’盛典”标志。能够在具有“移动的海上城堡”之称的邮轮上结盟,旅游大V们都觉得非常新鲜和振奋。

本次结盟分嘉宾致辞和论坛两大环节。青岛红树林度假区总经理单斌,山东龙冈旅游集团总裁助理孔杰,山东嘉华旅游总经理助理支梅,“掌上青岛”副总监陈小宁等嘉宾先后致辞;知名微媒体“牡丹传媒”、“今日头条”、“趣游山东”、“林小冷自媒体”、“乐山者”、“知更社区”等的负责人,以及齐鲁晚报十七市记者站的微媒体,一起参加了这次共襄微媒体、自媒体融入旅游业的盛举。

会上推选齐鲁晚报旅游工作室主任“老乔游记”负责人乔显佳为联盟理事会首届理事长;推选青岛红树林度假区、临沂龙冈旅游集团、嘉华旅游,“掌上青岛”为联盟副会长单位;联

盟的日常办事机构秘书处设在齐鲁晚报旅游工作室,今后将负责协调盟内各项工作。

会上通过“盟约”,明确盟员的义务,盟员之间相互配合,努力做到同频共振;今后联盟计划定期发布盟员社会影响力排名,并将结果向全国旅游机构、企业等推介;联盟确定《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊作为盟员日常活动平面展示平台,“老乔游记”公众号为网络宣传平台。

结盟仪式也别出心裁,40余人登上邮轮的盟员分批上台,在“英雄榜”上郑重地签下所代表微信公众号的名字,之后共饮“结盟酒”。

齐鲁晚报大V联盟成立后的首个旅游营销论坛,也随后在高大上的歌诗达·维多利亚号邮轮上举行,本期题目是“邮轮和大V力量”。论坛结束后,齐鲁晚报旅游大V联盟首批56家盟员共同发布了“共识”。

以微信、微博、客户端等为代表的新媒体、自媒体、微媒体兴起于最近五年,如今已经成为一股足以影响业界和消费者的新兴力量。以前,旅游微媒体各自为战,在“野蛮生长”的同时,也遇到种种瓶颈和限制。齐鲁晚报牵头成立旅游大V联盟后,将擦亮一个旅游自媒体矩阵品牌,有利于推进行业自律,也为旅游业界、旅游自媒体、旅游者、涉旅相关行业及业态沟通、交流、合作,搭建起一个良好平台,今后必将对山东乃至全国的旅游业界产生深远的影响。



齐鲁晚报旅游大V联盟结盟盛典现场,本报记者 徐延春 摄

旅游大V“海上论见”

适应互联网背景下品牌传播和消费方式的转变

青岛红树林度假区总经理 单斌

今天我们以邮轮之旅的方式来见证此次大V联盟的成立,让人印象深刻,这也正是新媒体带给我们的创意和惊喜。

作为中国最大的度假生活供应商,我们也深刻感受到在互联网背景下品牌传播方式和人们消费方式的转变。我们顺势而动,在服务品牌传播与互联网结合等方面做着积极的探索。

目前,红树林集团正在打造的一款“一卡通”APP即将上线,客人通过这款APP可以在红树林旗下所有的酒店和度假世界实现在线预订、支付、实时查询、评价等吃喝玩乐一条龙的服务功能。希望能为客人提供更方便更满意的用户体验。

在品牌传播方面,青岛红树林度假世界也希望更多地借助新媒体的整合营销力量,更多大V的力量,通过新媒体的事件营销、互动体验、精准投放等各种新奇好玩的传播方式,使得消费者愿意参与我们红树林的各项活动中,让红树林品牌融于消费者的互动活动当中,融于口碑当中,从而达到红树林品牌传播的最终目的。

在此,我也代表青岛红树林度假世界向在座的各位旅游届、媒体届大咖发出邀请,欢迎大家光临青岛红树林。我们也期待着与嘉华旅游、齐鲁晚报以及各位旅游届和媒体届的各位达成深度合作,让更多的客人体验到红树林带来的有品质、更好玩的度假生活。

最后,再次祝贺齐鲁晚报旅游大V联盟成立!

