

■我的节·留客

容颜“永驻”，游客失了新鲜感

南部山区部分景点缺乏新意，要留住客人还得加把火

十一期间，不少济南市民驱车前往南部山区的九如山、红叶谷等景区游玩，却感觉去南部山区游玩的人少了。记者调查获悉，今年长假前几日，九顶塔、九如山等景区客流量相比去年其实有了一定增长，但灵岩寺、金象山等景区则显得有些不温不火。

其实长久以来，由于景点单一、缺乏特色和亮点，南部山区不少景区还是存在难以留客长久的问题。南部山区管委会成立，使其迎来新发展契机，今后南部山区如何发展才能更好地引客留客呢？

本报记者 宋磊 许亚薇

九如山九顶塔人气旺 客流量同比涨万人

6日下午，根据济南市旅发委官方发布的简报，对比九顶塔、灵岩寺、九如山、红叶谷、金象山等南部山区景区近三年来的游客人数，可以发现，今年南部山区各大景区客流量并没有减少。

例如，今年10月1日和2日，九顶塔接待游客1.68万和1.85万人次，均较2015年的数量增长1万人次左右。而九如山也呈现出上涨趋势，从10月1日到5日，每天较去年同日增长5000人到1万人次不等。

同时，灵岩寺和金象山的客流量则没有那么火爆。以灵岩寺为例，长假前几日每天入园人数均在万人出头，与前两年的数据类似。

对于南部山区的人流量多少，济南市区“堵车”是最直接的体现。“如果7点多出发，103国道很顺畅，不堵车。9点半以后出门，到仲官大桥就开始堵车了。”据济南市旅发委工作人员介绍，为了应对国庆拥堵，相关部门节前在仲官大桥南头三向路口安装了红绿灯。

据济南市旅发委相关负责人表示，九如山、九顶塔等景区的客流量相比往年同期增长40%以上。新的特点是民宿火爆抢手，有些村子里的乡舍一直处于满员状态，有的游客会一下住三天。不过有业内人士也表示，南部山区民宿“火爆”也与可供游客选择较少不无关系。

“景区设计了新产品，开发了长线游，原来一日游两日游，今年可以来玩三天。”九顶塔中华民俗欢乐园营销中心总经理仇业说，因为产品过硬，吸引了

不少外地游客。今年外地游客较往年增加了20%，不少游客从河北、河南、安徽、天津等地赶来。

毕业几年再回南山 发现样子没咋变

从数据上看，今年南部山区大部分景区的成绩单还算优秀，但旅游发展并不是单单在客流和门票收入方面，更多还在于与其相关的食宿、游乐等方面。

10月5日上午，济南市民王女士一家突然想去南部山区转转，于是他们上午10点多从家驱车赶到了门牙景区。“虽然前门牙景区进行了改造升级，但除了环境好了点、经营规范了些之外，和我前几次来并没有太大变化。”王女士说，尤其是游乐设施没有什么特色和亮点，吃饭也无非还是炖土鸡等农家菜。“反正我们没有什么兴致继续玩下去，只是在那里吃了顿饭就返回济南了。”

像王女士一样存在这种看法的游客大有人在。淄博游客张女士前些年在济南上学，其间到南部山区游玩过几次。前几天趁着假期再次来玩，却发现好几年了也没有感觉到新鲜感。“没有亮点，比较失望，本来还想多玩两天，结果也没有什么像样的住处。”

而在南部山区众景区中表现最出色的九如山和九顶塔，这两年则明显让人感到“新鲜”不少。九顶塔近年来一直主打民俗欢乐园，各种表演早已名声在外。其景区早已脱离了下车-照相-走人的简单流程。九如山更是从打造瀑布群景观开始，发展成为“月月有活动”的活力景区。下大力气的宣传，配上最近火热的民宿，也让九如山圈粉不少。

我省旅游专家、山东大学



十一期间九顶塔客流量比去年多了不少。本报记者 戴伟 摄

旅游系教授王晨光认为，南部山区早先是基于济南市民城市生活紧张、存在放松的需求而设立的，人气方面不存在问题。“但是随着社会的发展，南部山区旅游业态和产品等也需要转型。”目前，南部山区那种千篇一律的同质化旅游方式已经不能满足游客的需要，如果不能及时作出调整和改变，将很难留住回头客，更别提留客过夜。

发展乡村旅游 不只是农家乐和炖鸡

多年来，让游客多住一晚一直是济南旅游发展的目标之一。目前，城区内天下第一泉景区已经非常成熟，黄金周每日客流量居高不下。但“早上来济

南逛逛跑跑大明湖，晚上坐车就去青岛”的现象依然很多。

其实，全国多个优秀旅游城市，都不会只拥有一个或一片集中景区。以杭州为例，老城区西湖周边本已足够让游客玩个一两天，但西溪湿地、宋城、千岛湖等景点的崛起，让更多的游客选择多住几天，这也带来了很大的收益。

