

卖服饰的人防商城要开小吃街

互联网冲击好景不再,17年韩国城要变身

近日,不少经过南门大街的市民发现,韩国城地下小广场正在装修。齐鲁晚报记者了解到,韩国城过街小广场将增加韩国仿古建筑,变身韩国小吃街。更重要的是,商场将从现在的部分经营韩货变为九成以上主要经营韩货,成为韩国进口商品主题商场。管理方坦言,升级和凸显韩国特色是为了应对互联网冲击。

本报记者 王皇

商城内部没装修 增加韩国美食街

市民方女士近日经过南门大街时发现,泺源大街北侧韩国城前的下沉广场正在装修,入口处的外立面也架起了铁架子。“不会也要关门了吧?这里可是引领济南时尚十几年了。”方女士纳闷。

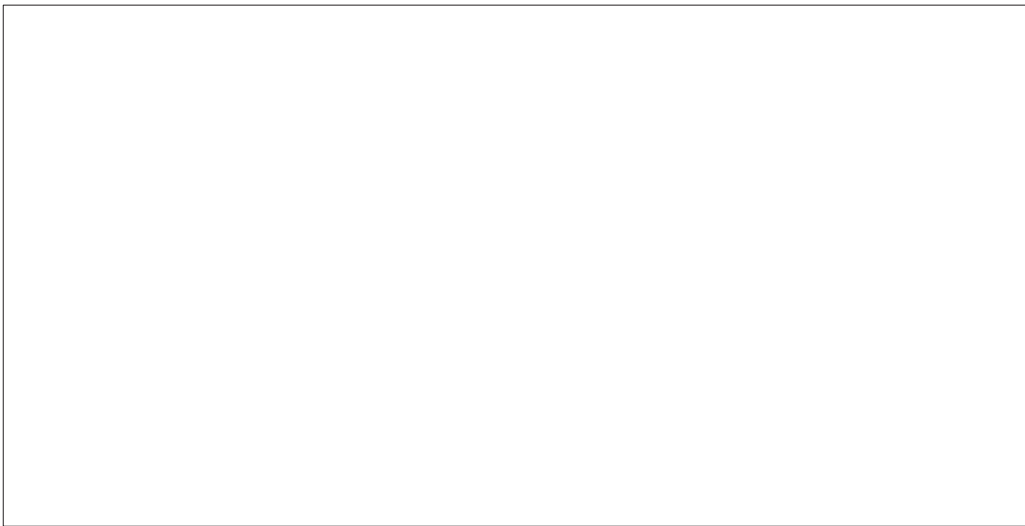
28日,记者在韩国城看到,地面的广告牌上写着“重装升级正常营业”字样。通过泺源大街北侧路面的楼梯下到韩国城,下沉广场前正在施工。广场西侧的一排店面已经不见,变成了比原先更高更宽的房间。这排房间最北侧是原先的卫生间,也正在装修中。商铺店面正在搭建韩国风的木制屋顶。广

场的北侧,则是一个已现出雏形的双层亭子,钢框架上是木屋顶。东侧韩国城的入口前也架起了钢架,比原先的入口框架更高更宽。

正值中午,韩国城内业户正常营业,不过客流稀少。商城内部并没有装修的痕迹。过街通道的部分店铺写着“装修甩卖”字样。商场物业办公室前的韩国城招商信息中介绍,升级后的韩国城将以韩国仿古建筑为主,营造浓厚韩国风情。升级改造后,韩国城力求打造一个韩国进口商品主体商场,将在过街通道明显位置增加30至40家特色小吃,推出韩国特色美食。

如今客流稀少 旧时光景已不再

韩国城的今非昔比让业



下沉广场已经建起了部分韩国仿古建筑。本报记者 王皇 摄

户们无奈,不过,他们对即将到来的改变抱有很高的期待。一位在韩国城过街通道经营了17年服装生意的业户说,目前没有接到店内要装修的消息,不过,商场已经召集业户们开会了。

高梅(化名)的店铺打出了清仓广告,她说,商场前几天组织去韩国进货她没有去,清仓

之后她会考虑参加。高梅坦言,近几年受到网络冲击,实体商场日子不好过,韩国城也不例外。“来来往往几乎没什么人,这里刚开业的时候,通道里的人根本看不到尽头,去上个厕所都得挤半天。”高梅摇头说,今年更明显,要是再不变,生意真可能做死了。

地下人防商城曾经在济

南备受欢迎,而韩国城在17年前开业时,更是以时尚前卫著称。“电视台的好几个主持人经常来我们这里逛。”商场的管理人员常女士说,济南很多年前有一个说法,叫“看美女上韩国城”,那时候济南还没有恒隆广场,我们韩国城里的店主都是年轻漂亮穿得特别时髦的姑娘。

相关链接

业户去韩国进货,包吃包住包机票

本报记者 王皇

韩国城总经理姜代波十年前就意识到,互联网会给实体商场带来莫大的冲击。“2007年的时候,我们就提出建韩国特色商场,要主打韩国货。2009年前后,我们鼓励业户到韩国进货,凭进货单就能报销一半机票钱。也带着一些没去过韩国的业户去进货。”姜代波说,当时互联网的威力未充分显现,这些政策并没有吸引力,韩国城仍然只有少部分是韩国货,大部分商品和其他的商店类似,多数是从北京、上海、广州等地进货。

“虽然我们现在还是盈利,但是如果一直这样做下去,没有自己的特色,迟早要亏损。淘宝街已经做不下去了,改变的时机已经到了。”姜代波跟业户重提商场的升级,而这一次他得到了大部分业户的支持。

姜代波说,国内的商场有两点不符合服饰消费习惯。一个是传统的销售方式。在国外,服装和餐饮可以混搭销售。他说,韩国城升级后,很可能会有同时经营简餐和服饰的店铺。另一个则是产品的款式。“现在物流发展迅速,去广州进一次货,3天时间回来,就会发现济南到处卖的都是同样的衣服。

但是如果去韩国进货,这样的概率就小很多,韩国的服装样式同期能上千,而且更新很快,不用担心撞衫。”

9月21日至25日,韩国城升级迎来了首个韩国进货团。姜代波说,商场为30多位新老业户包吃包住包机票一起去韩国进货。姜代波计划这样的进货团将持续3年,每半月一次。“240多户业户,3年预计要投入300万。”姜代波说。

过街通道和下沉广场将改造成韩国仿古建筑,并引入韩国特色小吃。今年底,韩国城内大部分都会是卖纯原单的韩货。