

我的节·探味



朱家峪景区

游客热游小山村的冷思考

古村落变身景区，韵味还在吗

国庆假期期间，一些不愿意出远门的市民将目光锁定在了城市周边的古村落，希望去那里感受一下历史文化韵味和乡村的宁静。不过，随着我省不少地方对古村落旅游的重视，及对古村的开发和改造，大众心目中安静的灰瓦叠叠、厚重高雅的古村已变成小贩林立、设卡售票的景点。它们的文化底蕴被完整呈现了吗？

本报记者 师文静

玩旅游套餐还是感受古村底蕴

国庆假期很多古村落景区会举办一系列活动吸引游客。在滨州的魏氏庄园景区，游客在游览街区了解景点的同时，还可以体验花轿迎亲、传统纺线织布、碾子磨面等风俗。原本安静的古村，不少游客坐上喜庆的花轿，上演着迎亲的戏码，鼓乐喧天。

而在享有“齐鲁第一古村，江北聚落标本”美誉的朱家峪景区，为了吸引游客，景区引入的变形金刚与传统、古朴的朱家老宅风格明显不搭。游客在这里还可以看民俗表演、猕猴表演，体验知青文化，“齐鲁第一古村”为游客呈现了一个大杂烩的旅游套餐。

去过朱家峪的一位游客告诉记者，在朱家峪各景点，如果在没有古村文化解说的情况下，很多人都是匆匆浏览，难以品味古村落的历史文化内涵。“40块钱的门票，进去后大多数游客被各种表演、小吃所吸引。如果不做深入的功课，不懂建筑史，根本就不知道朱家峪的文脉是什么。它的宗教建筑内涵、教育建筑神韵、古道与古桥、古城墙与古城门等所体现的历史文化价值，普通游客是感受不到的。”

朱家峪至今仍保留着双轨古道、康熙双桥、文昌阁、朱氏家祠、关帝庙等明清时期的古迹，是中国北方山区村落建筑的典型，它浓缩了中国古代农民一段艰苦创业的历史，可谓很有故事。上述游客称，“景区内有很多新建的房屋与景区古朴的风格不一致，改造得太大了，丧失了以前的味道，不少古宅是很有特色，但就是商业化太浓了。”

过度开发古村落原生态遭破坏

不仅是魏氏庄园、朱家峪景区，青州井塘古村、平阴书院村等等一大批文化古村都变身景区，开始卖票。对游客来说，去古村是希望有一种愉悦、安静、有文化内涵的体验。其实，古村旅游不是卖票、拉点儿旅游项目这么简单，它

应该不同于普通的观光旅游，丢掉地域文化特色和历史文化内涵，游客将失去畅游古村感受历史的深刻个人体验。

我省有300多个省级传统村落，总体来说，保存比较完好，开发价值比较大的古村落有朱家峪、平阴南崖村、贤子峪、青州井塘古村、青岛琅琊石家村等。近年来，很多古村落文化资源被开发为旅游景点，旅游年接待量从最初的不足千人发展到几十万人甚至更多，总收入增加到亿元级别。

古村落热也让诸多旅游项目快速上马。如在魏集镇，一座方圆几里的旅游古村落正在建设中。该项目总投资5亿元，要建设一系列江南水乡风格的建筑，有美食小吃街、民俗工艺馆、儿童乐园等设施。一些历史文化学者认为此举与当地的地域文化不搭界。招远市辛庄镇高家庄子村，临沂市的竹泉村景区也将投入大量资金开发旅游，后者将投资几亿元，在保存百年老屋、传统手艺的同时，也在仿建部分古建筑，以扩大景区面积，吸引更多的游客。

当下古村落的火爆开发，最需要的其实是对“古村落热”进行冷思考。近年来，“乡村记忆工程”还有近年“古村镇大会”等活动，让受冷遇多年的古村，受到大家的热捧，古村落的各种开发一窝蜂起来了。这么热的背后，其实有很多问题值得反思。到底什么是古村？古村如何保护？



黄金周魏集古村落游客如织。

专家解局

古村不热或过热，都是缘于不了解



姜波

古村落的过度开发，商业旅游甚嚣尘上，已经让村落文化逐渐弱化。在这种情况下，如何对古村的开发与保护进行重新思考。近日，本报记者专访了山东建筑大学齐鲁建筑文化研究中心主任、住建部传统民居专家组成员姜波，来为古村落的困局解围。

专家眼中的古村落不是这样的

记者：一些古村落的商业化旅游已压过村落文化，古村本真的文化韵味儿在弱化。您怎么看？

姜波：我们确实应该反思。现在古村的过分景区化很让人反感，门口是闪亮的不锈钢检票口，保安们还戴着钢盔，进去之后特别不舒服。

现下一些商业化了的古村与专家学者眼中的古村不一样。政府好心投入大量资金开发，狠打广告，建设了高大的牌坊等，但古村是农耕社会的产物，是当时社会经济条件下大家居住的一种方式，它是质朴的、宁静的、天人合一的，是适合古代人居住的环境。古村的保护与开发，本身的立意不能错。

记者：古村落开发与保护是不是进入了误区？

姜波：大家去古村是因为城市太喧嚣，太拥挤，去寻求一种宁静。一些古村的旅游开发模式，出发点错了。现在很多古

村都在走这种模式，实在可怕。

这背后的主导当然是利益。很多古村的开发，期望高投入能带来越来越多的门票收入。但从长远讲未必是好事情。

惠民魏氏庄园也是国宝单位。但政府出地，开发商出钱，在它旁边正在建设一个完全无中生有的古村，这又是一个古村开发与保护进入误区的案例。朱家峪是在外力干预下的村落变迁，魏氏庄园没有外力干预，是在庄园边上建设了一片假古董。现在古村开发问题太多，有些古村也在投资上千万做旅游，这种过热开发对古村落不是幸事。

对古村了解少才会有开发误区

记者：古村落开发理想模式是怎样的？

姜波：大家都想借古村落的旗号来做旅游挣钱，这无可厚非，因为古村落的发展需要人气，需要参观。但是怎么做呢？

我觉得首先得尊重地域文化，尊重古村落的真正内涵，这需要深入研究。魏氏庄园旁边建一座江南古镇，与山东地域文化根本不相吻合，没有文化基础，旅游也做不长久。古村开发的根本不在地域文化，对古村落不尊重，定位就有了问题。

古村落不热或过热，都是因为我们历史欠账，民众和政府对古村落了解都太少，研究者也少。相对于古村落的数量和历史，我们投入的物力和财力也远远不够。

韩国的河回村就是保存很完整的古村落体系，村民在里面继续生活着，村落的居住空间、祭祀空间、书院都完备，村落的传统节庆活动也都传承下来，这些都是我们的古村落欠缺的。法国的每个古村也都有完整的民俗馆和村史馆，每个村都有历史。正是因为我们欠账太多，才助长了古村开发的误区。

古村落的保护需要研究先行，再政府介入，尊重历史、尊重文化，要精准定位。