

“齐文化游”为啥引不来外地客

历史积淀很深厚,假日却多是本地游

淄博是齐中心的中心,它拥有40余家A级景区,其中不乏世界级自然、人文景观资源,像蒲松龄故居、周村古商城、齐文化博物馆、鲁山等都是重量级的。然而,提及淄博,人们首先想到的是一座“工业城市”。10月5日,记者在淄博采访黄金周旅游市场时,不少当地人感叹现在淄博的旅游市场情况“与两千多年的文化积淀和自然资源不相称”。

文/片 本报记者
许亚薇 宋磊

著名景点人也不多 游客以当地人为主

说起淄博旅游,名气最大的是蒲松龄和“齐文化”。10月5日,记者调查采访了淄川、临淄两地的相关旅游情况。

5日8时30分,记者抵达淄博火车站,发现淄博站并没有大巴车直达淄博市的各大著名景点,只好打车前往淄川和临淄。9时30分,记者来到位于淄川蒲家庄的蒲松龄故居,看到景区游客不多。据景点售票处工作人员介绍,平时来的人挺少,也就是节假日才能每天接待千把人。记者采访中遇到济南市民周先生一家,他表示,淄博旅游景区太分散,且缺少“旗帜性”景区,对游客的吸引力有限。

9月12日,在临淄区齐都镇运营了三十年的齐国故城遗址博物馆搬迁到太公湖畔。根据规定,淄博本地人可凭身份证免费参观齐文化博物馆和足球博物馆,外地人则需买票进馆。

记者10月5日采访中注意到,上午9点多,齐文化博物馆、足球场开始上游客,场馆停车场停放的车辆以淄博当地的为主,偶尔才有外地车辆出现。

采访中,淄博当地一位从事旅游行业工作的人士介绍,目前淄博旅游还是以“一日游”“半日游”为主,二日游、三日游一直不具备规模。

景区各唱各的调 擦不成一个拳头

2600多年前,一个泱泱帝国在齐地诞生,创造了800年辉煌文化和历史,对中华文明也产生了深远影响。然而,以曲阜“三孔”为代表的“鲁文化”不仅名满天下,而且“客似云来”,相比之下,“齐文化”多年处于“门前冷落”的尴尬境地。

据悉,对于发掘“齐文化”的巨大旅游潜力,淄博各界多年来做了大量的研究。民进淄博市委2014年将齐文化旅游作为参政议政重要课题进行调查,形成了题为《关于开设齐文化精品旅游线路》的议政报告。设计的“齐文化旅游精品线路”



假日的齐文化博物馆人也不算多。

覆盖淄博的四区一县,行程4天,提出要把淄博打造成齐文化旅游目的地,让游客不再停留在淄博“一日游”的低层次,结果没有引起足够的重视。

淄博一位不愿透露姓名的旅游从业人士分析,目前淄博旅游依旧停留在“各卖各的票,各唱各的调”的局面。

他介绍,以“蒲松龄”为主题的一系列景区为例,蒲松龄纪念馆属于淄博市直管,而依托其出现的位于故居停车场旁村子里聊斋园则属于当地开发。“各干各的,平时几乎没有联系。”

另外,作为当下旅游业发展中不可或缺的生力军,旅行社团

队发挥着引领市场的“牛鼻子”作用,而淄博在这方面却是十足的“软肋”。省内外旅行社热销的线路产品中,“淄博游”几乎被遗忘,即便有也远算不上热线。

要落脚“齐文化” 又要发展特色旅游

采访中,民进淄博市委的杜元刚表示,淄博发展打造旅游文化品牌,不能忘了发展文化产品、打造产业品牌,才能给淄博的经济发展带来更大活力。

在山东大学旅游管理系教授王晨光看来,淄博并无像泰山、崂山那样的名山大川,但在

旅游业多元化发展当前,淄博仍具有自身不可替代的优势。今后发展旅游中,应该走适合自身发展的特色旅游之路。

“从接地气的角度来看,淄博的乡村旅游现在还是走在省内前列的。”王晨光认为,“淄博的旅游比较草根,民俗文化和乡村文化比较发达。因此发展民俗旅游和乡村旅游应该是淄博旅游的重点方向。”

王晨光教授说,淄博有陶瓷、古商城、齐古都、聊斋文化等,其文化价值要远远高于其旅游发展价值,因此适合淄博旅游的注是文旅高度融合的发展之路。

晚报“码帮”原产地直供 全程有机天然无公害

当年龙山新小米,营养又正宗

深秋来临,收获满仓。本报“码帮”产地直供今年新打的正宗龙山小米上市了!真真正正产自章丘龙山镇的龙山小米,现在下单,即可品尝到今年第一波新鲜龙山正宗小米,数量有限,赶快抢购吧!