微媒体、自媒体、传统媒体“牵手”是旅游企业的福音

山东龙冈旅游集团总裁助理 56人网CEO 孔杰

齐鲁晚报旅游大V联盟成立,齐鲁晚报融媒体矩阵为骨干,全省志同道合的旅游大V及相关微媒体、自媒体参加,其中龙冈旅游集团也正式成为其中一员,能够共同致力于通过新媒体渠道为全省旅游事业推广和宣传,甚是荣幸。

在联盟成立之前,微媒体、自媒体、传统媒体都是各自为战,旅游企业在宣传推广时,更是不知所措,不断探索。齐鲁晚报旅游大V联盟成立是旅游企业的福音,联盟是不可缺少的媒体渠道,它的成立,给予企业在媒体宣传方面最大的帮助。希望此后,联盟可以整合资源,资源实现共享,信息将更为流畅,推广更为便捷!尤其是其中针对乡村旅游、新项目落地、景区营销、客户节庆等大V采风活动,对于我们龙冈旅游下景区在宣传营销方面更具影响力、爆发力。

互联网的高速发展,使信息流通与传播不断加快!单一的媒体已经不能满足企业的需求,因此,联盟适应当下“潮流”,天时地利人和,借助东风,正式成立,互联网+旅游才真的成型。在线旅游蒸蒸日上趋势才真正形成。

龙冈旅游集团也十分重视在线旅游,看好在线旅游的未来前景,因此成立了56人旅游网,希望能够在互联网+旅游的时代,能够结合自身资源,形成龙冈自己的互联网+旅游。56人旅游网,以旅游门票预订业务及乡村生态旅游为核心,辐射旅游周边服务与产品,开展酒店预订、个性化旅游线路定制,山东特产订购等业务,力求成为覆盖全国的,服务全山东旅游景区的专业旅游门票预订网站。希望,今后56人旅游网可以与联盟牵手,多合作,共成长!

最后,祝本次大V联盟结盟成功!携手共进!

一切为了用户需求

齐鲁晚报今日运河 马辉

世界无时无刻不是在变化的,传媒和旅游作为前沿的两个行业,亦是如此。

面对愈加挑剔和需求升级的用户,大家都在努力求变,努力迎合需求,纸媒向融媒体转变,旅游企业也开始集合更全的要素,提供给游客。

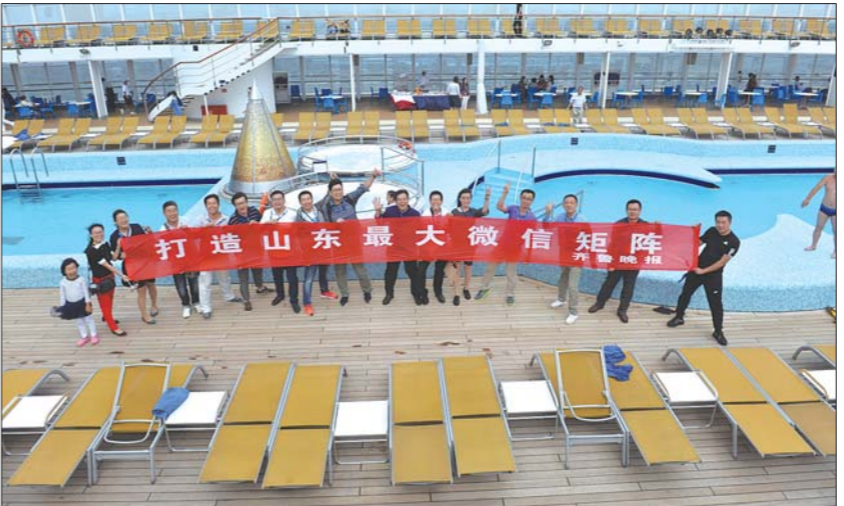
首先,这依然是内容为王的时代,我们要不断加强制造和整合优秀内容的的能力,专业的文字和图片,专业的整合,随之传播给庞大的新媒体用户并进行扩散。

其次,将更多旅游亮点充分展现出来,针对游客需求量身定制产品和内容。新媒体的传播离不开针对性的产品,只有迎合了需求,才能引起用户的关注。这需要旅游企业提供更适合市场的旅游产品,而新媒体提供更优质的推荐的内容和渠道。

