

# 逛一个景区，就知下一个啥样

## 南部景区同质化严重难留游客，提升服务品质是关键



我的城·黄金周特别观察

南部山区距离济南只有十几公里的路程，再加上得天独厚的生态环境，自然会成为城里人节假日休闲旅游的好去处。近日，家住西客站附近的张先生带着家人在济南的南部山区转了一圈，转完后他不禁感慨：“南山的景区基本上都是看山看水吃农家乐，逛一个其实就知道下一个长啥样了。”山东旅游规划研究院院长陈国忠认为，目前南山景区同质化现象严重，提升品质才是关键。



南部山区的农家乐大同小异，图为藕池附近一处农家乐。（资料片）

本报记者 孙业文

### 南山景区大同小异 没啥玩头呆不长

家住西客站附近的张先生因觉得南部山区环境好离家近，国庆长假第一天决定带着家人到南部山区转一圈。“上午的时候我们去了藕池，下午又去了黄巢水库，在水库那边吃完晚饭后我们就往家赶。”张先生说，他去的南山这两个风景区都是免费的，但是相关的旅游配套设施差了一点。

“在景区内一般就是爬山游水吃农家乐，其他的娱乐方式基本上没有。”张先生说，他原本想带家人在南部山区多玩几天，但是走了这两个景区后他觉得南部山区的景区基本上大同小异，走这一个就基本上知道下个长啥样。“来这里呼吸一下新鲜空气是个不错选择，但是想要玩得痛快还是选择其他景区吧。”张先生说。

目前，济南南部山区面积达3248平方公里，是济南市面积的五分之二，涉及628个行政村(居)、62万人，森林覆盖率高，是省城重要的水源涵养地和生态区，是市区主要河流的源头和重要的饮用水源地，素有“省城后花园”的美誉，对省城生态环境具有不可替代的作用。

利用得天独厚的自然优势，南部不少地区大力发展旅游产业，除了红叶谷、水帘峡瀑布、九顶塔、金象山等一大批收费景区外，藕池、黄巢水库、玉河泉、外石村等地也“靠山吃山，靠水吃水”，大力发展免费旅游，但基本上都是千篇一律。

“无论是收费的还是不收费的，南山的这些旅游景区看着基本上都一样。”市民齐女士称，周末她经常跟驴友们一起到南部山区游山玩水，虽然近几年南山景区在各方面有所提升，但是同质化现象比较严重，大部分市民和游客一般不会去同一个地方两次。

### 经营没啥特色 吃完辣子鸡就采摘

“以本地游客为主体的南山基本上没有对景点进行深层次的挖掘，而且酒店餐饮以及相关的娱乐配套设施都不完善。”齐女士说，游客住不下，农家乐很多但缺乏规范管理，旅游公共服务也有所欠缺，这些都制约了南部山区旅游产业的发展。

“没啥特色，吃完辣子鸡就采摘。”齐女士说，一般到了一个景点之后先是自由活动，活动完了就吃农家乐，农家乐的菜色也都差不多，比如辣子鸡、山鸡蛋、野菜等。要是在秋天，吃完饭后景区老板有时候还会组织采摘苹果和梨子。

据悉，旅游已经进入散客时代，而散客时代旅游的特点就是消费的自主性和自助性，完全抛开了旅行社。随着人们生活品质的逐步提高，家庭式旅游逐渐成为主流，旅游者更注重个性化、体验化、高端化，像南部山区这种同质化的旅游方式已经无法满足游客需求。

如果没有对景点进行深层次挖掘，特别是以本地游客为主体的南山景区等，若不及时作出调整，很难留住“回头客”。“其实南部山区很多以泉水为主的旅游景点都历史悠久，文化底蕴浓厚，却没有什么人气。”市民刘先生称，南部山区的林汲泉和拔槊泉很少有人关注，特别是林汲泉附近垃圾遍地，差不多被废弃了。

据记者了解，国内一些旅游比较发达的城市近几年并没有新上旅游景点，相反增加了大量的旅游设施和休闲度假产品，这大大提升了旅游景点的品位和品质，而济南在这方面做得还是不够。

### 休闲服务设施 高档次的几乎没有

虽然现在南部山区各大景点都在积极寻找新的突破，但在山东旅游规划研究院院长陈国忠看来，目前南部山区景区

低端和同质化的东西太多，高档次的休闲度假服务设施几乎没有，缺的是设施性的旅游产品，比如休闲设施、住宿宾馆等等。“如果在市场上没有领先的产品，在休闲上没有高端的设施，那么南部山区旅游取得突破可能比较困难。”他说。

陈国忠认为，南部山区作为济南市民近郊休闲的主要去处，不同于传统意义上的旅游区开发，无论是从保泉还是保护生态环境的角度讲，南部山区并不适宜发展成为大规模的观光产业。“南部山区景区发展主要受三个因素的影响，一是南部山区是以保护为主的，不可能有大规模的旅游开发，不适合建设主题公园；二是从旅游产品功能上来讲，主要满足市民的近郊游需求；三是主要面对的是济南市民，也决定了旅游会以低中高端为主。”陈国忠说。

“即使是一些投资商做了如九如山、水帘峡、金象山等观光项目，基础设施也相对完善，但收取门票，要知道休闲与门票经济是不对应的。”陈国忠称，保泉是根本，这样才能保证南部山区景区的休闲功能。

