



多一份金融了解 多一份财富保障

2016年“金融知识进万家”宣传服务月圆满落幕

1380家银行网点 融媒普及“钱程无忧”

为进一步加强公众金融知识宣传教育,提高社会公众对金融风险的识别能力和防范意识,促进银行业健康有序和谐发展,近日,烟台银监分局开展了以“多一份金融了解,多一份财富保障”为主题的“金融知识进万家”宣传服务月活动。活动期间,各金融机构户外宣传次数共计1633次,发放宣传资料6029.435万份,受众客户量达6160.89万人次。

成立活动领导小组 分管局长亲自挂帅

为切实提高社会公众对金融风险的识别能力和防范意识,促进辖内银行业健康有序和谐发展,本次宣传主要针对违法违规互联网金融活动、“校园贷”纠纷、电信网络诈骗案件等频发问题,以及分局信访投诉集中的领域,结合《烟台市银行业消费者权益保护工作机制建设年活动方案》的工作要求,确定了本次活动宣传重点为:宣传正规金融服务渠道,免受违法违规金融活动侵害;维护个人金融信息安全,免受非法诈骗活动侵害;辨别正规银行场所、人员和业务,依法维护自身权益。

为更好地做好宣传,成立了2016年“金融知识进万家”活动领导小组,活动领导小组由分管局长任组长,分局消费者权益保护办公室、各监管科室、各监管办事处、烟台银行业协会负责人为成员。

督促各银行业金融机构成立由分管领导任组长,各相关部门负责人为成员的活动领导小组,明确牵头部门,并及时制定本机构的活动方案,有效推动活动顺利开展。

为确保活动安全、有序进行,并达到预期宣传、教育效果和目的,前期,烟台银监分局还组织辖区48家银行业金融机构参加“金融知识进万家”宣传服务月活动启动会议,细化各阶段工作任务和重点,加强了组织保障。

网点与户外宣传相结合 受众客户量达6000余万人次

在活动宣传上,各家银行拓展思路,推行多渠道宣传。辖区1380家营业网点参与金融知识宣传,各营业网点积极建设消保服务区或宣传栏,充实和更新折页、展板等宣传资料,利用电子显示屏、液晶电视、多媒体触摸屏、自助设备等自有媒体开展宣传。在业务大厅安排专人或志愿者集中开展金融知识宣讲活动,充分发挥营业网点的宣传阵地作用。



烟台银监分局宣传督导组在现场指导工作。

在户外宣传方面,主要围绕走进农村、走进社区、走进商圈、走进学校展开。辖区内临近城乡接合部的营业网点,以农村金融消费者群体为主要宣传对象,组织志愿者到乡村集镇开展知识宣教,将金融知识带到“田间地头”。

进社区入住户。辖区内银行业金融机构以营业网点为依托,与周边社区紧密联系,利用贴近公众的优势,组织员工或志愿者在街区、广场、公园、居民小区开展金融知识宣传与咨询,深化与群众的互动交流。

进商圈入商户。辖区内银行业金融机构选择人流量较大的万达商圈、振华商圈、大悦城商圈等,进行“摆摊设点”,发放宣传材料及物料,现场讲解金融知识,回答咨询问题。

辖区内金融机构积极与烟台大学、鲁东大学、烟台工商学院、牟平宁海中学及实验小学等学校进行联系,到校园开设知识讲堂,进行金融知识宣传,促进学生群体对金融知识的了解和认识。活动期间全辖金融机构户外宣传次数共计1633次,发放宣传资料6029.435万份,受众客户量达6160.89万人次。

开展创新特色宣传活动 大合唱中宣传金融知识

除了大众宣传之外,多家机

构还搞了一些特色宣传。比如,针对电信网络诈骗案件频发,烟台银行蓬莱支行联合济南大学泉城学院,在该校多媒体教室举办了“金融知识进校园”专题讲座,强化了在校大学生金融诈骗识别能力;牟平胶东村镇银行在大合唱中宣传金融知识,采取公众喜闻乐见的宣传方式,努力提高村民金融防范意识,提高宣教的实用性和实效性。

另外,烟台银监分局与辖区影响较大的主流媒体合作,开设“金融知识进万家”专栏,进行金融知识普及与宣传,活动期间在网站发稿300多篇,平面媒体刊登信息总数为114次。组织分局员工、银行业金融机构员工积极利用微信平台、微博,广泛宣传金融服务月活动情况和金融知识,其中微信宣传发送数量为19368条,微博发送信息347条。

搭建平台交流经验 推动金融知识宣传常态化

为了将各银行业金融机构活动筹备情况、开展期间的工作亮点、活动经验、先进事迹和做法进行交流和推广,烟台银监分局积极与辖区内各银行业

金融机构活动联系人搭建烟台2016年“金融知识进万家”活动微信交流群,交流活动开展情况。

活动期间专门编辑了《2016年烟台银行业金融知识进万家活动简报》,活动期间共编发简报10期,其中,分局信息《烟台银监分局正式启动2016年“金融知识进万家”宣传服务月活动》、《烟台牟平胶东村镇银行在“大合唱”中普及金融知识》被省局《2016年山东银行业金融知识进万家活动简报》采用。

为促进“金融知识进万家”宣传服务月活动取得成效,成立专项督导组,对辖区内银行业金融机构宣传情况进行督导。9月24日烟台银监分局督导组对建设银行烟台分行和烟台银行的现场宣传活动进行督导,对宣传的组织 and 宣传效果给予了肯定,同时对辖区各金融机构提出要继续加强金融知识的普及与宣传,营造良好的金融生态环境的工作要求,推动金融知识宣传工作的常态化、持续化、系统化,不断提升银行业消费者群体的金融素质和风险防范能力。