受自然条件所限，济南老城区已经很难再开发出能与天下第一泉相提并论的旅游品牌。那么让游客多住一晚的任务自然就落在了距离城区有一定距离，却又足够便捷的南部山区身上。因此，南部山区的旅游发展备受济南市民关注。今年8月济南市还专门成立了南部山区管委会，对南部山区进

行专门管理，理顺南部山区管理体制等问题。

旅游产业从来不是只靠景点就能撑起来的。西溪湿地崛起成杭州第二名片，依靠的是周边完善的设施、严格的保护和“下血本”的宣传。在这方面，南部山区完全可以借鉴。

王晨光说，能否给游客带来耳目一新的东西，这是很重要的一点。他举例说，相比于仲官和柳埠，西营片区旅游特色品质的提升相对要好一些，“九如山客流的火爆就是很好的说明。仲官和柳埠产品创新升级相对较慢，对于现在发展乡村旅游的推动作用发挥得不大。”

南部山区是济南的水源地和保护地，济南成立南部山区管委会也明确了以保护为主的目标定位，强调共抓大保护，不搞大开发，这也注定了南部山区不可能发展大型的工业，只有发展新型旅游，才能与之发展相匹配。“根据南部山区的区位和条件，我认为发展乡村特色旅游是南部山区的一条发展之路。”王晨光指出，南部山区管委会应该通过研讨确定发展思路，明确发展定位，“只有农家乐和炖鸡的乡村旅游业态是远远不够的。”

王晨光也认为，利用好南部山区不少空心村和闲置土地资源，发展好民宿旅游，应该是很好的一个思路。



西溪湿地不只有湿地，而正是新颖的旅游项目，让它成为仅次于西湖的第二张城市名片。资料片

长岛查明游客滞留事件原因

害怕大风又遭忽悠，不少游客扎堆离岛

本报烟台10月6日讯(记者 赵金阳) 近日，有报道称几千名游客于10月4日晚滞留烟台长岛，一日游变身二日游。而目前，长岛港出现游客滞留的原因已经查明。受天气影响，当日下午大批游客集中出岛，不少旅行社为了自身利益也鼓动本应留宿的游客出岛，造成客流量超出运力，并造成部分游客滞留。

4日上午，游客出岛数量较少，截至14时，出岛游客、车辆仅10800余人和720辆。16时许，出岛游客突然增多，并在短时

间内急剧增加。由于天气预报称5日可能出现大风天气，许多游客怕停航滞留长岛，进一步涌向长岛港；部分旅行社为了自身利益也极力鼓动游客出岛，甚至个别旅行社明知17:30为停航时间，在17:30之后仍大量往长岛港内送客。部分游客由于不明真相，刚刚进岛就选择出岛，有的甚至14时左右进岛17时便要出岛。虽经工作人员劝导，但游客仍不愿离开。

为尽最大努力输送游客，蓬长两地港航、海事、港口等部

门决定将17:30的停航时间临时延迟半个小时至18时。经多方努力，至18时，共发送游客2.67万人、车辆1760辆，但长岛港仍有约1000名游客滞留。

由于当时天色已晚，蓬长两港及船舶不具备夜航条件。此时海面风力逐渐增强，根据山东省人民政府规定的“在气象预报未来一个航次时间内航区风力达七级以上时，从事港口旅客运输服务的港口经营人不得允许旅客、车辆上船”铁令要求，为保证游客安全，港口停止运输，并通过广播、电子显示

屏向游客进行解释。

与此同时，当地又增派20余名公安干警赶到现场维护秩序。公安、旅游、港航、港口等部门分别对滞留游客进行安抚劝解，协调旅行社将游客劝离，部分游客陆续离开长岛港，但仍有部分游客滞留。至21:00左右，除20余名游客怕耽误第二日首班船出岛选择在客运大厅过夜外，其余游客全部安全疏散，长岛港为留港游客免费提供保暖、照明、热水、网络等措施。

随后，长岛县政府分管县

长召开专题会议，对5日运输形势进行研判，制定方案，力争在天气条件允许的情况下将岛内滞留旅客输送出岛。同时，积极做好各方面工作，争取将负面影响降至最低。

5日，长岛县继续启动应急预案，县政府分管县长和交通港航、海事、公安、旅游、长岛港等部门主要负责人及工作人员全员在岗协调船只、安排运力，从早上6点开始发船运输游客，全天发送旅客23314人、车1864辆，港口秩序井然，未出现游客积压现象。