

【热搜】

漂亮衣服随意穿,猫狗金鱼都能租着养

共享经济时代,还有什么不能租?

互联网+时代,我们的生活已经离不开共享。叫车软件改变了人们的出行方式,让私家车可以实现共享;母婴用品大家轮流使用,就可以弥补这类用品价格高昂、使用周期短暂的缺点……共享经济正在改变我们的消费方式和生活方式,再也不用“剁手”,让每个人都能花最少的钱去享受高端时尚和更加便利的生活。

每月199元

漂亮衣服随便穿

网友杨柳是个特别爱美的女孩,对漂亮衣服的追求可以说已经到了狂热的程度。无奈自己只是一个普通的小白领,每月实际到手的薪水六七千元,租房就能花掉一半,根本无力满足她购买名牌衣服的欲望。偏偏杨柳还特别爱逛街,看着商场里的漂亮衣服比了又比,摸了又摸,心里喜欢得不得了,可价签上动辄数千元的价格让人直咋舌,杨柳只能默默地放下。

一个偶然的时机,她在一个朋友群里看到有其他爱美的女孩在晒漂亮衣服,还说这衣服是租来的,每月只要199元!“衣服还能租?”杨柳大吃一惊,杨柳说,自己看到那个晒衣服的女孩身上穿的还是夏季的连衣裙,一开始觉得有点不可思议,裙子这种贴身的衣服大家轮流穿,能保证卫生吗?

虽然有一些担心,但还是按捺不住心里对漂亮衣服的渴望,杨柳找到了那家租衣服的网站。客服人员告诉她,公司对于租赁的衣服会经过七道清洁步骤,三道消毒杀菌。

“价格也还好,不是按件收费,而是会员制,每月199元,就能无限次租赁衣服。”杨柳对这种新生事物的接受速度很快,她觉得这是一个既能省钱又能满足爱美需求的两全其美的好办法。

据了解,国外有人办过“衣服图书馆”,借衣服就像借书一样方便,中国的这种服装租赁也与之类似,可以叫“云端衣橱”,满足了女孩子们的爱美之心和追求时尚的生活品位。



猫猫狗狗也能租着养

相比杨柳的租衣服,网友毛毛租来的东西就让人目瞪口呆——她租来的居然是一条狗!原来,互联网+时代,还有人专门做出租宠物的生意。

毛毛是在一家网站上租的狗狗。她租宠物的那家网站跟那些实体店还是有区别的,实体店的宠物是老板自己买的,网站的宠物则是属于宠物主人的。一些主人因为外出办公、旅游度假、家里有孕产妇、装修房子等等原因导致爱宠在一段时间内没人照顾,虽然有宠物店的寄养服务,但把宠物关在那个没有人情味的笼子里,剩下的唯有孤独,这让一些主人很不忍心;而一些人又对一些宠物很感兴趣,却没有那个精力或者经济条件去长时间饲养一只宠物,他们只是希望暂时享受一下有宠物陪伴的温暖和乐趣。于是,宠物共享应运而生。

在这家网站上,暂时不能照顾宠物的主人会将宠物信息发上来,需要的人可以下单租赁。从最为常见的猫咪、狗

狗,到另类的羊驼、马匹,甚至连鱼都可以“捞”回去养几天。租赁宠物的价格各异,以最受喜欢的狗狗为例,一般是四五十元一天。

毛毛特别喜欢宠物狗,但因为家里的居住条件实在不允许,而且她也没有时间每天早起去遛狗,只好放弃了养狗的念头。但每次看见别人家的狗狗憨态可掬的样子她还是心里痒痒。去年过年的时候,毛毛从网站上租来一条金毛犬,狗狗陪伴了她一个多星期,花了三百多元,她觉得很满足。

儿童用品租赁最划算

租宠物不过是偶尔为之的短期服务,而在母婴用品这个行业,租赁则大有席卷市场之势。每个家庭都有这样的感受——儿童用品有着很强的阶段性,很多东西都只是在孩子的某个年龄段需要,等孩子过了这个年纪,这些东西便失去了作用。尤其是各式玩具,买了一屋子,孩子玩几天就没兴趣了。很多儿童用品的巨额投入都变成了“一次性消费”,商家也是摸到了消费者的痛

处,所以出现了大量的母婴用品租赁公司。

网友芊墨就是通过地铁广告发现了这个以租代买的省钱办法。现在孩子的安全座椅、小推车都是从网站上租来的,“都是外国名牌,我去网上查过,要是买的话,儿童座椅是2700多元,伞车是1500多元,我租的话,儿童座椅是每天大约1.5元的折旧费,伞车是0.7元的折旧费,两样东西用一年才800多元。”

不光这些东西,孩子的玩具也是租赁的,租赁网站实施会员制,一年2500元,500多种玩具可以随便玩。

被租赁的这些东西都有一个相同的特点,就是价格昂贵、闲置浪费,使用周期短暂,有时候只是为了应付某个场合而使用一次,如果自行购买的话确实负担沉重,没有必要。“共享租赁”的创新性商业模式,可以让更多的人通过杠杆价格的方式,用不足十分之一的价格享受到这些商品带来的愉悦体验。这无论是对于个人,还是对于整个社会来说,都是一种非常环保与可持续发展的方式。

(据《北京晚报》)



