

说走就走,80后90后最爱自驾游

二者已成自驾游主力军,通过旅行社进景区游客锐减到二三成



我的城·黄金周特别观察

近年来,随着我国私家车数量的火箭式增长,自驾游也随之井喷。今年十一旅游市场一个很强的特点是,人们不再满足于走马观花式的旅游,而是更加热衷于深度游和体验游,自驾无疑是体验深度的最好方式。这个假期,自驾游市场再次火爆,据相关数据统计,目前80后和90后已经成为自驾游的主力军,家庭自驾游出行已经占到了自驾游总数的85%。



自驾游伙伴在景区合影。

本报记者 宋磊

自驾出游说走就走 草原上放肆狂拍

9月30日下午5点一下班,济南市民张先生就匆匆驾车回家接上老婆孩子,一路向东奔赴莱芜。虽然是下班高峰,但经十路西向东方向并不堵车,高速路上也是一路畅通,张先生一家一个多小时左右就到了莱芜雪野农博园。

“我们提前在网上订好了农博园里的酒店,到了以后天马上就要黑了。入住酒店后,一家人从大众点评网上搜到附近一家好吃的炒鸡店,大快朵颐了一顿。”张先生对于自己的自驾游计划很满意,不过,张先生比较热衷于短途自驾游,“车程最好不超过3小时的那种,路途太长的话就太累了。”

相对于张先生,济南市民邹先生则更喜欢长线自驾,这个十一假期,邹先生几位朋友一共三家人一拍即合,自驾北上,一路途经坝上-多伦-锡林郭勒-乌兰布统草原。不过邹先生一行在出发前还是做足了功课的,他们在网上下载了攻略。9月30日晚上连续开了一夜的车,在10月1日当天看到了多伦湖的日出。

“我和朋友都是自驾游的爱好者,平时工作太累太忙,所以我们常在周末和节假日商量路线,自驾出游。”邹先生说,他们一般来说是周末选择近郊游玩,长假则自驾去远途线路,“我们选择的大都是自然景观,像山川草原这样的线路。”

都说十一假期的朋友圈在举办摄影大赛,的确如此,在记者的朋友圈内,自驾游出行的

真不在少数。小郝等几个济南80后就在十一期间跟随自驾游车队去了内蒙古赤峰。“我们也是一拍即合,假期前两天看到网上木兰围场的美景,就毅然决定去内蒙古了。”小郝说,他们几个人在网上联系到了去内蒙古的自驾游车队,于是就开始了在草原上放肆的青春狂拍。

旅游进入 个人游和自驾游新阶段

前面提到的自驾游只是个例,国家旅游局今年年初发布的数据显示:2015年自驾游所占比重继续攀升,游客通过旅行社进入景区的比例已经由2010年的60%-70%下降至2015年的20%-30%。自驾为主的自由行已成为游客到达景区的主要方式,占景区接待游客总人数的75%。

国家旅游局局长李金早在“2016年全国旅游工作会议”上也表示,旅游业发展到现在,已经到了全民旅游和个人游、自驾游为主的全新阶段。

据了解,目前自驾出游比例已经占据旅游市场的半壁江山,在部分路网发达地区更是出现了以自驾为主的趋势,自驾游客源比例高达80%。山东经济总量位居全国前列,交通路网发达,拥有私家车辆高达886万辆,驾车出行已经进入全民旅游时代。

山东省自驾游协会会长谢英民介绍说,作为自由行的重要组成部分,自驾游市场再次迎来自驾游的发展动能很足,势头也很强劲。”据谢英民介绍,他领导的追风行者自驾游俱乐部今年十一期间组织了14条自驾游线路,其中省内6条,省外8条,

以6-7天和2-3天的最受欢迎。

“有不少线路的火爆超出我们的预期。”谢英民说,抛开观光游来说,不少人早已不满足浮光掠影般的旅游方式,更多人喜欢互动性和体验式的旅游,“因此在自驾游线路设计上,我们都在其中设计了互动体验的环节。”

80后90后 是自驾游主力军

如今,自驾游在我国已经蓬勃发展,国内某自助游网站根据其平台上7000万用户的行为数据,以及国家旅游局、中国社科院旅游研究中心等最新数据,发布了《2016年自驾游十大趋势报告》。

报告显示,2016年,80后、90后是自驾游主力军,家庭自驾占比85%,3天2晚将成为主流,44%游客选择自助自驾游,亲子自驾,应季主题自驾进入黄金时代,房车自驾、定制自驾将成为新风尚。

生于1989年的济南市民小贾在国庆节前刚买了新车,便迫不及待地想驾驶着他的新座驾来一场说走就走的自由行了。“我准备带着父母去胶东转一圈。”小贾说,以前没有车,出行很受限制。现在节假日开着车想到哪去到哪去,一路上都很方便。

根据数据报告显示,从当前自驾游游客的年龄分布看,主要集中在80后人群,占一半以上。90后约占四分之一且呈现快速上升趋势。自驾游游客中,家庭游客占比为85%,以两大一小和四大一小为主;除了家庭自驾,还有一些追求说走就走,亲近自然的年轻白领及自驾游的狂热爱好者。