“休闲设施和体验并不是说大规模破坏绿地修建娱乐设施，而是要因地制宜地修建能与环境相协调的配套设施。”陈国忠说，一般的城市周边环境例如北京北部和西部都是山区，注定了市民在空间上有选择，但空间、产品和市场决定了济南这种城市近郊游主要集中在南部山区，所以旅游开发必须先以“多见树、多见绿”为前提。

“休闲和观光不一样，观光是寻求不同的风景和独特的体验，休闲是人和环境充分的交流。”陈国忠称，在整个南部山区的发展中，提升休闲旅游的品质是关键，包括休闲设施、休闲体验、生态和保护环境意识的培养。

“当然交通也很重要，如果能多修几条从市区通往南部山区的公路，将会有力促进南部山区旅游产业的全方位升级。”陈国忠说。

#### ■纸上非遗展

## 自学刻瓷，把生活雕刻成艺术

本报记者 于悦

非遗传承人一般只有一项拿手绝活，拥有济南刻瓷和蛋壳两项非遗的单孟渤却是例外。不仅如此，无论在黑釉盘上刻人物肖像，还是在鹅蛋上刻世界地图，他全靠自学成才，生活中每一件寻常物品经他精雕细画都能成为艺术品。

### 上学时给同学画素描 人多得排队

单孟渤出生于一个书香世家，家教很严，家里也无人从事艺术行业，“我是个例外，从小就喜欢画画和雕刻，动手能力很强，很奇怪这方面没受任何人影响。”单孟渤说，那时他雕画的素材主要来源于看的小人书，这种爱好给他日后的创作打下扎实的素描基础。

上中学后课业加重，家人不再同意单孟渤做这些别人眼中“不务正业”的事。学校的黑板报成了他施展才华的天地，



单孟渤正在雕刻一件齐白石肖像。 本报记者 于悦 摄

课间他还会给班上同学画素描，找他的人都排队等着，10分钟画一张。同学们的钢笔杆上也都有他的雕刻作品，他还给同学刻章。

1974年单孟渤被分配到山东医学院的校办药厂工作，恢复高考后他考上山医并在毕业后留校任教。从医同时，他对艺术的爱好也一直没放下，甚至有同学结婚都不收他份子钱，专门让他画一幅油画。

### 家里的碗盘 都被刻了个遍

和很多非遗传承人家传手艺不同，单孟渤的非遗之路却是自己摸索前行的。1992年一次到淄博出差，单孟渤碰巧赶上当地的陶瓷琉璃艺术节，他第一次看到刻瓷这种艺术形式，“制作刻瓷的人在盘子上用斧头敲击鏊子，当时就觉得太神奇了，回到家就开始着手刻了起来。”

千方百计寻来了刻刀工具后，单孟渤又拿家里吃饭的盘子、碗甚至烟灰缸做起实验，家里能刻的碗盘都被刻了一遍，只能重新再买。当时，大多数刻瓷都以山水花鸟为题材，单孟渤因素描基础好就刻起了较难的人物肖像，“刻瓷和画画不一样，刻过了就没法修改，而且我

刻的都是大家熟知的名人，刻得像不像、能不能体现出他的神韵都是问题。”

刻瓷用的工具很简单，一支用来构图的铅笔，一把小小的斧头和鏊子。单孟渤只一年左右，就用它们做出了令人惊叹的作品，其中技法只有他自己能掌握，“我最擅长的是在黑釉盘上雕刻，随着刻刀一点点打下去，黑釉盘的白胎浮现出来，刻法的深浅造就出不同的黑白灰色调。”

### 能在一支铅笔芯上 雕出26个字母

后来，单孟渤加入了山东省刻字艺术家协会，在协会里结识了一位做蛋壳的朋友，这位朋友常在红皮鸡蛋上刻人物和花鸟等，“从道理上讲红皮鸡蛋和黑釉盘雕刻是一个原理，但操作起来完全两码事，一个需要拿锤子敲，另一个就非常易碎，但我觉得很有意思，就请朋友简单教了教操作流程，回头就开始做起了蛋壳雕。”

只是在红皮鸡蛋上雕刻并不能让单孟渤满足，随后他又接触到镂空蛋壳，于是一只只鹅蛋、鸵鸟蛋甚至鹌鹑蛋在他的刻刀下变成一个个泾渭分明的世界地图、鸟笼等等。

“能在鹅蛋壳上把经纬线刻到0.5到0.6毫米的宽度，国内还没第二个人做到这个程度。”单孟渤说，之所以能刻到这么薄，也是源于他多次练习总结出来的技巧，“例如经纬交叉形成的一个方块，我会先刻三条边，留着一条边，如果一下都刻出来很容易断，只能重新来。”

在朋友介绍下，单孟渤又加入世界蛋壳协会，在国外蛋壳雕以体现装饰性为主，除雕刻外会镶嵌一些钻石等材料，如供皇室使用的俄罗斯彩蛋，每一枚都价值连城。对比之下中国的蛋壳考验的主要是刀工，单孟渤将自己的作品发到世界蛋壳雕协会的网站，引起不小的轰动，协会会长专门从国外赶来，要亲眼看他现场制作。

如今除了蛋壳雕和刻瓷，单孟渤还做了不少葫芦雕刻、石头雕刻、铅笔雕刻，每一样寻常的东西在他手中都变废为宝，用易拉罐剪出来的国画也栩栩如生，在一支铅笔芯上连续刻出26个英文字母是他的得意之作。他说，下一步还会尝试在更多材料上进行雕刻。