



多一份金融了解 多一份财富保障

# 当心透支消费变成“信用卡诈骗”

## 安全使用信用卡,要做好“八点”

当今社会,信用卡成为生活消费的重要工具,透支消费也越来越被年轻人追捧。但信用卡也像一把双刃剑,在给市民带来便利同时,如果使用不当,也存在潜在的风险,比如信用卡透支超过规定期限,则可能涉嫌违法了。

在我国各发卡银行一般均规定允许持卡人在一定限额内进行短期的善意透支。实践中,一些不法分子利用银行信用卡可以透支的特点,以非法占有为目的,经发卡银行催收后仍不归还透支款或者在大量透支后潜逃隐瞒身份、以逃避还款责任,这种行为即为利用信用卡恶意

透支的诈骗犯罪。

超过规定限额或者规定期限透支数额达到1万元,并且经发卡银行两次催收后超过3个月仍不归还的,就是信用卡诈骗了。

申请信用卡时怎样预防风险?首先,要通过银行的正规渠道申请信用卡,切勿通过中介机构或他人转交申请;另外,提供个人身份证件及相关证明复印件申办信用卡时,建议在证件复印件显著位置注明用途,例如:“仅供申办\*\*银行信用卡使用,复印件无效”,以防资料被挪做他用。

(本报记者 秦雪丽)



## 安全使用信用卡 看看下面这8点

1、拿到信用卡马上在卡片背面签名栏上签名。

2、保护好个人信息,不由他人代办信用卡业务,不向他人出借身份证件及信用卡。

3、妥善保管交易密码。不要向任何人(包括银行工作人员和警察)透露密码,输入密码时,应注意用手机和身体进行遮挡。

4、在签购单上签名前,认真核对刷卡金额。不要随意丢弃有个人信息的书面材料或刷卡单据。

5、妥善保管信用卡。勿将信用卡借与他人使用;刷卡消费时不要让卡片离开视线所及范围;对于收银员交回的卡片,应确认是否为本人卡片。信用卡和身份证件分开保管。

6、防止卡片被盗刷。如对任何一笔信用卡交易有疑问,应及

时向银行客服中心查询。对交易提醒短信有疑问,应及时向银行客服中心反馈;如发现卡片丢失或被盗,应马上联系发卡行并办理挂失手续。

7、警惕电话、手机短信及网络诈骗。切记不要将个人信用卡卡号、有效期、密码、卡片背面签名栏末三位数字等非常重要的信息透露给他人;不要登录不明支付平台,谨防虚假支付网站;不要回复可疑电子邮件或提供个人账户信息。

8、切勿使用信用卡进行套现等交易。POS机刷卡套现或网络交易套现一经发现,银行将会对相关信用卡采取降低额度、冻结等措施,并会影响个人信用记录,情节严重的,还可能导致法律后果。

**中信银行**  
CHINA CITIC BANK

烟台分行

# 走基层、进社区,金融知识进万家

## 中信银行烟台分行积极开展宣传活动

根据人民银行开展金融知识普及月活动的相关要求,中信银行烟台分行制定宣传方案,动员各网点积极开展宣传活动。各网点积极开展进社区、企业、商圈、校园等形式多样的宣传活动,为社会公众营造起了一个学金融、懂金融、用金融的良好环境。

### 精心筹划准备 营造宣传氛围

宣传月前,烟台分行印制了电信诈骗10种常见手段,以及金融诈骗50中常见伎俩等宣传折页配备至各支行,要求各支行在柜台、展架、墙面、填单台、等待区等明显位置摆放张贴,在LED门头添加宣传内容;在网点内采取问答、主动宣传等形式向前来办理业务的客户介绍金融知识,利用电子屏、短信、微信等渠道提示金融消费风险。

明确要求各营业网点大堂经理以发放宣传材料、解答客户咨询等方式积极

向客户宣传本次活动,使得活动在客户间迅速传播,为走出网点宣传打下了良好基础。与此同时,烟台分行根据日常经营中遇到的各类电信诈骗问题,精选了8个典型案例,配合生动形象的解决办法,通过微信、媒体等渠道进行传播,取得了较好的效果。

为了保障效果,中信银行烟台分行及时召开行长办公会,明确牵头部门,成立宣传小组,制定具体活动方案,明确了各部门、各支行宣传月期间的工作。在保持日常宣传的基础上,根据各支行所在区域,明确了各行的重点宣传群体,有针对性的开展宣传。

在9月1日烟台分行中层干部例会上,进行了全面部署和动员,明确要求各支行充分利用晨夕会进行部署,进一步明确了各网点的重点工作。活动期间,分行按周通报各支行宣传情况,以及投稿用稿情况。



### 加强过程管理 提倡特色宣传

活动开始后,各网点积极开展进社区、企业、商圈、校园等形式多样的宣传活动,全月累计开展宣传20场。

其中较有特色的活动如蓬莱支行与泉城学院联合开展的校园宣传,累计发动学生300名,发放折页5000余份;福山支行抓住车展契机,开展车展现场送服务;莱山支行连续走进新世界百货商圈和烟台大学;大

海阳路支行、开发区支行依托网点,宣传辐射周边社区;牟平支行、莱阳支行、龙口支行送金融知识进远郊企业和城乡接合部,将金融服务触角延伸到了农村。

在全辖各支行的坚持与创新下,中信银行烟台分行金融知识普及的效果不断累积,为公众金融安全意识的提升,发展普惠金融贡献着自己的力量。

通过开展宣传活动,中信银行烟台分行社会形象进一步提升,并为社会公众

营造起了一个学金融、懂金融、用金融的良好环境,使金融知识普及工作常态化、规范化,形成了公众教育的长效机制。

初步统计,普及月期间,中信银行烟台分行全辖先后出动200人次,累计开展各类宣传20场,发放宣传折页12000余份,惠及群众近5000人。进社区15处,企业及市场7处,学校2处,大型商圈2处,通过各类媒体宣传40多次,制作宣传海报20张,取得了较好的效果。