可以说,无论是媒体还是旅游企业,都应该求变、求合作、求发展,让专业的人做好专业的事,携手从这个变化的世界中实现共赢。这一切的出发点是:顺应需求,精益求精,量身定制,完善服务。



致辞和论坛演讲嘉宾讲得精彩,大V们掌声不断,本报记者 徐延春 摄



部分大V在甲板上合影,庆祝山东最强大的微媒体联盟诞生,本报记者 乔显佳 摄

齐鲁晚报旅游大V联盟盟约

- 一、齐鲁晚报旅游大V联盟是以宣传服务旅游业为宗旨的民间自发组织,以齐鲁晚报融媒体矩阵为骨干,团结全国志同道合的旅游大V及相关微媒体、自媒体参加。
- 二、盟员自愿参加联盟活动,在此基础上,探讨利益分配机制。尝试按照各盟员点击量、参与程度等因素分享收益。凡盟内活动,做到一事一清;
- 三、联盟成立后,日常针对乡村旅游、新项目落地、景区营销、客户节庆等,组织开展旅游大V采风活动,体现宣传营销的影响力、爆发力。
- 四、本盟由齐鲁晚报倡议设立并作为理事长单位,组织架构为:理事长——副理事长——秘书长(含副秘书长)——常务理事——理事、经理等,设秘书长一名、副秘书长多名。本盟日常会议机构为常务理事会议和盟员大会。
- 五、本盟副理事长单位除盟内有领导力的大V之外,接受大型旅游企事业单位报名,严进宽出,稳步扩充。副理事长单位支持本盟工作,担负为盟员提供便利的义务。各盟员对盟内旅游企业加大关注力度;
- 六、本盟确定《齐鲁晚报·旅游休闲》周刊作为日常联盟及盟员活动的平面展示平台,“老乔游记”公众号为新媒体宣传平台。各盟员也有责任、有义务积极宣传好联盟工作;
- 七、经联盟理事长提议,本盟定期召开常务理事会议,发布盟员社会影响力排名,并将结果向全国旅游政府、机构、企业等单位推介。(排名评判标准另出。依据各成员粉丝量、原创内容活跃度,以及日常参加盟内活动的次数等)
- 八、凡以本盟名义组织的活动,盟员享有优先参与权。各盟员应积极配合,做到同频共振;盟员自发组织的活动,经向本盟秘书处汇总登记,优先在盟内传播,其他盟员应配合;
- 九、本盟遵守我国宪法和法律、法规,尊崇社会主义道德规范。将以实际行动促进微媒体行业自律。
- 十、本盟成立时间定为2016年9月25日,成立地点在山东嘉华旅游独家包船的“歌诗达邮轮·维多利亚号”上。

齐鲁晚报旅游大V联盟
2016年9月25日

首批齐鲁晚报旅游大V联盟盟员名单

老乔游记	今日日照	掌上青岛
齐鲁晚报官微	知更社区	今日滨州
日新传媒	牡丹传媒	今日潍坊
齐鲁壹点	今日运河	影像山东
乐山者	今日泰山	嘉华旅游
银座旅行家	淼淼DE小确幸	济宁卫计生
银座健身	南京旅游	青岛红树林
龙冈旅游	鸢尾花	今日头条
今日莱芜	山东飞翔教育	齐鲁拍客
趣游山东	齐鲁晚报旅游	今日烟台
黄三角早报	今日威海	沂蒙晚报
青岛百分百	今日聊城	青岛微热点
新枣庄	林小冷	大众网
今日青岛	宏儿自媒体	追风行者
熙来攘往	青岛西海岸	今日淄博
中铁国旅	临沂全搜索	亲情沂蒙
孔子国旅	青岛圈子	临沂潮生活
日照山海	天天下泰安	青岛话
临沂市登山协会	今日德州	



登上邮轮的大V代表和会员企业负责人一起,在齐鲁晚报旅游大V联盟“英雄榜”上写下自己的名字。 本报记者 徐延春 摄



更多内容请扫码