□李伟

龙山传奇贡米 营养滋补佳品

近日,济南人最喜爱的正宗章丘龙山小米新鲜上市了。龙山小米取自章丘龙山镇地区,自古以来就是济南甚至山东的骄傲,成为历代皇室的贡品,在清代被列为“四大贡米”之一。相传乾隆皇帝下江南的时候,选中了龙山小米,此后一直是皇室的贡米,而普通老百姓也就无从食用了。

解放后,龙山小米多次获得省内外农产品大奖,在消费者心目中有着极高的地位,得到了老百姓的追捧。龙山小米谷壳色浅,皮薄,出米率高,米质好;色泽金黄、质粘味香,蒸而不浮,油而不腻,入口爽滑,熬制出来的小米粥,上面漂着一层厚厚的“米油”,给婴儿吃更是非常有营养,有“代参汤”的美称。

龙山小米的营养价值尤其体现在新米上,刚刚打出来的新米营养尤其高。据权威机

期不足,所以说市场上大量打着龙山小米招牌的商家无法拿到正宗货源。

本报“码帮”与章丘市农业局合作,与龙山小米唯一指定的开发商——龙山小米开发有限公司合作,将今年第一时间打出晾晒的首波新小米率先推入济南市场,将百分百正宗龙山新米奉献给消费者。

说到龙山镇这方圆不足5公里的地区,地理位置十分优越。龙山小米的中心产区以“北石人坡”为中心,南至白谷堆,北至兰家庄,西至芦家寨,东至平陵城,方圆5公里。尤其以龙山村石人坡的400亩地最为闻名。这一带为山前洪积土,土层深厚,土质为黄壤,质地较肥沃,加之其地理环境和气候条件较为适宜谷子的生长和发育,具备了形成龙山小米优良品质的得天独厚的条件,生长期一般在120天以上。

龙山新米开仓 家庭健康美食

小米有营养,食用上要讲究调和搭配。比较经典而又适合一般家庭制作的吃法有小米南瓜粥、小米蒸排骨等。

>>>小米南瓜粥

做法:把小米淘洗干净备用,然后把南瓜去皮切块;在锅内放入小米,然后加入适量的水,烧沸之后放入南瓜块。转成小火继续熬煮,等待南瓜熟透之后盛入碗中,用勺子把煮烂的南瓜捣碎就可以食用了。南瓜膳食纤维非常丰富,南瓜小米粥既可以提供很好的饱腹感,而且热量又非常低,是养胃清肠的佳品。

>>>小米蒸排骨

做法:把小米冲洗干净,碗中放入没过小米的清水浸泡20分钟左右。猪肋排在沸水中焯一下,去腥和血水放在碗中,放适量的豆瓣酱和姜末,倒入黄酒,放适量盐,搅拌均匀,浸泡近一小时。取一个圆碗,把浸泡好的猪肋排沿碗底排好,撒上细香葱花,把浸泡好的小米倒入放入有猪肋排的碗中,上蒸锅大火煮开,转小火半小时,关火,焖半小时就好。

购买方式:

- ◆在线购买: 码帮商城 <http://mabang.qjwb.com.cn>
- ◆手机扫码购平

- ◆现场购买:
- 1. 码帮会员中心(每周六9:00—17:00营业): 经十路16122号经十路与环山路交叉口西南角院内副楼2楼, 公交16路、31、62、79、115、117、152、BRT2、K51、K56在科院路站下车向东40米。
- 2. 齐鲁晚报壹家社区服务中心(周二下午至周日9:00—18:00营业):
- 燕山店: 燕山小区东区18号楼一单元104, 中心公园东邻, 公交119、48、112路和和平路燕山路站, 电话: 15908086233
- 顺河店: 天桥区顺河西街363号, 公交11、72、82、6路到顺河西街馆驿街, 电话: 15966311085
- 阳光100店: 槐荫区阳光新路阳光100A区商业街路南, 公交120、128、K92、K205路到阳光新路建宁路, 电话: 13969150680
- 领秀城店: 领秀城7区西门6号楼门头, 公交39、43、66路到领秀城D街区, 电话: 15688885128
- 伟东新都店: 市中区舜耕路57号伟东新都一区东门内商舖, 公交28、39、43、48、K54、66、K100、152、K157、110、K169到舜玉小区站, 电话: 17686622016
- ◆电话订购: 0531—85196551 85196186 (仅限济南市区, 可货到付款)
- ◆招商合作: 13969172988
- ◆齐鲁晚报码帮商城QQ群: 159537027 343348973

码帮商城新上正宗 龙山小米价格表

品名	市场价	码帮价
龙山新小米1kg装	30元	25元
龙山新小米2.5kg装	75元	58元
龙山新小米4kg装	120元	95元