

愤怒的《满》，还了汪峰一个头条



天天娱评

本报记者 倪自放

“好歌声”落下帷幕,没有多少人记得住冠军的名字,可很多人记住了汪峰的一首《满》,这首去年发行的歌曲,数月后,在“好歌声”舞台上唱红。这首歌让人依稀感觉丢失了许多年的愤怒摇滚,终于又回来了。

“城市的垃圾满了,天空的雾霾满了,医院床位也满了,股票的涨停满了……”歌中一个个“满”展示了快节奏快消费的当下,娱乐的狂欢瞬息万变,物质时代高速发达。“可其他地方都没满,该满的地方都没满,可现在到底怎么办,那么辽阔的空虚,怎么填满……”则发出犀利拷问,直指人们内心的“空”,被物质世界裹挟的现代人,对内心的“空”却无动于衷。汪峰曾说,“你至少需要一百万吨的信念”,忧虑与愤怒,与《满》的歌词不谋而合。

愤怒摇滚如《满》出现的背景,是华语乐坛多年来在艺术与精神上的双重沦陷。网络音乐的流行成了压倒唱片业的最后一根稻草。当今华语乐坛多年来难出佳作。作为乐坛内容生产力之一的摇滚,只能重复二十年前的经典或者熬制一碗碗廉价的心灵鸡汤。比如,校园民谣代表高晓松和摇滚代表人物许巍合作的《生活不止眼前的苟且》,一出来就被骂成“勾兑了添加剂的假鸡汤摇滚”。有人说,是营销大王高晓松绑架了摇滚唱将许巍。其实许巍被声讨也不

冤,因为他早已不是1995年写出《执着》的许巍,他可以凭借演唱会的高收入拥有“诗和远方的田野”,但他已没有了摇滚最重要的东西——愤怒。

“保持愤怒”是摇滚精神最重要的特质之一。有句话说得好,中国摇滚已非常不堪,摇不动了,只好滚了。但即便这样,却仍有少数摇滚中年人不一样,中年大叔如汪峰者也可以追求梦想,仍然可以“展翅高飞,保持愤怒”。周星驰说过一句话,“一个人如果没有梦想,那和咸鱼有什么区别?”这一类

比也可以用在华语乐坛和中国摇滚上,“没有愤怒的摇滚,和勾兑的鸡汤有什么区别?”

在文艺营销的当下,当年愤怒的“鲍家街43号”主唱汪峰也不能免俗,而且是营销极好的一位,所以他能在评委席上赚得盆满钵满。但他在营销的舞台上还能唱出愤怒的《满》,给他点个赞。一首《满》不是中国摇滚的复苏,但起码有一点光亮。在《满》的最后一段歌词里,有一句“娱乐的头条满了”,这几年为上头条被揶揄许久的汪峰,这一次值一个头条。

花式广告、“污力”滔滔、插科打诨……

网络综艺,还让不让人好好看了

经过2015年的大爆发,今年的网络综艺势头依旧凶猛。这些令人眼花缭乱的节目为了博取点击率奇招、怪招频出,一些不良手段就成了它们吸睛的工具。对广告金主无限热捧、一言不合就开“污”车,模式不清靠口水段子填充……网络综艺如果一直在这样狭隘的小天地里自得其乐,恐怕难以长远发展。

本报记者 刘雨涵

跪拜金主无底线

自从华少在《中国好声音》里使用了快速口播后,广告第一次在综艺节目中找到了一点存在感。华少火了,却苦了广告商,因为大家光顾着为他的“好舌头”点赞,没人关注他到底念啥了。显然马东在其网络综艺《奇葩说》中的“花式打广告”更受赞助商青睐,“国际抗饿大品牌”的某饮品、“喝了就能活到九十九”的某酸奶都在他的口吐莲花中火了。马东不仅能创造花式广告词,其见缝插针推广告的能力更是让人烦到只剩吐槽。在《奇葩说》第三季决赛中,马东对着郭德纲的衣品说了半天,立马无缝对接了冠名商的APP广告,怎能让人一个大写的“服”字了得。

“花式打广告”主要有如下方式,首先是广告词要足够无厘头,比如《偶滴歌神啊》中称某互联网理财产品“坐着躺着都能赚钱”,号称某冰淇淋为“美味吃不胖,要胖胖在别人身上”。其次是把广告融入节目情景中,把广告商品变成道具。反正从主持人到嘉宾,只要金主需要,他们随时都能在节目中来两句。

“花式打广告”虽然让赞助商们拍手叫好,但是这种“金主就是上帝”的跪拜姿态却引起了不少观众的反感。小S在《姐姐好饿》里拉来“干爹”王伟忠陪她念广告,到场嘉宾小鲜肉们也一概要为赞助商