【微博】

微博上的ID发展出越来越强的自我意识

随着中国留学生在全球的增多,到国外大学访问,总喜欢打听一个问题:中国学生与其他国家的学生有什么不同?很多地方的教授告诉我:中国学生课堂发言不积极。不过一位来自丹麦的跨文化研究教授认为,只要传授了方法,课堂发言不是问题,真正的问题是留学生不会分析问题。

@胡泳

每个人的偏好不同,交易才会发生,这是市场经济的常识之一。即使按照量化标准,六平米的秘密空间,也比合租更有尊严,对无家可归者来说,更是不可企及的。要是没有开发商推出这种户型,现在仅有88万元购买力,想在一线城市核心区有自己的房产,只能靠做梦了。这种开发商多一点,贫穷的人更容易实现房产梦,也更容易在大都市立足。换言之,令更多人有尊严。

@连岳

师徒关系不在中国传统的五伦之内,但它是维系中国社会良性运转最重要的一环。农耕社会从某种意义上说是个手艺为上的社会,学会一门手艺就是饭碗,就可以凭此混江湖揽日月,过上太平安稳的日子。因此,中国古人把手艺看得很重,立下了“一日为师,终身为父”的训辞。

@马未都

看到微博上有一些朋友被盜号,不断发一些奇怪的东西,突然想到未来也许有一天,微博上的ID真的发展出越来越强的自我意识,与现实中的真实博主渐行渐远,甚至获得肉身,化成六耳猕猴,同本尊打得不可开交……

@严锋

像言情剧和古偶剧,演员演得再好,作品再好看也拿不到国内的影视大奖,国内的影视大奖只偏爱古装历史、革命战争、家庭生活类等所谓的“正剧”题材,言情、偶像剧、玄幻仙侠剧等根本无份参与奖项角逐,就好像这类题材的作品没质量、演员没演技一样,这是一种偏见和歧视。

@青春影视偶像

非常佩服那些看部电影看本书能够洋洋洒洒写下几千字评论,分析剧情剖析人物内心世界,理清时间线并且点出背后暗含的哲理人生观,明线暗线感情线甚至导演背后的故事,换了我来写就只能写两个字:好看。

@触手蜀黍

(三七整理)

【热点】

“应聘史上的一股泥石流”刷屏

9月22日 周四
流浪汉被子叠成“豆腐块”走红

对于流浪汉,相信大多数人会想到造型邋遢,头发脏乱。然而,近日长沙汽车西站附近的一个地下通道内,一个流浪汉被发现衣服和被子叠得像豆腐块。网友发到微博后,网友纷纷致敬称,这个流浪老人用这种方式表达尊严。

网友点评:流浪的是身体不是心灵。

9月23日 周五
网络调查显示女生赚钱意识强于男生

支付宝蚂蚁金服公布了大学生财务状况分析。根据兼职频道的报名数据来看,男女比例分别是41:59,女性赚钱意识觉醒得更早。

网友点评:女性花钱意识也强于男生!

9月24日 周六
那些骨骼清奇的职业习惯

各行各业的人在非工作时间会有怎样的“职业习惯”?看网友热晒:“见过一个烧烤师傅洗工作服,衣服泡在盆里,右手随意抓起一把洗衣粉均匀撒在衣服上。”“做设计的,不上班时看啥都不顺眼。”

网友点评:职业正在慢慢渗透你的内心。

9月25日 周日
刘国梁入驻微博被调侃好像班主任入了学生群

中国乒乓球队主教练刘国梁入驻微博,就像班主任进了微信群,国乒的各位段子手变得老实了很多:张继科再也没写过诗,就连直播也不擦妹了;马龙从晒主题杂志承包广告,转而为残奥鼓掌;许昕从秀恩爱到更新勤奋。国乒现在的画

风是:岁月静好,我好乖巧。
网友点评:刘指导威力堪比班主任扒窗户!

9月26日 周一
“汉字撞脸”笑炸网友

网上一篇在“字形”上开脑洞的帖子火了。比如,“些”这个字长得像穿高领衫拍证件照;“曾”长得像一个机器人;“点”长得像坦克……

网友点评:这脑洞,大写的服气。

9月27日 周二
“厉害了我的哥”成新网红词汇

最近,有没有被“厉害了我的哥”刷屏?诸如还有“承让了我的弟”、“厉害了我的妹”,表达一种膜拜敬佩之意。出处据说是“一名中学生军训玩游戏被教官抓住了,然后教官帮他玩游戏玩完了,在游戏过程中,无限超神附体,开启了大

杀特杀的模式,队友纷纷表示:“厉害了我的哥!”

网友点评:恭喜“厉害了我的哥”加入网络热词豪华午餐。

9月28日 周三
“应聘史上的一股泥石流”刷屏

进入9月,一些大四学生开始找工作了,他们精心打磨自己的简历。微博大V“神店通缉令”发了一张简历照片,并附文:“应聘史上的一股泥石流,哈哈哈哈哈”。一个同学在简历中写道:“美国时代周刊2006年年度人物”、“2008年感动中国组委会特别奖”,看似浮夸,但是人家没有弄虚作假。原来,美国《时代周刊》2006年度风云人物是“所有网民”,而2008年《感动中国》将年度特别奖授予了全体中国人。

网友点评:get到新技能。(齐小游整理)