■ 纸上非遗展

他在头发丝上刻的字 得拿100倍的放大镜看

《核舟记》课文相信很多人都耳熟能详,里面描述了一件精巧的用核桃雕刻的小舟,使用的就是微雕艺术。济南的非遗艺术中也有这一门类,王天明是它的代表性传承人。他不仅能在玉石、壶、米粒等材料上雕刻上百个汉字,还能在一根头发丝上雕刻。

本报记者 于悦

拜一字之师 苦练微雕

跟许多人一样,王天明也是从小喜欢写字、画画,参加工作后也没有放弃,先是“上山下乡”到青岛一个养马场,白天劳动,晚上点一盏油灯练字。两年后到沂蒙山一个军工厂干了四年钳工,还参与了工厂的文艺宣传队。1975年王天明被调到济南的教学仪器厂,一直没有离开“笔杆子”岗位。

看到王天明热爱文艺,身边的朋友推荐他尝试做一种叫微雕的艺术,王天明这一接触便一发不可收。他先是练习刻蝇头小楷,后来又发展到芝麻粒大小的字,自己练了三四年时间后,王天明想学些更深层的技法,就慕名找到了山东工艺美术研究所的高级画师杨瑞生。

“那时杨老师已快80岁了,他自己因为青光眼已经不刻微雕了,也不愿收学生。见我态度十分诚恳,他说就是一个字‘练’。”王天明说,虽然杨老师只教给了一个字,在心里他也认他为一字之师,“让我练就说明我的功夫还不到家,实践出真知,到后来我发现除了手法上要练,还需要内心的修炼,不断提升自己的境界。”

如今王天明也有了两个学生,李卫和张军,两人都在微雕领域有了自己的建树,张军已成为微雕市级非遗传承人,擅长字画微雕。李卫擅长立体微雕。

一根头发丝上 刻“天下为公”

济南微雕形式有三绝:微书、微画、微型工艺。内容上则以儒释道、唐诗宋词、汉赋等传统文化为主。王天明家中陈列着不少在玉石、玻璃、壶上雕刻的作品,其中要属孔子的形象和语录最多。

在不同的材料上,微雕使用的刀具也不一样,在头发上

刻字是王天明的独门绝技,其中的技法也是他历经千百遍的失败,数十年苦心钻研出来的。2005年,王天明完成了他的第一件发雕作品,在一根极细的白发上刻下“和平统一,天下为公”八个字,甚至还有落款和印章,用100倍的放大镜根本看不见,得用100倍的。

王天明说,这种发雕需先把弧形的头发处理成平面,而且还要选用青壮年的白发,至于怎么固定、磨刀、雕刻都是一套特殊的微雕技法。“实际上刻字的时间不到半分钟,但成功率很低,100多根头发中也就两三根能刻成。”在全国会发雕技术的也就两三个人。

一般而言12根头发并列才有1毫米粗,一根头发也就七八微米那么细,有的人以为做微雕时需使用放大工具,但其实微雕师是完全凭肉眼和感觉进行的,“刀子一刻上去就会起一片粉末,根本看不到,其实相当于闭着眼睛刻字。”

为母亲量身打造 邮票式微雕

很多人并不知道,微雕大师王天明的母亲就是梅兰芳弟子,著名京剧大师张春秋,她曾在现代戏《红云岗》中成功塑造了“红嫂”这一经典艺术形象而蜚声海内,曾受到毛泽东、周恩来等领导人的接见。

王天明说,母亲出身穷苦,6岁就被卖给了戏班子唱戏,连姓都随了戏班老板。当年,王天明被下放到青岛养马场就是和母亲张春秋一起的,后来张春秋也来到了济南的山东省京剧院,一直到去年89岁时去世。

2014年,在纪念母亲从事舞台艺术80周年的活动上,王天明做了一副微雕作品送给了她,在五块邮票样式的玉石上雕画了张春秋塑造的经典舞台形象,并刻上了她的京剧唱词。“母亲只知道我做着自己热爱的微雕,但也不是特别懂,看到我专门为她制作的微雕后感动得不得了。”虽然母子俩从事着不同的非遗艺术种类,但某种程度上也是一种传承。



王天明在玉石上进行雕刻。 本报记者 于悦 摄

■ 延伸阅读

3天2晚将成自驾游主流

根据2016年TripBarometer(世界上最大规模的综合了旅行者与业主的问卷调查)全球旅游经济报告,61%的中国受访者表示将在新一年里计划增加旅行预算,回馈自己和家人。这反映了中国乃至全球旅游市场的亲子游、家庭游需求在2016年将继续扩大。

今年以来,国务院鼓励实行周末2.5天休假方式,这是对旅游业的政策利好,尤其是对周边游产品是重大利好,让更多中产阶级和用户有时间去旅游。根据调查数据,从前因为双休,周末游产品通常以两天一晚为主,周边游的核心产品自驾游受制于时间,半径大约在300公里之内。以后这个半径可以扩大到500公里,3天2晚将成为主流,将极大增加周边游产品的丰富度。