们鞍前马后地服务一番。汪涵在《火星情报局》中直呼“金主”,不仅引用《诗经》赞美广告商,甚至直言:“我们这个节目播出时间大概45分钟,我个人觉得应该用40分钟来感谢一下我们的冠名商。”

网络综艺中“花式广告”的泛滥,让人嗅到了拜金的铜臭味。

老司机“污力”升级

作为网络节目,采用娱乐化表达无可厚非,就连《晓说》这样的文化脱口秀,都充满了漫谈的随意与洒脱,早已没有了《百家讲坛》的正襟危坐。但网综的问题在于它们把娱乐到底的爆笑解压精神,引入了“没有最污,只有更污”的邪路。“污”能够成为2016年的网络流行语,与网综有着很大关系。网综将自由度延伸为大尺度,“污术”成了招牌。

今年的网络综艺,让观众经历了好几次“没想到你是这样的……”般的颠覆,唱着“一剪寒梅”的西装男神费玉清,飙着“都是月亮惹的祸”的乐坛前辈张宇,甚至是法制节目主持人撒贝宁,一上网综都变成了“污污污”的“老司机”。之前一直以“全能控场王”示人的何炅被网友称为“何首污”,一贯以老大哥自持的汪涵开起荤来也是666。在网络综艺中,女嘉宾、女选手纷纷成为被调侃的对象,各种性暗示、不雅语更是见怪不怪。小S在节目中,甚至将某姜茶广告做得“污”胜妖娆,很是别扭。



而与肢体上的“污”比起来,有色笑话还真是“小污”见“大污”了。《火星情报局》中薛之谦和钱枫躺在地上现场示范基情缠绵。小S在《姐姐好饿》中尽显色女本色,不仅围绕着男神嘉宾不遗余力地上下其手,与李治廷在床上做双人健身操,节目中几乎全程挂在陈伟霆身上,还上演了令人脸红心跳的意大利面之吻,让一众男神不是脸红心跳就是尴尬无比,难怪蔡康永在最后一期节目中称,这档节目的意义就是让小S摸到了她在《康熙来了》12年里都没有摸过的男明星。

没有内核段子撑场

将自己戏谑为“非大型、不靠谱、伪音乐”的《偶滴歌神啊》,其实是一档辨别真假唱的节目,但是90分钟的节目里,真正用来唱歌的时间不足10分钟,其余都是在嘉宾们七嘴八舌的嬉笑逗乐和谢娜的哈哈中度过。《姐姐好饿》的定位是访谈加美食的综艺,却被网友称为尴尬的存在。这些网综说好听点是风格混搭,说不好听就是节目模式不清楚,内核不突出,内容碎片化,全程七八成都要靠段子来撑进度,最后做来去全都成了搞笑脱口秀。难怪最近传出综艺咖酬劳过亿,网络综艺对搞笑艺人的求之若渴,势必会让他们的身价水涨船高。

就算观众看网综不求寓教于乐、感悟人生,只当是“下饭神器”,那也得保证让人吃得香啊。但是大部分网络综艺还是在口水段子的狭隘格局里小打小闹,虽然网络搭载了宽阔的平台,但依然难有现象级的好节目出现。

在网剧已纷纷摒弃无厘头短剧转向大制作的当下,网综如果还是只满足于提供一些廉价笑料,“污”段子招徕点击量的话,日子恐怕不会长久。

《2016论语大会》首播

本报讯 为弘扬中华优秀传统文化,打造儒学经典品牌,由山东省委高校工委、济宁市委主办,济宁市曲阜文化建设和示范区、曲阜市人民政府、山东电视生活频道承办的全球首档论语竞技益智大赛——《2016论语大会》,9日19:40在山东电视生活频道首播。

《2016论语大会》的宗旨是在全球范围内,以喜闻乐见的方式推广论语文化,传播儒家经典。节目组邀请到了朱熹第29代嫡孙、华东师范大学终身教授、中国古典文献研究会会长朱杰人;中国传统文化促进会理事、南京大学新闻与传播学院教授周凯;复旦大学历史

学博士、苏州大学老师许静波;新媒体公司CEO、国学研究传播专家万雯杰担任评委。他们和高校国学精英一起,为观众奉献了一场寓教于乐的儒学盛宴。节目中许多精彩的点评,比如孔子竟然不姓“孔”,而是姓“子”等等,给现场的同学和观众们上了生动的一课。

此次《论语大会》中的考题有别于传统的文学考题模式,题目设置不但“好玩”,且涉及面较广,更贴近生活。比如,从历史题材的影视剧找“茬”,学生现场穿汉服,甚至把传统的周制汉婚婚礼搬到了舞台上。据悉,该节目将在每周日晚播出。(朱頔)